

Pandémie Covid-19

## Les consommateurs soutiennent artisans et petits commerçants

**Apporter son soutien aux initiatives qui cherchent à revitaliser les petits commerces locaux en période de semi-confinement? Ce ne sont pas des paroles en l'air, et les consommateurs peuvent y contribuer et se montrer solidaires. A ce titre, la FRC appuie la plate-forme DireQt, un projet du site de vente en ligne communautaire QoQa. Les clients – membres QoQasiens ou non – souscrivent à des bons d'achat et de soutien. Ils apportent ainsi de l'argent frais aux commerces de biens et services de leur choix.**

Deux options s'offrent à l'internaute: si le commerce est ouvert (épicerie en vrac, fleuriste, etc.), le client achète un bon et bénéficie d'une réduction de 10% sur son investissement. La plate-forme DireQt ajoute aux montants définis initialement 20% supplémentaires. Son bon en poche, le consommateur prend ensuite directement contact avec le commerce pour obtenir l'équivalent de la somme en biens et prestations. Si le commerce est fermé pour cause de coronavirus (institut de beauté, auto-école, école de dessin, etc.), le consommateur peut offrir un soutien du montant de son choix. Libre au commerçant d'utiliser la somme comme il l'entend, et sans contrepartie garantie ni remboursement pour celui qui l'a versée. «La plate-forme permet à chacun de se montrer solidaire des petites sociétés qui l'entourent, souligne Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale de la FRC. Et Pascal Meyer, patron de QoQa, le souligne: «En cas de non-utilisation d'un bon dans un commerce ouvert, QoQa s'engage bien évidemment à rembourser les bons d'achat non utilisés. Une opération win-win.»

### Une réponse à la crise

Aujourd'hui, les entreprises présentes sur DireQt sont au nombre de 2500, 500 autres sont en attente de validation. QoQa ne perçoit aucun pourcentage sur la transaction. La quote-part provient de partenaires commerciaux – pour l'heure Vaudoises Assurances et Groupe Mutuel –, lesquels ont fourni une assise financière au projet à hauteur de 2 millions. D'autres grandes entreprises sont susceptibles de monter à bord. La plate-forme, en plein développement, ne cesse d'évoluer et reste très attentive au respect des bonnes pratiques contractuelles, en collaboration avec la FRC.

«La FRC a toujours milité pour que le consommateur soit considéré comme partie de la solution dans la relance économique. Elle a aussi exigé d'être un interlocuteur auprès des autorités», rappelle Sophie Michaud Gigon. Elle se félicite donc de voir éclore des initiatives dans lesquelles les intérêts communs des clients et des sociétés sont préservés. La FRC a annoncé la semaine dernière se mettre à disposition notamment des milieux économiques pour examiner, ensemble, des solutions concrètes et politiques. Le projet DireQt, qui valorise l'économie de proximité, l'artisanat et les circuits courts, cible des entités et des valeurs que l'association défend. C'est une réponse à la crise actuelle.

### Informations complémentaires:

Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, Tél. 021 331 00 90

### Fédération romande des consommateurs

Association créée et financée par et pour les consommateurs, reconnue d'utilité publique, libre de toute influence  
26 000 membres – 60 experts – 6 antennes cantonales – 220 bénévoles  
Nos missions: défendre, informer les consommateurs et faire entendre leur voix auprès des décideurs politiques et économiques

