

FRC Mieux choisir N°134 disponible dès le 16 mars



Quinze mois d'enquête: la vérité sur les fraises en hiver

Au sommaire de *FRC Mieux choisir*, seule revue 100% sans publicité et indépendante:

MOBILISATION | Alors qu'ils déclarent répondre simplement à une demande, les distributeurs utilisent divers stratagèmes pour rendre la fraise incontournable dès les premières semaines de l'année. Le travail de fourmi de nos enquêteurs de terrain sur quinze mois prouve qu'ils créent une distorsion de la notion de saison. Un marketing finement rôdé notamment autour de la fraise espagnole, alors que notre reporter dépêchée à Huelva fait écho aux problèmes sociaux et environnementaux qui entachent une culture indispensable à l'économie andalouse. Premier volet d'une mobilisation d'envergure;

PSYCHOTHÉRAPIE | La Suisse est le pays qui compte le plus de psychiatres par habitant. Pourtant, l'accès à une thérapie et son remboursement s'avèrent compliqués. Explications et avis;

ASSURANCES COMPLÉMENTAIRES | Une enquête de la Finma apporte un éclairage peu reluisant sur les arrangements gênants entre certains assureurs privés et fournisseurs de prestations: de nombreux contrats ne comporteraient que peu d'exigences quant au libellé et détails des prestations figurant sur les factures. Ce système opaque facilite les doubles facturations et les variations de coûts. Scandalisée, la FRC cherche à obtenir plus de détails et envisage toutes les suites possibles;

VÊTEMENTS | Face au Covid-19, le digital a remplacé boutiques de seconde main et Bourses aux habits. Comparatif entre les applications, les sites suisses et étrangers auxquels les Helvètes ont accès;

TESTS | Sucre, maltodextrine, exhausteurs de goût: la composition des bouillons végétaux a de quoi décontenancer, d'autant plus que la part de légumes est minime. Cubes, pâtes et poudres ont été décortiqués, et le bilan est sombre. Lueur d'espoir, en revanche, avec les fers à repasser. Les deux seules productions françaises du panel s'offrent les premières places du podium. Tout miser sur un modèle à 20 francs est un mauvais calcul. L'économie se paie par une piètre longévité, test à l'appui;

SMART METER | D'ici à 2027, les gestionnaires de réseau de distribution sont tenus de remplacer 80% de leurs systèmes de mesure par un smart meter, un compteur dit «intelligent». Et le consommateur ne peut s'y soustraire, c'est la loi! Décortilage entre fonctionnalité, investissement et vigilance concernant les données de consommation;

MAIS AUSSI... | Reprise de nos confrères suisses et européens, l'analyse sans concession des percolateurs, des portables pour senior, des lingettes antibuée pour lunettes et des détecteurs de CO2.

Informations complémentaires: Tél. 021 331 00 90. *FRC Mieux choisir* est disponible sur demande au format PDF à l'adresse suivante: secretariat-reception@frc.ch.

Fédération romande des consommateurs

Association créée et financée par et pour les consommateurs,
reconnue d'utilité publique, libre de toute influence
26 000 membres – 60 experts – 6 antennes cantonales – 220 bénévoles
Nos missions: défendre, informer les consommateurs et faire entendre
leur voix auprès des décideurs politiques et économiques

