

Inflation

---

## La FRC défend le pouvoir d'achat des consommateurs

L'augmentation massive du prix des énergies tire celui des produits à la hausse et grève directement le budget des ménages, contraints d'acquérir combustibles de chauffage et carburants. Face à cette inflation exceptionnelle, la FRC soutient les consommateurs en leur fournissant de nombreux conseils sur les gestes qui soulagent le portemonnaie. Elle veille aussi à décrypter la situation en continu pour faire ressortir les enjeux et mettre en garde contre d'éventuelles arnaques ou mauvais réflexes. Sur le plan politique, elle défend la mise en place de mesures ciblées pour lutter contre la paupérisation des ménages touchés de plein fouet par le renchérissement du coût de la vie.

Dans cette situation difficile, des gestes simples peuvent heureusement aider les consommateurs à réduire leur facture. Afin de mettre en lumière les plus utiles, la FRC publie une série de conseils pratiques et fiables à vivre au quotidien pour rendre l'utilisation des énergies moins onéreuse (chauffage, électricité, carburants, ainsi que transports). Des mesures qui contribuent dans le même temps à améliorer la sécurité de l'approvisionnement à un moment où les énergies pourraient manquer. Ses recommandations concernent aussi les économies réalisables dans le domaine de l'alimentation, notamment en réduisant le gaspillage et en privilégiant les produits bruts et de saison. En outre, cette période d'incertitudes pourrait être propice à l'émergence de pratiques commerciales abusives jouant sur des réflexes émotionnels pour pousser à faire de mauvais achats ou investissements. Ici, la FRC veille à informer le public et publie des mises en garde lorsque cela est nécessaire.

Reste que les consommateurs n'ont pas à porter seuls le poids de cette situation. Des actions ciblées et concrètes de la part l'État sont nécessaires pour soutenir la population. La FRC s'engage notamment en revendiquant la mise en place d'outils permettant de lutter contre la paupérisation des ménages les plus touchés par la flambée des prix de l'énergie à l'instar du chèque-énergie. Elle demande également d'agir sur la concurrence afin de pousser les prix des carburants à la baisse grâce à la mise en place d'une application en ligne permettant de comparer les prix à la pompe, à l'image de ce qui se fait en Autriche. Enfin, elle exhorte à réduire drastiquement le coût des transports en commun au niveau local et national en mettant en place un abonnement à un prix préférentiel.

Pour Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale «les gestes visant à réduire la consommation d'énergie n'ont jamais été aussi importants qu'aujourd'hui. Ceci autant pour limiter les dépenses que pour contribuer à la sécurité d'approvisionnement. Ils sont toutefois insuffisants. D'autres secteurs, la santé par exemple, risquent fort de grever davantage encore le pouvoir d'achat des consommateurs. Pour toutes ces raisons, le politique doit aussi agir et vite!»

Dans son rôle d'information et de conseil, la FRC propose un suivi régulier de la situation. Conseils et recommandations sont listés et régulièrement mis à jour sur son site internet: [frc.ch/crise22](https://www.frc.ch/crise22)

### Informations complémentaires:

Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, tél. 021 331 00 90

Laurianne Altwegg, responsable Agriculture, énergie et environnement, tél. 021 331 00 90

Jean Busché, responsable Économie, tél. 021 331 00 90

---

### Fédération romande des consommateurs

Association créée et financée par et pour les consommateurs, reconnue d'utilité publique, libre de toute influence

25 000 membres – 60 experts – 6 antennes cantonales – 220 bénévoles

Nos missions: défendre, informer les consommateurs et faire entendre leur voix auprès des décideurs politiques et économiques

