

Fraises espagnoles

Saisonnalité: la FRC fait bouger les lignes!

Grâce à son enquête parue en mars dernier, la FRC a convaincu Aldi Suisse de renoncer à promouvoir les fraises espagnoles en hiver. Un engagement qui laisse espérer d'autres actions concrètes de la part de la grande distribution en faveur d'un assortiment plus proche des saisons suisses et en phase avec les déclarations des détaillants en matière de durabilité. La FRC va continuer à maintenir la pression sur les acteurs du marché.

La FRC l'a démontré, le marketing agressif de la grande distribution est non seulement à l'origine de la forte demande pour les fraises espagnoles, mais il brouille également la notion de saisons. Lorsque les baies suisses arrivent en mai, les consommateurs sont déjà passés aux fruits d'été. Les produits locaux sont pourtant supérieurs aux ibériques en termes de durabilité. Qu'il s'agisse des atteintes à l'environnement dues à la proximité du parc naturel de Doñana et à la situation hydrique, ou du manque de protection des ouvriers agricoles.

Un constat exposé aux quatre distributeurs suisses concernés par l'enquête (Migros, Coop, Aldi Suisse et Lidl). Exception faite de ce dernier avec qui la rencontre est prévue en novembre, la FRC est allée leur exposer ses revendications en détail. Concrètement, elle leur a demandé de cesser le marketing agressif sur les fraises espagnoles, c'est-à-dire les actions et promotions de cette denrée via les différents canaux de communication dès les premiers mois de l'année, les mises en scène poussant à la consommation ou encore la disposition beaucoup plus avantageuse en magasin des baies ibériques en comparaison des helvètes. Pour répondre aux attentes des consommateurs, la FRC attend également des distributeurs davantage de transparence concernant l'affichage de la provenance des produits ainsi que plus de cohérence entre les déclarations de durabilité et l'assortiment en rayon.

Aldi Suisse s'engage

Suite à ces échanges, le détaillant annonce cesser la publicité pour la fraise espagnole hors saison. Il renoncera à promouvoir les baies ibériques avant que les indigènes n'arrivent sur le marché au mois de mai. Ce qui favorisera les fraises suisses et contribuera à une meilleure compréhension des saisons. Un engagement fort que la FRC tient à saluer publiquement. Elle reste toutefois critique quant au reste de l'assortiment et attend des actions supplémentaires concernant la transparence de l'information.

Pour sa Secrétaire générale, Sophie Michaud Gigon, «la FRC démontre qu'il est possible de faire bouger les lignes. Aldi a ouvert une brèche et montre la voie à suivre. Au tour des autres acteurs de la grande distribution de lui emboîter le pas».

Informations complémentaires:

Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, Tél. 021 331 00 90
Laurianne Altwegg, Responsable Environnement & Agriculture, Tél. 021 331 00 90

Fédération romande des consommateurs

Association créée et financée par et pour les consommateurs,
reconnue d'utilité publique, libre de toute influence
26 000 membres – 60 experts – 6 antennes cantonales – 220 bénévoles
Nos missions: défendre, informer les consommateurs et faire entendre
leur voix auprès des décideurs politiques et économiques

