

FRC Mieux choisir N°135 disponible dès le 4 mai



## Saisonnalité: la fraise suisse, ses secrets, ses atouts

Au sommaire de *FRC Mieux choisir*, seule revue 100% sans publicité et indépendante:

**MOBILISATION** | La saga de la fraise continue. Après notre enquête sur les stratégies marketing qui emballent les baies venues d'Espagne, place au fruit bien de chez nous. Reconnaître les variétés indigènes, savoir les conserver malgré leur fragilité, ou encore adopter l'autocueillette: la FRC livre toute une série de conseils et d'astuces. Elle répond également à certaines idées préconçues. Modes de culture et écobilans ont été analysés afin de pouvoir comparer véritablement les fraises suisses et espagnoles. Suivi de campagne;

**ÉTIQUETAGE** | Depuis le 1<sup>er</sup> mai, il y a du neuf en matière d'étiquetage sur les denrées et les objets usuels. Nutri-score, impact climatique, bien-être animal, réglementation en matière de cosmétiques: des logos apparaissent, des informations changent. Petit tour d'horizon;

**JOAILLERIE** | Fabriquer des bijoux avec de l'or recyclé ou labellisé, c'est encore rare, mais possible. Des créateurs romands de bijoux écoresponsables expliquent l'intérêt de leur démarche. Eclairage;

**ARNAQUE** | Des escrocs imitent des articles de presse sur les réseaux sociaux pour soutirer de l'argent en ligne. La spécificité? Utiliser des codes très locaux, comme l'habillage d'un site très bien fréquenté par les internautes ou l'image d'un peuple chouchou des Romands. Explication;

**TESTS** | La qualité sonore, c'est ce qui compte avant tout dans l'acquisition d'un casque audio. Au banc de test deux catégories de produits, les modèles intra-auriculaires et les externes, qui couronnent la tête. Au final, on apprend qu'à une exception près, il faut casser sa tirelire pour un bon casque. Autre test, au rayon cosmétiques et santé cette fois, avec une analyse des encres de tatouage parmi les plus populaires. Le bilan est sombre: seuls trois produits – tous des encres noires – sur quinze tirent leur épingle du jeu, alors que l'impact sur la santé reste inconnu, faute d'études;

**PRIME MALADIE** | Les réserves font l'objet de plusieurs mesures au Parlement. Les sommes excédentaires devraient revenir aux assurés, plaide la FRC. Dans ce combat mené depuis des années, elle invite désormais chacun à agir et à se faire entendre auprès des autorités de son canton pour que le principe de restitution soit obligatoire. Mise en contexte et action;

**MAIS AUSSI...** | Reprise de nos confrères suisses et européens, l'analyse sans concession des coupe-bordures, des crèmes antirides, des tire-bouchons et des valises souples.

Informations complémentaires: Tél. 021 331 00 90. *FRC Mieux choisir* est disponible sur demande au format PDF à l'adresse suivante: [secretariat-reception@frc.ch](mailto:secretariat-reception@frc.ch).

### Fédération romande des consommateurs

Association créée et financée par et pour les consommateurs,  
reconnue d'utilité publique, libre de toute influence  
26 000 membres – 60 experts – 6 antennes cantonales – 220 bénévoles  
Nos missions: défendre, informer les consommateurs et faire entendre  
leur voix auprès des décideurs politiques et économiques

