

Communiqué de presse avant l'événement

(Exemple de surtitre)

Lutter contre l'obsolescence programmée

(Exemple de titre)

La FRC lance son premier Repair Café

(Exemple de chapeau)

Plutôt que de jeter un appareil défectueux, pourquoi ne pas tenter de lui donner une seconde vie, avec l'aide de spécialistes de la réparation? C'est le principe du Repair Café qui allie transfert de connaissances et prolongation de la durée de vie des produits électroménagers, informatiques ou multimédias: un pied de nez à notre société du prêt-à-jeter. **[ORGANISATION] [AVEC L'APPUI DE LA FÉDÉRATION ROMANDE DES CONSOMMATEURS]** donne rendez-vous aux consommateurs le **[JOUR ET DATE]**, à **[LOCALITÉ]**, de **[HEURE]** à **[HEURE]**. Ce rendez-vous est gratuit, hormis les pièces détachées qu'il pourrait être nécessaire d'acquérir pour mener à bien le travail. La manifestation est **[OUVERTE À TOUS/ RÉSERVÉE À]**.

(Exemple de texte de suite)

Appareil à crêpe, machine à café, micro-ondes, fer à repasser ou grille-pain **[À COMPLÉTER SELON LE PROFIL DES RÉPARATEURS]** seront auscultés et, grâce à l'expertise bénévole des techniciens **[SPÉCIFIER LE NOM DES PARTENAIRES ÉVENTUELS]** et les talents de bricoleur des consommateurs, remis si possible en fonction... (*précision possible: les produits électroniques ne seront pas pris en considération*). L'ambiance promet d'être colorée et les réparations seront assidues!

(Anticiper les événements à venir)

Pour les intéressés, deux Repair Cafés seront mis sur pied au mois de **[MOIS, ANNÉE, LOCALITÉ]**, sous la houlette de **[ORGANISATION]**.

Le concept vient de Hollande, qui a développé des Repair Cafés sur un modèle similaire. Au centre des préoccupations: donner un nouveau souffle aux objets, rendre au savoir-faire toute sa valeur et partager une expérience ludique et gratifiante de la réparation, qui s'avère souvent très simple.

Informations complémentaires:

[PRÉNOM, NOM, FONCTION, NUMÉRO DE TÉLÉPHONE, URL]

[LIEU], le **[DATE]**