



FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
GENÈVE



RAPPORT ANNUEL
2021

SOMMAIRE

03 | Membres actifs

04 | Rapport du président

05 | Rapports des activités

05 | Bureau Conseil

06 | Ma-terre

06 | Repair Cafés

08 | GE-Répare et GE-Réutilise

09 | Bien manger à petit prix

09 | Genève Région – Terre Avenir

09 | Enquêtes de terrain

10 | Rapports des Commissions et représentations

10 | Conseil de la statistique cantonale

10 | Prix du commerce genevois

11 | Visites d'entreprise

11 | Fonds Vitale Innovation

12 | Fourchette Verte Genève

12 | Le Mois du goût

12 | Commission de gestion globale des déchets

13 | Coordination bénévolat

14 | Finances

MEMBRES ACTIFS

Comité | Elliot Romano, président, Clara Baumann, Olivier Bernhard, Alexandre Dunand, Corrèze Lecygne, Silvia Pellet, Fanny Randanne, Sylvia Ritter, Marie Claire Snella, Dominique Zaslona

Bureau Conseil | Silvia Pellet, responsable, Clara Baumann, Françoise Carnal, Sabrina Lanzavecchia, Abdelkader Mokrani, Jean-Marc Wicki

Repair Cafés | Olivier Bernhard, responsable de projet

Bonnes adresses FRC et Ge-Répare/Ge-Réutilise | Dominique Zaslona, responsable de projet

Bien manger à petit prix | Barbara Pfenniger et Marie Claire Snella

Visite d'entreprises | Alexandre Dunand

Conseil en budget | Edouard Limoner

Stands | Répartition par projets

Représentation FRC Genève dans des commissions tierces | Corrèze Lecygne, André Muller, Anne Perez, Barbara Pfenniger, Daniel Pfenniger, Elliot Romano, Dominique Zaslona

Fourchette Verte Genève | Anne Perez

Avec le soutien de



RAPPORT DU PRÉSIDENT

Malgré les mesures sanitaires en place, la FRC Genève s'est démenée afin de poursuivre son activité. Notre Bureau Conseil a poursuivi ses missions d'information et d'orientation, les Genevois faisant face à de nombreuses questions soulevées par la pandémie. Un soutien qui a tenu compte d'un facteur essentiel: garantir la sécurité des bénévoles.

Les nouvelles technologies ont permis d'innover. La FRC Genève a ainsi proposé des webinaires ouverts à tous. Au total, quatre événements ont été organisés autour des thèmes de l'alimentation et de la défense des consommateurs. Et pour la première fois de notre histoire, l'assemblée cantonale s'est tenue en ligne.

Le projet Ge-répare s'est élargi. En partenariat avec la Ville et les communes de Bernex, Carouge, Grand-Saconnex, Lancy, Meyrin, Onex, et Plan-les-Ouates, une nouvelle plateforme, ge-reutilise.ch, dédiée au réemploi des objets du quotidien a vu le jour. Site «jumeau» de Ge-répare, ce projet promeut l'économie circulaire à un niveau local et complète un dispositif dont les Repair Cafés font partie depuis de nombreuses années. La plateforme est à vocation participative puisque tout un chacun est invité à y ajouter de nouveaux lieux.

Au niveau national, les actions de sensibilisation autour des fruits et légumes locaux et de saison se sont tenues dans diverses villes romandes. A Genève, c'est en gare de Cornavin que les visiteurs ont ainsi reçu une portion de fraises à déguster. Cette action entraine dans la campagne de mobilisation dénonçant la vente de baies en hiver suite à une enquête de fond.

Au niveau institutionnel, le Département du développement économique a réitéré sa confiance à la FRC Genève. Laquelle a bénéficié d'un soutien actif dans le cadre de ses actions de promotion d'une consommation responsable, locale et informée. Notre antenne cantonale, poursuivant le mandat constitutionnel que lui a conféré l'État, a été amenée à s'exprimer dans le cadre de différentes consultations menées par les autorités, notamment sur le développement des réseaux de chaleur et de la transition énergétique genevois.

La FRC Genève tient à exprimer ses plus vifs remerciements à la Conseillère d'État Fabienne Fischer, ainsi qu'à ses services, et plus particulièrement à Jacques Folly. Également aux services de la Direction générale de la santé et à Afamia Kaddour. Tous ont soutenu notre structure et ses activités. La Ville de Genève et le service Agenda 21, sous la responsabilité de Alfonso Gomez, doivent être vivement remerciés pour leur soutien constant et efficace dans le cadre des projet Ge-Réutilise et Ge-Répare. Notre gratitude va aussi à Julien Reinhard.

Finalement, je conclus par un mot personnel: j'ai souhaité mettre terme prématurément à mon mandat présidentiel en raison de nouveaux projets professionnels. Dès lors, ce n'est pas sans une certaine émotion que je passe le flambeau à la nouvelle équipe, qui, je n'en doute pas un instant, saura se rappeler à tout moment, combien il est important et difficile d'œuvrer pour la collectivité en privilégiant les intérêts du consommateur avant tout.



Elliot Romano
Président FRC Genève

RAPPORT DES ACTIVITÉS

BUREAU CONSEIL | Depuis mars 2020, début de la propagation de la pandémie de Covid-19, la [permanence de la FRC Genève](#) a fonctionné de manière à respecter les recommandations des autorités sanitaires. Le télétravail n'étant pas possible, les Experts conso ont répondu aux demandes des consommateurs selon l'horaire habituel (lundi, 13h30-16h30, et jeudi, 9h-12h) uniquement par téléphone et par écrit, les conditions de distanciation sociale ne pouvant pas être mises en place de manière efficace.

Le Bureau Conseil a été moins sollicité en 2021 (363 incidents, contre 413 en 2020). Cette diminution s'explique par la situation exceptionnelle et par le fait que les consommateurs ont utilisé davantage les services en ligne de la FRC. Or questions et témoignages posés via ces formulaires sont traités directement par les juristes de FRC Conseil, à Lausanne.

Contrairement à 2020 où de nombreuses questions ont été liées aux conséquences de la pandémie (annulations/remboursements de billets d'avion, de réservations d'hôtels, de billets de spectacles ou de cours de formation de toutes sortes), les questions posées en 2021 se sont révélées plus diversifiées.

Les questions portant sur le **droit des contrats (43%)** viennent en première position. Sont concernées les conditions générales du contrat de vente, ses conditions d'exécution (délais, livraisons), la durée de validité de la garantie ou de sa couverture, les questions concernant les prestataires de services (entreprises/artisans/fournisseurs de prestations) ou des conditions des contrats de vente sur internet. D'autres domaines restent récurrents:

- Les **communications (9,9%)**, qu'il s'agisse de téléphonie mobile, d'internet ou du multimédia. Sunrise UPC (fusionnés en mars 2021), Swisscom et Salt sont les entreprises les plus fréquemment citées lorsqu'un problème surgit.
- Les **arnaques et pratiques déloyales (9,4%)**, avec une mention spéciale aux sites e-coach.me et viagogo.com. Le premier fait miroiter des solutions aux personnes en [recherche d'appartements](#), d'emploi, voire aux collégiens en quête de soutien scolaire. Ils s'inscrivent sur le site sans comprendre qu'ils ont conclu un abonnement qui peut coûter jusqu'à 700 fr. par semaine. Viagogo, un [acteur du marché gris](#) et non un revendeur officiel, vend des billets de spectacle, de concerts ou de manifestations avec des surprises à la clé.
- Les **assurances (8,8%) et prestataires de santé (5%)**. Les coûts des primes de l'assurance maladie de base (LaMal) et celles des complémentaires préoccupent toujours autant les consommateurs.

Depuis quelques années, la FRC propose un premier conseil gratuit à toute personne non-membre. Cette prestation est un succès. En 2021, les incidents traités par la FRC Genève concernaient cette catégorie à 60%, pourcentage en augmentation par rapport à 2020 (50,6%).

Les remerciements vont à toute l'équipe des répondants du Bureau Conseil: Clara Baumann, Françoise Carnal, Sabrina Lanzavecchia, Abdelkader Mokrani, Silvia Pellet et Jean-Marc Wicki.

Silvia Pellet
Responsable du Bureau Conseil

MA-TERRE | Après une année 2020 en demi-teintes, en raison de la pandémie, l'association Ma-terre a pu prendre son véritable envol. Le lieu a proposé et hébergé plusieurs ateliers thématiques orientés grand public dans le cadre de Genève Ville du goût 2021, du Forum de l'alimentation durable et d'Explore, ainsi qu'en lien avec le multiculturalisme. Cette association dont la FRC Genève fait partie des membres fondateurs, a également été active sur le terrain par le biais de plusieurs partenariats et participations à des conférences. Afin de mieux se faire connaître, Ma-terre était présente à Festi'Terroir et aux côtés de la FAO et de la fondation Partage à l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation à la gare Cornavin.

Ma-terre a poursuivi ses discussions avec le Département de l'instruction publique (DIP). Discussions qui ont mené à la mise en place de plusieurs ateliers pédagogiques pilotes, de concert avec les fermes urbaines et des enseignantes du DIP. Ces ateliers, rappelons-le, ont pour objectif de sensibiliser les élèves du secondaire I à une alimentation durable. C'est une des missions principales de Ma-terre.

Ma-terre cherchera dans les années à venir à accroître son réseau d'acteurs interdisciplinaires et ses partenariats afin de devenir une référence de l'alimentation durable dans le canton. Grâce au réseau déjà en place, la FRC Genève a pu compter sur la collaboration de Slowfood et de Fourchette verte Genève pour son action dans le cadre de la mobilisation générale [«Ramène ta fraise»](#) sur la saisonnalité qui a eu lieu cet été à la gare Cornavin.



Sur le plan de la communication, l'identité visuelle de Ma-terre a été définie et un site internet provisoire a été mis en ligne. L'engagement d'une secrétaire générale en 2022 permettra de solidifier la stratégie de Ma-terre et de tisser un vaste réseau cantonal en lien avec tous les acteurs cantonaux de l'alimentation.

Corrèze Lecygne

Représentante de la FRC Genève, vice-présidente Ma-terre



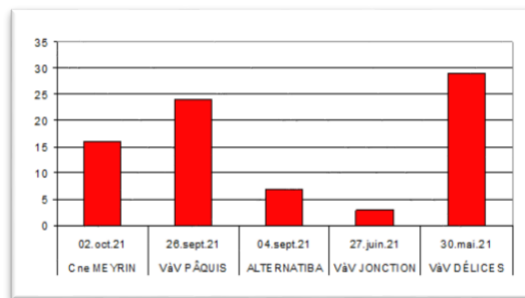
REPAIR CAFÉS | En 2021, le rythme des Repair Cafés a suivi celui des rebondissements liés au Covid. Les actions se sont montées au fur et à mesure des possibilités et ont fait l'objet d'une communication plus ciblée qu'à l'habitude. Résultat: un programme modeste et une fréquentation moyenne. Pour 2022, nous comptons reprendre, autant que possible, une activité régulière et élargir le périmètre de nos actions, d'autant que de nouveaux partenariats ont été conclus avec certaines communes périphériques.

Cinq Repair Cafés ont été mis sur pied, de fin mai à début octobre. En ville de Genève, dans le cadre de la «Ville est à vous», nous étions présents aux **Délices**, à la **Jonction** et aux **Pâquis**. Nous avons également assuré nos services lors **d'Alternatiba** (parc des Bastions) et dans le cadre de **l'exposition Low Tech à Meyrin**, organisée par la Bibliothèque municipale.

Sur l'ensemble des manifestations, nous totalisons **79 réparations**, pour presque autant de visiteurs. En principe, un objet par personne est permis, afin de permettre au plus grand nombre de bénéficier de nos services, mais il arrive que les fidèles en amènent plusieurs,

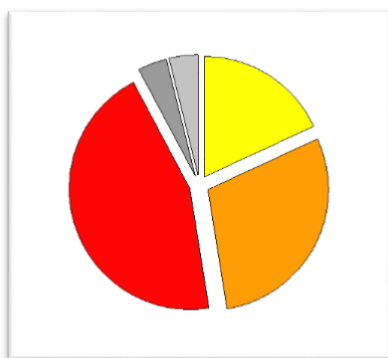
patiemment conservés jusqu'au prochain Repair Café! Nous les acceptons volontiers lorsque la fréquentation le permet.

L'**affluence** la plus forte a été mesurée aux Délices (près de 37% des interventions) et la plus faible à la Jonction. Étonnamment, Alternatiba ne totalise que 9% des réparations, mais nous avons suscité la curiosité d'un grand nombre de visiteurs et répondu à leurs questions. Les Pâquis comptent 30% des objets réparés et Meyrin 20%. Nous constatons répondre à un réel besoin en banlieue, là où la moitié de nos actions y ont pris place.



Nos visiteurs provenaient pour la plupart (79%) de l'agglomération genevoise. Environ 15% se sont déplacés de la campagne. Quelques bénéficiaires sont arrivés de Lausanne et d'Annemasse (F). Nos visiteurs étaient de tous âges. Le bouche-à-oreille (19), le magazine *FRC Mieux choisir* (12), internet et/ou les réseaux sociaux (21) sont les moyens les plus fréquemment évoqués pour apprendre l'existence de nos Repair Cafés.

Plus de la moitié des objets qui nous ont été confiés appartenaient à la catégorie **électroménager** (aspirateurs, bouilloires, chauffe-plats, fers à repasser, grille-pain, lampes de bureau, machine à café, mixer, nettoyeur à vapeur, souffleuse à feuilles, ventilateur, etc.). Suit **l'électronique** (chaîne hi-fi, TV, radio et lecteur de disques compacts, walkman, etc.). Afin de compléter une liste, que Prévert n'aurait point reniée, mentionnons un ou deux vélos, une trottinette, un jouet robot, une perceuse, des lunettes à soleil et une brosse à dents électrique.



Les **réparations réussies** représentent un honorable 45%. Près de 30% des objets n'ont pas pu être réparés. Pour environ 18%, le dysfonctionnement a pu être expliqué sans trouver un épilogue satisfaisant, faute de pièces détachées. Quelques objets ont été partiellement réparés. Enfin, certains visiteurs ont présenté des objets parfaitement fonctionnels, pour lesquels ils avaient besoin de conseils quant à leur utilisation.

L'**éventail des dérangements** est très vaste. Les plus fréquents concernent des pièces ou des contacts qui se desserrent ou se dessoudent. Dans ce cas, si l'appareil a été conçu pour être réparé, il est aisé de le démonter et la réparation devient évidente. Il arrive que les contacts de certains équipements soient encrassés ou oxydés ou qu'une pièce étrangère ait été insérée dans le dispositif. Là, **nos interventions sont très régulièrement couronnées de succès**.

Les pièces qui se brisent par l'usure ou sont endommagées par une utilisation incorrecte (interrupteurs, ressorts, fusibles, câble brûlé ou arraché) représentent un défi, que nous ne parvenons pas toujours à relever, faute **d'avoir les pièces de rechange sous la main**. À ce propos, un visiteur nous a spontanément apporté la pièce à remplacer (un câble de fer à repasser), la réparation a donc été un succès. En l'absence de ces pièces spécifiques, les réparateurs conseillent sur les démarches à effectuer ou orientent vers des artisans établis pour des réparations plus complexes. Le cas échéant, le consommateur est dirigé vers le site ge-repare.ch. Les supports de communication de la plateforme sont également distribués sur nos stands.

Les petits équipements représentent la majorité des interventions. Pour ce type d'appareils, les **devis conventionnels** s'avèrent décourageants pour les consommateurs. Dès lors, ils se tournent vers les Repair Cafés. Les motivations économiques surpassent très largement les idéaux écologiques dans la décision de faire réparer un objet. Parfois, l'attachement à un instrument, auquel on s'est habitué et qui ne se fait plus, justifie aussi un déplacement sur nos

stands. Le fait d'offrir un accès aisé, sans complications ni attente, participe aussi à la popularité de nos Repair Cafés.

Cette année, **nous avons pu compter sur un noyau d'une demi-douzaine de bénévoles** – animateurs et réparateurs. Et nous sommes activement à la recherche de nouveaux volontaires, afin de répondre à notre forte expansion. Le soussigné répond volontiers aux questions et éclaire les personnes intéressées sur les modalités de notre collaboration.

Les **remerciements** vont à toute l'équipe des animateurs et réparateurs du Projet Repair Café, qui ont bravé les craintes et dangers liés à la crise sanitaire afin de servir la communauté et sans qui, il ne serait pas envisageable de faire vivre ce projet.

Olivier Bernhard
Responsable des Repair Cafés pour la FRC Genève



GE-RÉPARE ET GE-RÉUTILISE | Le projet initial [Ge-répare](#) a débuté en 2014 et continue d'être alimenté: en 2021, plusieurs lieux de réparation se sont ajoutés à la liste non exhaustive de cette plateforme web qui totalise 230 adresses réparties sur huit communes partenaires (Genève Bernex, Carouge, Grand-Saconnex, Lancy, Meyrin, Onex et Plan-les-Ouates). Le moteur de recherche répertorie des adresses de lieux où il est possible de faire réparer divers objets, dont des téléphones, du matériel informatique ou des vélos.

Le site dispose d'un onglet Conseils qui fourmille d'explications pour faire un choix éclairé et donne des pistes pour acheter en tenant compte de la qualité de l'objet et de sa durabilité. Le consommateur peut ainsi privilégier des articles faciles à réparer et à la longévité soutenue.

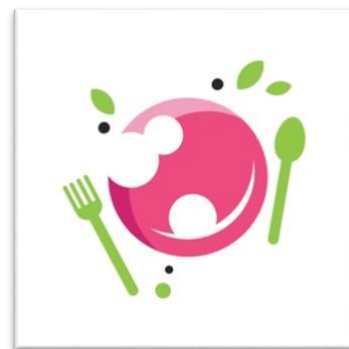
Penser économie circulaire permet de limiter les effets de la consommation sur notre environnement. C'est pourquoi la FRC Genève et les communes partenaires ont lancé début novembre 2021 le site [Ge-réutilise](#) qui est une liste d'adresses où se procurer des objets d'occasion ou en location. Le moteur de recherche recense des adresses de magasins de seconde-main, de location ou de partage d'objets.

L'objectif? Diminuer l'utilisation de matières premières non renouvelables (épuiement des ressources) et réduire la quantité de déchets. Mais aussi permettre à de nombreux objets de ne pas se limiter à une vie occasionnelle et à dormir dans les placards alors qu'ils pourraient trouver un nouvel utilisateur et poursuivre leur vie dans un autre foyer. Le réemploi favorise aussi le commerce local.

Dominique Zaslona
Responsable du projet pour la FRC Genève



BIEN MANGER À PETIT PRIX | À défaut de pouvoir tenir ses habituels ateliers pratiques avec des préparations de repas et des dégustations, le groupe Bien manger à petit prix (BMPP) a proposé des activités en ligne, dont 115 personnes ont bénéficié. Au menu: le [sucre](#), l'alimentation et le prédiabète en collaboration avec Diabète Genève, bien manger [sans gaspiller](#), ainsi qu'un échange d'expériences sur les [ateliers destinés aux seniors](#) avec Laurence Margot, de la FRC Vaud. Avec l'aide des bénévoles genevois, le groupe BMPP a sensibilisé plus de 200 personnes à reconnaître les portions de fruits et légumes lors d'un stand à Festi'Terroir aux Bastions. On se réjouit d'aborder 2022 avec deux nouvelles animatrices qui viennent compléter l'équipe.



Barbara Pfenniger et Marie Claire Snella
Coordinatrices BMPP pour la FRC Genève

GENÈVE RÉGION – TERRE AVENIR | En 2021, la commission d'attribution du fonds de promotion agricole s'est réunie à trois reprises. Le dossier le plus important était la révision de la Loi sur la promotion de l'agriculture (LPromAgr) et la réécriture de son règlement d'application. Cette révision de loi va changer le statut de la commission. Celle-ci va dans le futur inclure davantage d'acteurs non-agricoles, notamment la filière nutrition et diététique de la HES, et devenir la Commission consultative pour l'agriculture avec un rôle plus stratégique. La Commission s'est également prononcée sur la révision de la directive générale de Genève Région – Terre Avenir (GRTA). La FRC Genève a à chaque fois fait entendre le point de vue des consommateurs et leur attente de pouvoir disposer d'aliments de proximité sains, sans substances indésirables et à des prix équitables.

La commission technique s'est réunie à plusieurs reprises, généralement en visioconférence. Une nouvelle directive a été élaborée et concerne la filière bois. Des directives existantes ont été révisées ou sont sur le point de l'être. Une réflexion sur le label GRTA dans la restauration est en cours, mais a été ajournée, au vu de la situation économique (et des incertitudes) du secteur en ce moment.

Plusieurs dérogations, considérées comme justifiées (absence de moyen de transformation ou de l'ingrédient dans le périmètre de la marque), ont été octroyées. Dans ce cadre, la FRC Genève a participé à une réunion sur le terrain concernant la production de soja bio à Genève et pu y discuter des raisons pour lesquelles sa transformation se fait actuellement hors du canton (et nécessite dès lors une dérogation).

En raison de la pandémie, la commission de dégustation Genève Région – Terre Avenir ne s'est pas réunie en 2021.

Barbara Pfenniger et André Muller
Représentants de la FRC Genève



ENQUÊTES DE TERRAIN | Il a de nouveau fallu faire preuve de souplesse et d'inventivité cette année. Ce qui n'a pas empêché les bénévoles enquêteurs d'occuper le terrain.

- **Saisonnalité:** Cette énorme enquête a nécessité quinze mois d'investigation. Sa publication a lancé le [combat de l'année](#) 2021. Neuf enquêteurs genevois ont participé à cet effort collectif en recueillant des informations précieuses sur le terrain concernant les fraises vendues dans les principales chaînes de supermarché. Ces données nous ont permis de sensibiliser le public, de le rencontrer sur le terrain et aussi d'interpeller les

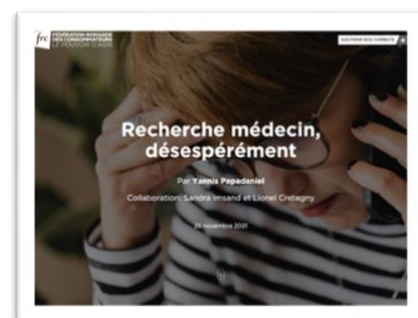
distributeurs sur leurs pratiques. Le résultat de ce travail de longue haleine a été publié dans les *FRC Mieux choisir* N°134 et 135 ([mars](#) et [mai 1 et 2](#)).



- **Poisson:** Il est frais, oui, mais où a-t-il été pêché et avec quel moyen? L'information est obligatoire et pourtant pas toujours évidente à obtenir en magasin, comme l'ont constaté les cinq enquêteurs genevois qui ont œuvré pour ce thème. Alors que les réserves de poissons s'amenuisent, les consommateurs doivent pouvoir faire des choix durables. L'enquête a été publiée dans la *Lettre FRC C'est la jungle!* N°2 ([juillet](#)).

- **CBD:** Alors que le marché du cannabis légal explose, que valent les conseils sur les points de vente? Deux enquêteurs genevois ont participé à la mission qui consistait à visiter différents types d'échoppes et à poser des questions sur un des produits phare de ce marché, à savoir l'huile de CBD. L'enquête a paru dans *FRC Mieux choisir* N°137 ([septembre](#)).

- **Médecins généralistes:** Ces professionnels sont la porte d'entrée du système de santé. Or il est difficile, quand on cherche un médecin de premier recours, de savoir qui de ceux qui exercent dans sa région acceptent de nouveaux patients. Quatre enquêteurs genevois ont tenté de savoir combien d'appels il fallait passer pour décrocher un rendez-vous chez un praticien. Il faut beaucoup de patience et de temps pour y parvenir. Le résultat de ce grand travail a été révélé dans la *Lettre FRC C'est la jungle!* N°4 ([novembre](#)).



Sandra Imsand
Responsable des enquêtes FRC

RAPPORTS DES COMMISSIONS ET REPRÉSENTATIONS

CONSEIL DE LA STATISTIQUE CANTONALE | Le Conseil de la statistique cantonale (CSC) est un organe à caractère consultatif destiné à assurer une concertation régulière entre les principaux partenaires de la statistique cantonale, conformément à la Loi sur la statistique publique cantonale et à son règlement d'exécution. La FRC Genève siège au sein de ce conseil afin de représenter les positions des consommateurs genevois.

PRIX DU COMMERCE GENEVOIS | Le tissu économique genevois, et plus particulièrement le secteur du commerce de détail, doit être valorisé en mettant en avant l'originalité et le savoir-faire du commerce de proximité. Dans ce cadre, un concours du Prix du commerce genevois a été mis sur pied et décerne chaque année des prix aux commerçants récompensant la plus belle vitrine, le meilleur accueil. Un prix est également délivré à la jeune pousse la plus prometteuse.

L'objectif de ce concours, en partenariat public-privé, est de mettre en valeur le commerce de proximité, de lui offrir une meilleure visibilité, de valoriser les efforts de réalisation consacrés à augmenter l'attractivité des commerces genevois et de capitaliser sur son savoir-faire, dans le but *in fine* de dynamiser l'image de Genève. Le sens de l'accueil, le professionnalisme, l'esthétisme et le respect des bonnes pratiques envers les consommateurs, comme un bon affichage des prix, sont ainsi récompensés.

La FRC Genève est membre du jury au côté de représentants de la Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation du canton (DG DERI), de la

Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), de l'École Hôtelière de Genève (EHG), de la Fédération du Commerce Genevois (FCG), de la Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève), de la Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C), de la Nouvelle Organisation des Entrepreneurs (NODE), du Trade Club ainsi que du Comptoir Immobilier (CI).

Vu les fermetures par intermittence des commerces non essentiels et les difficultés rencontrées par ce secteur à cause de la crise sanitaire, le Comité du Prix du commerce a décidé de ne pas proposer ce concours en 2021, à l'instar de 2020.

Alexandre Dunand
Représentant FRC Genève

VISITES D'ENTREPRISE | Dans le cadre du contrat de prestation octroyé par la promotion économique du canton de Genève, la FRC organise des visites d'entreprise. Ces dernières, qui ont pour but de rapprocher les consommateurs des entreprises implantées sur le canton, permettent à des membres de l'association de voir l'envers du décor, de découvrir des métiers et des compétences et de pouvoir échanger sur des thématiques propres à la FRC. Cette action permet également de mettre en valeur un circuit local de production et de diffusion des produits de la région. En 2021, la FRC Genève a renoncé à l'organisation de visites. Elle espère être en mesure de rééditer ces rencontres à nouveau dès l'été 2022.

Alexandre Dunand
Responsable de projet pour la FRC Genève

Fonds Vitale Innovation | Le comité pour l'utilisation du fonds SIG s'est constitué en juin 2003 dans le cadre du développement et de la commercialisation d'Électricité Vitale Vert. En optant pour ce produit, les clients SIG consomment une énergie électrique de sources renouvelables certifiées *naturemade star*. De plus, ils contribuent au financement de deux fonds environnementaux: le Fonds Vitale Innovation et le Fonds Vitale Environnement. Le premier est alimenté à hauteur de 500'000 francs par an par les clients des SIG ayant choisi l'électricité Vitale Vert.

Le Fonds Vitale Innovation sert à financer des projets de recherche, des études académiques, le développement de systèmes expérimentaux, la construction d'installations prototypes dans le domaine des économies d'énergie (électricité et chaleur) et la production de nouvelles énergies renouvelables (électricité et chaleur), à savoir notamment: solaire, éolien, biomasse/biogaz, géothermie (article 2.1 du règlement du fonds SIG). Le comité, qui réunit des représentants de différents horizons afin de garantir l'impartialité des décisions, doit gérer ce fonds et déterminer quels projets soutenir.

Durant l'exercice 2021, le comité s'est réuni à quatre reprises, deux fois par visioconférence, et deux fois en présentiel. Au cours de sa seizième année d'activité, les actions ont consisté comme les autres années pour l'essentiel à:

- Suivre les projets précédemment soutenus
- Valider les projets arrivés à échéance
- Évaluer les nouveaux projets
- Assurer la gestion administrative du fonds
- La visite annuelle à un projet a été effectuée durant la séance de septembre à l'HEPIA près de Jussy, Genève, où un projet soutenu par le Fonds a été présenté.

Daniel Pfenniger
Représentant de la FRC Genève

FOURCHETTE VERTE GENÈVE | Tous les deux ans, la FRC mène une enquête d'appréciation dans les établissements labellisés Fourchette verte. La dernière campagne ayant eu lieu en 2019, dix bénévoles de la FRC Genève se sont montrés intéressés et quatre ont réussi à visiter 18 établissements malgré les restrictions qui ont touché la restauration en 2021. Détails sur le site de [Fourchette verte Genève](#).

Anne Perez
Représentante de la FRC Genève

LE MOIS DU GOÛT | La Semaine du goût a [changé de format et de nom](#) en passant de dix jours à un mois (16 septembre au 16 octobre 2021). Un concours est ouvert aux restaurateurs qui veulent valoriser les productions locales et de saison. Au dernier moment, les restrictions n'ont pas permis au bénévole de la FRC, membre du jury, d'y participer.

Anne Perez
Représentante de la FRC Genève

COMMISSION DE GESTION GLOBALE DES DÉCHETS | En 2021, la Commission de gestion globale des déchets (CGGD) s'est réunie quatre fois dont trois en visioconférence. La Loi sur les déchets (LD) est actuellement examinée au sein de la Commission de l'environnement et de l'agriculture du Grand conseil.

Au printemps 2021, s'est déroulée une nouvelle campagne de sensibilisation pour l'utilisation de la P'tite poubelle verte. Un sondage a montré qu'un des obstacles à son utilisation était la fragilité des sacs, les «coulures» et l'odeur des déchets de cuisine. De nouveaux sacs plus solides ont été distribués. Un peu plus épais mais aussi un peu plus chers à produire, ils devraient être facilement accessibles dans la grande distribution, même si ce n'est pas toujours le cas. Malheureusement des sacs plastiques non biodégradables sont encore trop souvent utilisés et se retrouvent dans le compost.

La Commission a aussi examiné des projets pour réutiliser des matériaux de construction. La gestion des matériaux d'un chantier à l'autre pourrait réduire la quantité de déchets mais le problème est complexe car il faut prévoir des lieux de stockage et assurer la qualité des matériaux.

L'État de Genève et les SIG élaborent un programme Eco21 déchets & économie circulaire pour réduire la quantité de déchets. Les efforts pour réduire la quantité de CO₂ produit est anéantie par le volume des importations générant des émissions de CO₂ à l'étranger.

La construction de la nouvelle usine d'incinération, Cheneviers IV, se poursuit selon les délais prévus. Elle sera plus efficace sur le plan énergétique, ses émissions seront moindres et son refroidissement se fera par l'air et non plus par pompage d'eau dans le Rhône.

Dominique Zaslona
Représentante de la FRC Genève

COORDINATION DU BÉNÉVOLAT |

Le bénévolat représente l'un des [fondements de notre association](#). Pour la FRC Genève, la coordination des bénévoles représente en moyenne un 10% sur l'année 2021. Cela comprend principalement les tâches d'accueil, d'information, de coordination, de valorisation et de remerciements.

Un effort particulier a porté sur l'élargissement du nombre de bénévoles actifs au sein de la FRC Genève. Cela a non seulement permis aux bénévoles d'offrir de nouveaux savoir-faire en matière de réparation, de transmettre de nouvelles connaissances au sein de débats-conférences, mais également de battre le pavé en quête de bonnes adresses. En raison des nombreux projets et possibilités d'engagement au sein de notre antenne cantonale, une collaboration étroite se pérennise avec nos responsables du Bureau Conseil et des projets Bonnes adresses, [Bien manger à petit prix](#), [Repair Cafés](#) et Fourchette verte Genève.

Cette année, nous avons réceptionné environ 30 sollicitations. Des entretiens d'accueil en ligne ont été organisés pour chaque personne intéressée, afin de l'accueillir, l'informer et l'accompagner dans sa démarche. Un groupe privé sur une messagerie instantanée a été créé pour permettre aux bénévoles de se réunir et d'échanger sur les enjeux liés à la consommation. Ainsi, nous comptabilisons, fin 2021, une dizaine d'engagements et précieuses compétences.

En 2022, nous travaillerons à valoriser et renouveler le bénévolat tout en améliorant notre base de données afin de permettre un suivi de qualité pour un accueil personnalisé et adapté. Nous présenterons également un nouveau support dédié à nos bénévoles référençant les missions et les actions menées par la FRC Genève. Enfin, afin d'accompagner avec qualité nos bénévoles, des «*afterworks* FRC» seront proposés tout au long de l'année pour leur permettre de se rassembler dans un contexte différent de celui des actions de terrain.

Pour accomplir sa mission, tout en s'adaptant aux défis à venir, la FRC Genève peut compter sur ses membres fidèles et extraordinaires bénévoles dont nous tenons à remercier ici chaleureusement les engagements. Ces soutiens sont tout simplement indispensables à notre réussite commune et nous nous réjouissons de poursuivre cette aventure avec eux!

Fanny Randanne
Accueil des bénévoles



FINANCES

Bilan au 31 décembre 2021

	2020	2021
<u>ACTIE</u>		
Caisse	76.50	60.50
Poste	11'811.61	4'448.60
Pro Vélo Genève	799.03	-890.42
Actifs transitoires	1'520.40	17'085.15
Différence (perte)	<u>66.40</u>	<u>0.00</u>
	<u>14'273.94</u>	<u>20'703.83</u>
<u>PASSIF</u>		
Passifs transitoires	5'070.75	10'365.40
Provision Bureau Conseil	3'463.78	3'397.38
Provision matériel	2'000.00	2'000.00
Provision action/manifestation/promotion	3'739.41	3'739.41
Différence (profit)	<u>0.00</u>	<u>1'201.64</u>
	<u>14'273.94</u>	<u>20'703.83</u>

Pertes et profits au 31 décembre 2021

	2020	2021
<u>CHARGES</u>		
<u>Bureau Conseil</u>		
Loyer	15'722.08	15'514.06
Frais de bureau	286.35	297.10
Téléphone	887.60	841.60
Indemnités	3'920.00	4'790.00
Déplacements	735.00	772.00
<u>Antenne cantonale</u>		
Cotisations et dons	400.00	500.00
Indemnités	1'050.00	1'050.00
Déplacements	333.77	176.00
Indemnités consultations en budget	240.00	53.35
Manifestations	322.75	90.00
Comité FRC Genève	38.30	730.00
Assemblée cantonale	191.60	0.00
Mandat DEAS (BMPP)	11'651.35	6'204.70
Mandat Fourchette verte Genève	0.00	540.00
Mandat Repair Cafés La Ville est à vous	31.00	851.40
Mandat Agenda 21	7'534.35	6'150.00
Frais divers	772.10	880.00
Différence (bénéfice)	<u>0.00</u>	<u>1'201.64</u>
	<u>44'116.25</u>	<u>40'641.85</u>
<u>PRODUITS</u>		
Subvention cantonale DSE	15'600.00	15'600.00
Subvention cantonale DEAS (mandat BMPP)	11'651.35	6'215.45
Consultations en budget	360.00	80.00
Cours	4'728.50	4'906.80
Ventes brochures, magazines, autocollants	0.00	8.00
Mandat Fourchette verte Genève	0.00	581.60
Mandat Agenda 21	11'710.00	13'250.00
Différence (perte)	<u>66.40</u>	<u>0.00</u>
	<u>44'116.25</u>	<u>40'641.85</u>



frc mieux
choisir
LE MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION
ROMANDE DES CONSOMMATEURS

Tests indépendants, études, enquêtes, conseils pratiques...
LA référence en matière de consommation!

frc FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
GENÈVE

Place de Montbrillant 4,
1201 Genève

Adresse postale:
Place de Cornavin 1,
1201 Genève

Heures d'ouverture et tél. ► [frc.ch/geneve](https://www.frc.ch/geneve)