



FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
LE POUVOIR D'AGIR

RAPPORT DES COMPTES

19

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2019

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|---|---------------------|---------------------|
| <u>ACTIF</u> | <u>CHF</u> | <u>CHF</u> |
| <u>ACTIF CIRCULANT</u> | | |
| <u>TRÉSORERIE ET ACTIFS DÉTENUS À COURT TERME</u> | | |
| Caisse | 1'085.35 | 1'352.70 |
| CCP | 706'886.72 | 905'068.94 |
| Banque | 948'100.56 | 772'549.77 |
| | 1'656'072.63 | 1'678'971.41 |
| <u>CRÉANCES RÉSULTANT DE VENTES ET DE PRESTATIONS DE SERVICES</u> | | |
| Débiteurs | 35'570.18 | 147'856.05 |
| | 35'570.18 | 147'856.05 |
| <u>ACTIFS DE RÉGULARISATION</u> | | |
| | 135'880.47 | 135'110.78 |
| Total de l'actif circulant | 1'827'523.28 | 1'961'938.24 |
| <u>ACTIF IMMOBILISÉ</u> | | |
| <u>IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES</u> | | |
| Garantie loyer | 31'098.60 | 31'095.50 |
| Participation ICRT | 11'250.00 | 11'250.00 |
| | 42'348.60 | 42'345.50 |
| <u>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</u> | | |
| Mobilier | 1'251.00 | 2'501.00 |
| Machines de bureau | 0.00 | 1.00 |
| Installations | 2'751.00 | 5'501.00 |
| Informatique | 8'200.00 | 8'200.00 |
| Programme gestion des membres | 0.00 | 1.00 |
| | 12'202.00 | 16'204.00 |
| Total de l'actif immobilisé | 54'550.60 | 58'549.50 |
| <u>TOTAL DE L'ACTIF</u> | 1'882'073.88 | 2'020'487.74 |

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2019

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|---|---------------------|---------------------|
| <u>PASSIF</u> | <u>CHF</u> | <u>CHF</u> |
| <u>CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME</u> | | |
| <u>DETTES RÉSULTANT D'ACHATS ET DE PRESTATIONS DE SERVICES</u> | | |
| Fournisseurs | 327'377.63 | 235'728.25 |
| | 327'377.63 | 235'728.25 |
| <u>AUTRES DETTES À COURT TERME</u> | | |
| Charges sociales | 1'360.75 | 0.00 |
| TVA | 6'756.50 | 11'576.00 |
| | 8'117.25 | 11'576.00 |
| <u>PASSIFS DE RÉGULARISATION</u> | | |
| Passifs transitoires | 68'265.76 | 41'743.37 |
| Cotisations encaissées d'avance | 860'490.00 | 885'146.15 |
| | 928'755.76 | 926'889.52 |
| | 1'264'250.64 | 1'174'193.77 |
| <u>CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME</u> | | |
| <u>PROVISIONS</u> | | |
| Provisions diverses | 101'000.00 | 137'000.00 |
| Provision Loterie romande | 12'000.00 | 220'000.00 |
| | 113'000.00 | 357'000.00 |
| | 113'000.00 | 357'000.00 |
| | 1'377'250.64 | 1'531'193.77 |
| <u>CAPITAUX PROPRES</u> | | |
| <u>CAPITAL</u> | | |
| Capital | 20'000.00 | 20'000.00 |
| | 20'000.00 | 20'000.00 |
| <u>RÉSERVES LÉGALES ISSUES DU BÉNÉFICE</u> | | |
| Réserve générale | 83'118.88 | 83'118.88 |
| Réserve pour les tests | 70'000.00 | 70'000.00 |
| Réserve développement FRC | 100'000.00 | 100'000.00 |
| Fonds issus de legs | 206'260.67 | 206'260.67 |
| Réserve sections | 19'914.42 | 0.00 |
| Résultat de l'exercice | 5'529.27 | 9'914.42 |
| | 484'823.24 | 469'293.97 |
| | 504'823.24 | 489'293.97 |
| | 1'882'073.88 | 2'020'487.74 |
| <u>TOTAL DU PASSIF</u> | 1'882'073.88 | 2'020'487.74 |

COMPTE DE PROFITS ET PERTES POUR LA PÉRIODE DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2019

| <u>PRODUITS</u> | 2019 CHF | 2018 CHF |
|---|----------------------------|----------------------------|
| <u>COTISATIONS ET DONS</u> | | |
| Cotisations | 1'670'765.80 | 1'706'410.42 |
| Soutiens | 91'190.00 | 84'040.00 |
| Dons | 55'173.70 | 66'276.05 |
| | <u>1'817'129.50</u> | <u>1'856'726.47</u> |
| <u>SUBVENTIONS, MANDATS ET PROJETS</u> | | |
| Subvention fédérale | 388'832.05 | 404'728.70 |
| Subventions pour projets et mandats | 389'359.95 | 516'075.54 |
| Dons Loterie romande | 0.00 | 200'000.00 |
| | <u>778'192.00</u> | <u>1'120'804.24</u> |
| <u>RECETTES</u> | | |
| Recettes du magazine | 47'584.32 | 55'019.60 |
| Recettes des tests | 25'440.00 | 60'406.10 |
| Recettes des brochures | 10'971.26 | 15'798.00 |
| Recettes de FRC Conseil | 23'815.85 | 27'980.10 |
| Produits divers | 121'560.97 | 113'570.70 |
| | <u>229'372.40</u> | <u>272'774.50</u> |
| Total des produits | <u>2'824'693.90</u> | <u>3'250'305.21</u> |



COMPTE DE PROFITS ET PERTES POUR LA PÉRIODE DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2019

| <u>CHARGES</u> | 2019 CHF | 2018 CHF |
|--|----------------------------|----------------------------|
| <u>COÛTS DIRECTS</u> | | |
| Coûts du magazine | 263'599.77 | 208'953.08 |
| Coûts des tests | 78'235.52 | 68'275.89 |
| Coûts des brochures | 673.00 | 3'291.45 |
| Coûts de FRC Conseil | 28'013.25 | 24'431.75 |
| | <u>370'521.54</u> | <u>304'952.17</u> |
| <u>FRAIS DE PERSONNEL</u> | | |
| Salaires bruts | 1'382'732.40 | 1'449'624.05 |
| Charges sociales | 262'128.40 | 266'347.00 |
| Autres frais de personnel | 27'756.07 | 25'891.78 |
| | <u>1'672'616.87</u> | <u>1'741'862.83</u> |
| <u>AUTRES CHARGES</u> | | |
| <u>FRAIS DE LOCAUX</u> | | |
| Loyer | 113'595.00 | 117'420.00 |
| Energie | 3'344.55 | 3'438.70 |
| Frais entretien | 3'518.30 | 4'121.20 |
| | <u>120'457.85</u> | <u>124'979.90</u> |
| <u>FRAIS DE GESTION ET D'ADMINISTRATION</u> | | |
| Frais généraux divers | 491'758.84 | 497'251.27 |
| Coûts sections et commissions | 76'643.11 | 93'152.85 |
| Projets et mandats spéciaux | 256'618.24 | 41'765.17 |
| Marketing | 44'044.21 | 22'553.16 |
| | <u>869'064.40</u> | <u>654'722.45</u> |
| | <u>3'032'660.66</u> | <u>2'826'517.35</u> |
| <u>AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR</u> | | |
| Amortissements | 10'222.90 | 10'609.50 |
| Attribution provision Loterie romande | 0.00 | 200'000.00 |
| Prélèvement provision Loterie romande | -208'000.00 | -6'000.00 |
| Attribution / Prélèvement provision campagnes | -11'000.00 | 45'000.00 |
| Attribution / Prélèvement provision actions juridiques | 0.00 | 9'500.00 |
| Attribution / Prélèvement provision informatique | -10'000.00 | 30'000.00 |
| Attribution / Prélèvement provision événements | -40'000.00 | 40'000.00 |
| Attribution / Prélèvement provision locaux | 25'000.00 | 0.00 |
| Attribution réserve développement et réforme | 0.00 | 45'600.00 |
| Attribution réserve test | 0.00 | 29'700.00 |
| Attribution réserve sections | 10'000.00 | |
| | <u>-223'777.10</u> | <u>404'409.50</u> |
| <u>CHARGES ET PRODUITS FINANCIERS</u> | | |
| Intérêts produits | -3.10 | -3.10 |
| Intérêts et frais bancaires | 10'284.17 | 9'467.04 |
| | <u>10'281.07</u> | <u>9'463.94</u> |
| Total des charges | <u>2'819'164.63</u> | <u>3'240'390.79</u> |
| RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE | <u>5'529.27</u> | <u>9'914.42</u> |

ANNEXE AU 31 DÉCEMBRE 2019

GÉNÉRALITÉS

La Fédération romande des consommateurs (FRC) est une association à but non lucratif au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. Son siège est au Secrétariat central à Lausanne.

PRINCIPE ET BASE CONCERNANT LA PRÉSENTATION DES COMPTES

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après. A cet égard, il faut tenir compte du fait que, afin d'assurer la prospérité de l'entreprise à long terme, la société saisit la possibilité de constituer et de dissoudre des réserves latentes.

PRINCIPE D'ÉTABLISSEMENT DU BILAN ET DE L'ÉVALUATION

Les liquidités figurent à la valeur du jour de clôture de l'exercice. La comptabilité est tenue en francs suisses.

CHANGEMENT DE PRÉSENTATION

Depuis l'exercice 2019, les heures passées par les employés pour le graphisme, les photos et la correction des magazines, ainsi que les charges sociales relatives, sont présentées dans les coûts des magazines. De plus, les salaires et les charges sociales des personnes spécifiquement engagées pour des projets figurent dans les coûts des projets. En 2018, l'ensemble des salaires et charges sociales figuraient dans les frais de personnel.

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| | <u>CHF</u> | <u>CHF</u> |
| DÉTAILS DES LIQUIDITÉS | | |
| Caisse | 1'085.35 | 1'352.70 |
| CCP 10-21314-6 | 705'908.72 | 904'000.94 |
| CCP 12-786515-4 | 978.00 | 1'068.00 |
| BCV 297.41.26 | 359'854.85 | 184'288.30 |
| BCV 5254.35.42 en Euros | 40.81 | 56.57 |
| BCV 575.10.55 | 588'204.90 | 588'204.90 |
| Total | 1'656'072.63 | 1'678'971.41 |

DÉCLARATION ATTESTANT DE LA MOYENNE DES EMPLOIS À PLEIN TEMPS

La moyenne annuelle des emplois à plein temps n'est pas supérieure à 50 durant les deux exercices sous revue.

| | | |
|---|------|------|
| DETTE ENVERS L'INSTITUTION DE PRÉVOYANCE | 0.00 | 0.00 |
|---|------|------|

PARTICIPATION

Raison de commerce, forme juridique et siège des entreprises dans lesquelles une participation directe ou une participation indirecte importante est détenue, ainsi que la part du capital et la part des droits de vote:

International Consumer Research & Testing, Londres

association sans but lucratif de droit britannique

1 "B Ordinary Share" de 10'371 Euros, avec droit de vote

11'250.00

11'250.00

| | | |
|--|-------|-------|
| ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE | Néant | Néant |
|--|-------|-------|

RAPPORT DES COMPTES

L'année 2019 se clôture avec un bénéfice de 5'529.27 francs.

COTISATIONS ET DONNS

Les cotisations et dons atteignent un montant de 1'817'129 francs, soit une baisse de 2% par rapport à 2018. Ils constituent 64% de nos revenus.

Cotisations

Les recettes des cotisations ont baissé de 2%.

Fin 2019, nous avons 24'703 membres, soit une diminution de 100 membres.

Soutiens

Le nombre de membres ayant opté pour la cotisation de soutien sont en hausse et se monte à 3'265.

Dons

Si nous ne prenons pas en compte la campagne de crowdfunding de juin 2018 pour financer l'application FRC Cosmétiques et qui nous avait permis de récolter 39'000 francs, le montant des dons a augmenté de 40%.

SUBVENTIONS, MANDATS ET PROJETS

Ils représentent 28% de nos revenus, pour un montant total de 778'192 francs.

Subvention fédérale

Elle se monte pour 2019 à 388'832 francs, ce qui représente 14% de nos revenus.

Subventions pour projets et mandats

Ils ont rapporté en 2019 un montant de 389'192 francs.

Les collaborations habituelles se sont poursuivies avec Promotion santé suisse, la Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (Class), Pharmasuisse et le Label Fait Maison.

Des financements ont également pu être maintenus pour les projets suivants:

- Tous consomm'acteurs de la santé
- Campagne d'information contre le marché gris dans le domaine de la vente de billets en ligne

Dons Loterie romande

Nous avons reçu en 2018 un don de 200'000 francs pour les 60 ans de l'association en 2019.

RECETTES

Les recettes se montent à 229'372 francs et représentent 8% de nos revenus.

Recettes du magazine

Elles comprennent les abonnements, ainsi que les recettes des enquêtes.

Recettes des tests

Il s'agit des recettes liées à la reprise ou aux financements de nos tests et celles du logo Test FRC, ainsi qu'un financement de la Ligue suisse contre le cancer pour notre application FRC Cosmétiques.

La baisse des recettes est due à une subvention unique reçue en 2018 pour notre combat contre les substances indésirables dans les cosmétiques.

Recettes des brochures

La vente de brochures a rapporté 10'971 francs en 2019.

Recettes du FRC Conseil

Les recettes sont en baisse de 15% par rapport à 2018. Celle-ci s'explique par le fait que le service juridique payant a été remplacé par le service Conso+, compris dans la cotisation de membre.

Produits divers

Ils se composent des honoraires pour des cours et conférences, des jetons de présences à diverses commissions, et des revenus liés à notre service de protection juridique.

COÛTS DIRECTS

Coût du magazine

Il s'agit des coûts d'impression et d'envoi du magazine *FRC Mieux choisir*, ainsi que de la réalisation des enquêtes.

Coût des tests

Ils comprennent les achats et les frais d'analyse des tests, ainsi que les frais de l'application FRC Cosmétiques.

Coût des brochures

Nous n'avons pas sorti de nouveau guide en 2019.

Coût du FRC Conseil

Il s'agit des indemnités et des frais des répondants du bureau FRC Conseil de Lausanne.

FRAIS DE PERSONNEL

Ils représentent près de 60% de nos charges. Les charges relatives au graphiste, au photographe et à la correctrice ont été directement mis sous « Coût du magazine », contrairement à 2018 où ils figuraient dans les frais du personnel.

FRAIS DE LOCAUX

Les coûts de loyer plus bas en 2019 sont dus à une réduction demandée en rapport avec des travaux dans l'immeuble.

FRAIS DE GESTION ET D'ADMINISTRATION

Frais généraux divers

Les frais généraux sont stables.

Coûts des sections et commissions

Ils comprennent les indemnités versées aux président(e)s de section et de commission et les défraiements et frais pour les séances.

Ce poste comprend également les frais de participations à diverses manifestations terrain et événements.

Projets et mandats spéciaux

La hausse de ce poste est due aux activités liées au 60 ans de la FRC, comprenant un magazine hors-série, un documentaire sur l'association, un stand mobile sur le thème des substances indésirables dans les cosmétiques qui a fait le tour de la Suisse romande, et deux événements pour les bénévoles et les partenaires.

Ce poste comprend également le projet Tous consomm'acteurs de la santé et la campagne d'information contre le marché gris dans le domaine de la vente de billets en ligne.

Marketing

Les frais de marketing comprennent:

- La promotion des services FRC
- Les campagnes de dons et de legs
- Un sondage auprès de nos membres

AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR

Les amortissements standards ont été effectués.

Les prélèvements suivants ont été effectués:

- Provision Loterie romande: 200'000 francs pour les 60 ans et 8'000 francs pour le projets Bonnes adresses
- Provision campagnes: 10'000 francs pour la campagne contre les substances indésirables dans les cosmétiques, 20'000 pour celle contre le marché gris dans le domaine de la vente de billets en ligne et 1'000 francs pour les Repair Cafés
- Provision informatique: 10'000 francs
- Provision événements: 40'000 francs pour les 60 ans

Les attributions suivantes ont été effectuées:

- Provision campagnes: 20'000 francs pour la campagne de sensibilisation 2021
- Provision locaux: 25'000 francs
- Réserve sections: 10'000 francs



Route de Berne 52
Case postale 128
1000 Lausanne 10
Tél. 021 651 33 00
Fax 021 651 33 01

contact@fiduciaire-favre.ch
www.fiduciaire-favre.ch

CHE-114.002.069 TVA

n/réf. JFB/DEE-ns 3361 FFR

A l'assemblée des délégués de la
Fédération romande des
consommateurs (FRC)

Lausanne

Lausanne, le 21 avril 2020

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION

sur le contrôle restreint à l'assemblée des délégués de la Fédération romande des consommateurs (FRC), Lausanne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat) de la Fédération romande des consommateurs (FRC) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité directeur alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

FIDUCIAIRE FAVRE REVISION SA

Emilie Delavy
Experte-comptable diplômée
Experte-réviseur agréée
Réviseur responsable

Jean-Frédéric Braillard
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

COMPTES DES SECTIONS CANTONALES

COMPTE DE PROFITS ET PERTES POUR LA PERIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2019

| | Fribourg | Genève | Jura | Neuchâtel | Valais | Vaud |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| PRODUITS | | | | | | |
| <u>Subventions, mandats et projets</u> | | | | | | |
| Subvention cantonale | 5'000.00 | 15'600.00 | 6'000.00 | 0.00 | 0.00 | 10'000.00 |
| Subventions communales | 300.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 22'300.00 |
| Subvention FRC | 3'000.00 | 3'000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Mandats | 7'429.80 | 34'478.25 | 2'540.00 | 10'510.00 | 0.00 | 22'041.78 |
| | <u>15'729.80</u> | <u>53'078.25</u> | <u>8'540.00</u> | <u>10'510.00</u> | <u>0.00</u> | <u>54'341.78</u> |
| <u>Recettes</u> | | | | | | |
| Recettes des cours | 484.65 | 4'100.00 | 0.00 | 2'339.40 | 0.00 | 0.00 |
| Recettes des brochures, autocollants | 145.50 | 34.00 | 0.00 | 4.00 | 22.00 | 0.00 |
| Recettes des consultations | 0.00 | 160.00 | 0.00 | 80.00 | 0.00 | 0.00 |
| Recettes des bourses aux habits | 10'614.80 | 0.00 | 3'140.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Produits divers | 843.50 | 0.00 | 3'592.20 | 528.00 | 120.00 | 148.76 |
| | <u>12'088.45</u> | <u>4'294.00</u> | <u>6'732.20</u> | <u>2'951.40</u> | <u>142.00</u> | <u>148.76</u> |
| TOTAL DES PRODUITS | <u>27'818.25</u> | <u>57'372.25</u> | <u>15'272.20</u> | <u>13'461.40</u> | <u>142.00</u> | <u>54'490.54</u> |
| CHARGES | | | | | | |
| <u>Bureau FRC Conseil</u> | | | | | | |
| Loyer et autres charges | 4'200.00 | 15'906.06 | 318.85 | 900.00 | 358.80 | |
| Frais de bureau | 126.45 | 315.30 | 135.00 | 203.75 | 6.00 | |
| Téléphone | 1'316.20 | 860.00 | 966.00 | 310.70 | 1'209.30 | |
| Indemnités | 2'575.00 | 5'900.00 | 0.00 | 4'830.00 | 2'030.00 | |
| Déplacements | 1'619.40 | 1'245.40 | 0.00 | 13.90 | 1'365.80 | |
| | <u>9'837.05</u> | <u>24'226.76</u> | <u>1'419.85</u> | <u>6'258.35</u> | <u>4'969.90</u> | <u>22'000.00</u> |
| <u>Section</u> | | | | | | |
| Coût des brochures | 226.00 | 29.00 | 0.00 | 165.00 | 0.00 | 0.00 |
| Indemnités | 600.00 | 1'050.00 | 790.00 | 0.00 | 1'250.00 | 1'800.00 |
| Déplacements | 1'190.40 | 125.00 | 170.60 | 61.20 | 150.00 | 269.60 |
| Coût des cours | 390.05 | 200.00 | 0.00 | 64.00 | 0.00 | 0.00 |
| Manifestations | 613.60 | 0.00 | 987.20 | 641.70 | 245.00 | 327.85 |
| Comité | 250.00 | 1'193.45 | 459.20 | 1'068.40 | 1'371.80 | 980.80 |
| Assemblée cantonale | 182.65 | 235.45 | 1'447.60 | 2'340.15 | 309.50 | 1'592.00 |
| Coût des bourses aux habits | 8'099.94 | 0.00 | 1'934.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Mandats | 3'330.00 | 27'629.02 | 1'651.50 | 745.00 | 0.00 | 13'545.06 |
| Frais divers | 1'589.43 | 1'246.50 | 244.90 | 885.95 | 160.20 | 3'272.20 |
| | <u>16'472.07</u> | <u>31'708.42</u> | <u>7'685.05</u> | <u>5'971.40</u> | <u>3'486.50</u> | <u>21'787.51</u> |
| <u>Corrections de valeur</u> | | | | | | |
| Attribution aux provisions | 1'509.13 | | 4'800.00 | 1'231.65 | | |
| Prélèvement aux provisions | 1'509.13 | 0.00 | 4'800.00 | 1'231.65 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL DES CHARGES | <u>27'818.25</u> | <u>55'935.18</u> | <u>13'904.90</u> | <u>13'461.40</u> | <u>8'456.40</u> | <u>43'787.51</u> |
| RESULTAT NET DE L'EXERCICE | <u>0.00</u> | <u>1'437.07</u> | <u>1'367.30</u> | <u>0.00</u> | <u>-8'314.40</u> | <u>10'703.03</u> |

Liste des mandats des sections cantonales

Fribourg: Consultations en budget

Genève: Cours Bien manger à petit prix, Réparer plutôt que jeter, Repair Cafés

Jura: Consultations en budget

Neuchâtel: Contrôle de l'affichage des prix

Vaud: Consultations en budget, Réparer plutôt que jeter