

Lausanne, le 11 août 2020

Communiqué de presse

Gaspillage alimentaire

Les consommateurs veulent pouvoir acheter des fruits et légumes hors normes

Au plus fort de la crise du Covid-19, Coop et Migros avaient élargi leur offre en légumes et fruits, prenant en compte également ceux qui ne remplissaient pas les normes de forme et de calibre habituelles. L'enquête menée par l'Alliance des organisations de consommateurs – FRC en Suisse romande, SKS en Suisse alémanique et ACSI au Tessin – montre que deux tiers des clients de grandes surfaces sont prêts à acheter davantage de produits qui ne correspondent pas aux standards usuels. Un rapide tour des magasins au début du mois d'août révèle que ces offres se sont à nouveau raréfiées. Or, l'Alliance exige un engagement plus important de la part des distributeurs: l'exclusion des légumes non standardisés hors de leurs canaux commerciaux engendre trop de gaspillage alimentaire.

En règle générale, pommes de terre déformées, carottes à deux jambes et fruits tachetés ne sont pas récoltés ou alors finissent dans des filières détournées. Une partie est notamment transformée par le secteur de la restauration. Or, durant la période de confinement, lorsque ces établissements étaient fermés, les étals des distributeurs proposaient davantage de denrées hors normes et les clients ne les ont pas boudées.

Depuis, il est très difficile de trouver de tels fruits et légumes dans les rayons. Des contrôles ponctuels dans des magasins Coop, Migros, Denner, Aldi et Lidl en Suisse alémanique et au Tessin début août ont montré que l'offre a sensiblement diminué. Chez Aldi, Lidl et Denner ainsi que dans les petites et moyennes succursales de Migros et Coop, elle était pratiquement inexistante. De même que dans les shops en ligne. Ce n'est que dans les grandes succursales des géants orange que quelques produits étaient disponibles de manière isolée. Cela montre que c'est au niveau des détaillants que les carottes à deux jambes et consorts finissent directement et inutilement au compost.

Un sondage en ligne conduit tout le mois de juillet par la FRC et ses collègues auprès de 4150 participants a montré que plus de la moitié des consommateurs ont acheté de tels produits durant le confinement, lorsqu'ils étaient plus largement disponibles. Les sondés sont près de 66% à vouloir continuer de les acheter à l'avenir et un étonnant 25% trouve que les fruits et légumes hors normes ne doivent pas nécessairement être proposés à un prix inférieur.

Ces chiffres montrent que la clientèle est plus encline à consommer des fruits et légumes hors normes que les détaillants à les proposer. L'Alliance a pris contact avec ces derniers et leur a demandé d'élargir à nouveau leur gamme. Car ce n'est que s'il existe un débouché commercial que les producteurs récolteront ces denrées non standardisées.

Chaque action contre le gaspillage alimentaire compte: du champ à l'assiette, un tiers de la nourriture, soit presque 3 millions de tonnes, est perdu chaque année en Suisse.

Informations complémentaires:

FRC: Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, Tél. 021 331 00 90

SKS: Josiane Walpen, responsable alimentation et agriculture, Tél. 031 370 24 23

ACSI: Ivan Campari, Tél. 079 690 98 79

ACSI
Via Polar 46
CP 165
CH-6932 Breganzona
acsi.ch

FRC
Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

SKS
Monbijoustrasse 61
Postfach
CH-3000 Bern 23
konsumentenschutz.ch