

Lausanne, le 7 avril 2021

Communiqué de presse

Etiquetage nutritionnel

Le Nutri-score fleurit chez Migros? Belle victoire d'étape pour les organisations de consommateurs

La Fédération romande des consommateurs (FRC) et ses consœurs de l'Alliance, SKS et ACSI, saluent la décision de Migros d'apposer le Nutri-score sur tous ses produits alimentaires de marques propres. En faisant figurer cet étiquetage nutritionnel sur la face avant d'une denrée, le géant orange fait un grand pas en faveur d'une information plus transparente. Le groupe rejoint ainsi les multinationales Nestlé et Danone. Le fabricant suisse de pâtes Bschüssig (Coop, Denner, Spar, Volg, et ponctuellement Aldi et Lidl) s'est aussi engagé ce printemps. De nouveaux acteurs étrangers viennent compléter le tableau. Aux yeux de l'Alliance, engagée depuis plus de dix ans dans le développement d'un étiquetage nutritionnel compréhensible, cette étape représente une belle victoire dans les discussions qui ont réuni distributeurs, fabricants et organisations de défense des consommateurs.

Le Nutri-score prend son temps pour s'imposer sur le marché helvétique, mais il progresse sûrement. Danone avait ouvert la voie en 2018, imprimant cet étiquetage coloré bien en vue sur la face avant de ses produits composés. Nestlé avait suivi en avril 2020, puis l'entreprise thurgovienne Bschüssig ce printemps. Que Migros rejoigne pleinement le mouvement maintenant, cela ouvre de bonnes perspectives pour le consommateur puisque l'assortiment va se développer d'abord par centaines cette année, puis par milliers. Le distributeur avait entamé une phase de test sur des lignes de substituts de viande, ainsi que sur le poisson.

A l'étranger, le déploiement se poursuit aussi. Comme de nombreux fabricants utilisent déjà cet indicateur sur leurs produits commercialisés en France ou en Allemagne, l'Alliance a donc demandé à ceux dont les produits figurent sur les rayons suisses s'ils allaient consentir à l'effort de l'introduire ici. Le résultat est nuancé.

- Fleury Michon, McCain, Brossard, Alpro et Harry s'engagent à utiliser le Nutri-score en Suisse.
- Goûters Magiques, PepsiCo et Unilever, plus attentistes, préfèrent observer l'évolution européenne.
- Kellogg's, Bofrost ou Dr. Schär n'ont pas encore répondu.

Du côté de Coop, qui a fait une première expérience pilote, le groupe communiquera sa stratégie fin avril. Quant au hard discounter Aldi, il poursuit un test sur deux marques propres.

Le Nutri-Score en bref

Le Nutri-score est une échelle de cinq couleurs, associée à des lettres de A à E, qui marque les aliments composés. L'évaluation tient compte de la teneur en sucres, sel, énergie et graisses saturées, ainsi que des composants positifs tels que fruits et légumes, légumineuses, fibres, protéines, etc. Développé par des scientifiques français indépendants, cet étiquetage est soutenu par l'OSAV, de même que de nombreuses autorités européennes. Il a l'avantage d'être immédiatement compréhensible, de faciliter la comparaison entre aliments similaires en un coup d'œil et de permettre d'effectuer des achats raisonnés, plus sains.

Plus sur frc.ch/nutriscore

Renseignements complémentaires

FRC: Barbara Pfenniger, responsable Alimentation, Tél. 021 331 00 90

SKS: Josianne Walpen, responsable Alimentation, Tél. 079 731 41 24

ACSI: Evelyne Battaglia-Richi présidente, Tél. 079 651 03 67

ACSI
strada di Pregassona 33
CH-6963 Pregassona
acsi.ch

FRC
Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

SKS
Nordring 4
Postfach
CH-3001 Bern
konsumentenschutz.ch