



**FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
VALAIS**

RAPPORT ANNUEL

2018

SOMMAIRE

03 | Rapport de la présidente

04 | Rapport des activités; rapport du Bureau Conseil

07 | Rapport de la Commission agriculture et alimentation

08 | Rapport de la Commission énergie et environnement

09 | Rapport de la Commission santé

10 | Rapport de Fourchette verte Valais/Wallis; rapport de Promotion santé Valais

11 | Rapport des comptes

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Que la fête commence! En effet notre association a 60 ans, mais pour elle ce n'est pas l'âge de la retraite qui s'approche! Au contraire.

La FRC est née en mars 1959: les femmes n'ont pas encore le droit de vote au niveau fédéral, et pourtant c'est à ce moment-là qu'elles se mobilisent, pour défendre les droits de tous les consommateurs.

En 1964, la Commission romande des consommatrices se transforme en Fédération romande des consommatrices. La FRC Valais naît l'année suivante, en même temps que l'antenne vaudoise. Enfin, en 1996, l'association se mue en Fédération romande des consommateurs.

Faire la guerre aux produits trop chers ou de piètre qualité, c'est dans l'ADN de la FRC. Sa capacité à la mobilisation aussi. Appel à la grève du beurre pour contrer une décision du Conseil fédéral d'en augmenter le prix (1967); boycott du jambon pour en améliorer la qualité de fabrication (1972) ou de la viande, trop chère (1975). Hors alimentation, celui des bombes aérosols est entré dans les annales (1987).

D'autres formes d'action politique sont organisées, contribuant à l'amélioration des droits du consommateur. L'année 1978 sera celle du lancement d'une initiative populaire réclamant l'instauration d'une surveillance des prix. Une revendication qui mettra le temps à prendre corps, Monsieur Prix ayant pris ses fonctions en 1991! Mais la ténacité a payé.

Avec le temps, le «pouvoir des acheteuses» de nos pionnières a évolué, tout comme les formes de consommation. Le magazine de l'association, porte-voix du mouvement, en est un reflet. Après quarante ans de «J'achète mieux», le titre affiche désormais son ambition de «(FRC) Mieux choisir».

Et en 2019, alors? Pour ses 60 ans d'existence et autant de combats, la FRC va traquer les substances indésirables dans les produits cosmétiques. Cela commence par le lancement d'une application, FRC Cosmétiques, en mars, comme une réponse pratique à nos interrogations de tous les jours... en attendant de semer d'autres petits cailloux jusqu'à Berne ou auprès de fabricants qui prendront notre santé à cœur.



Jacqueline Fontannaz
Présidente FRC Valais

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Jacqueline Fontannaz'.

RAPPORT DES ACTIVITÉS

Repair Cafés | Comme chaque année, la FRC Valais a organisé deux événements, les derniers samedis d'avril et de novembre, à l'Ecole Professionnelle Technique et des Métiers de Sion (EPTM). Cette collaboration avec les professeurs et les élèves est une belle expérience pour tous les participants et permet aux jeunes en formation de se «faire la main» lors de leur dernière année d'apprentissage, sous le regard des enseignants présents. Café-croissants et bonne humeur sont au rendez-vous de cette désormais traditionnelle animation.

Repair Couture | L'Atelier Déco, magasin de couture de notre présidente, a été le théâtre de deux manifestations. Chacun a pu apporter ses tissus et autres habits à reprendre, coudre ou découper, et profiter de matériel et de conseils professionnels. Le premier rendez-vous, le 13 avril de 18h-22h, a accueilli une dizaine de mordus de fils et d'aiguille; le deuxième, le 28 octobre de 9h-15h, n'a pas remporté le même succès.

Assemblée générale | L'AG de la FRC Valais s'est déroulée le 23 mars à la salle de conférence des Arsenaux, à Sion. Ce nouveau centre culturel, ouvert depuis 2016, a accueilli environ 50 personnes. Au programme: conférence «Les Arsenaux et l'offre culturelle en Valais» de Jacques Cordonier, chef du service de la Culture, visite de la Médiathèque Valais et apéritif au restaurant d'application de l'ORIF, le Trait d'Union, dans le hall du bâtiment.

Jacqueline Fontannaz Richard

RAPPORT DU BUREAU CONSEIL

Nous constatons une augmentation des sollicitations directes à notre Bureau Conseil, à Sion. L'accès difficile aux locaux fait que l'essentiel des contacts se fait par e-mail ou par téléphone. Il concerne tant les membres que les non-membres. Les questions portent en priorité sur les contrats de vente ou de services, les arnaques, les communications et les assurances.

Comme chaque année, début novembre, nous avons organisé une demi-journée portes ouvertes «spécial caisses maladie». Pour l'occasion, Valérie Muster, juriste responsable de FRC Conseil, a complété notre équipe de bénévoles informateurs.

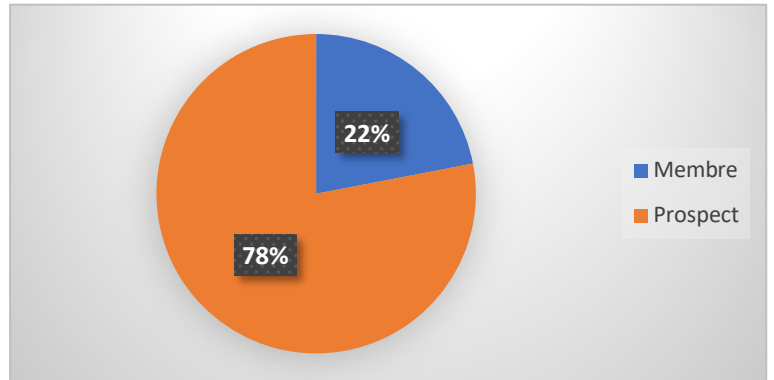
Nous remercions vivement les membres pour leur confiance, ainsi que l'équipe du Secrétariat central, à Lausanne, pour son soutien toujours très précieux.

Nombre de membres FRC valaisans: 2'208
Total incidents (ou contacts): 91

Types de personnes

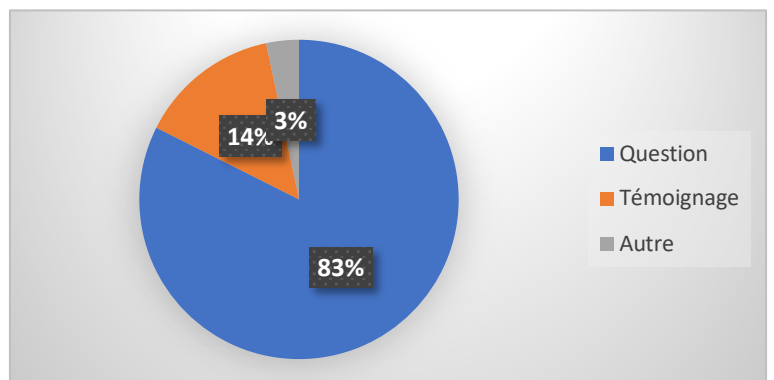
Membres: 20
Prospects: 71

Nouveaux membres: 11
Taux de conversion: 15,5%



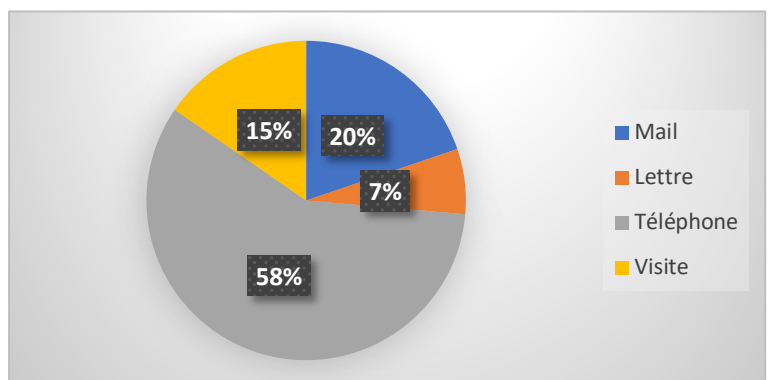
Types de requêtes

Questions: 75
Témoignages: 13
Autres: 3

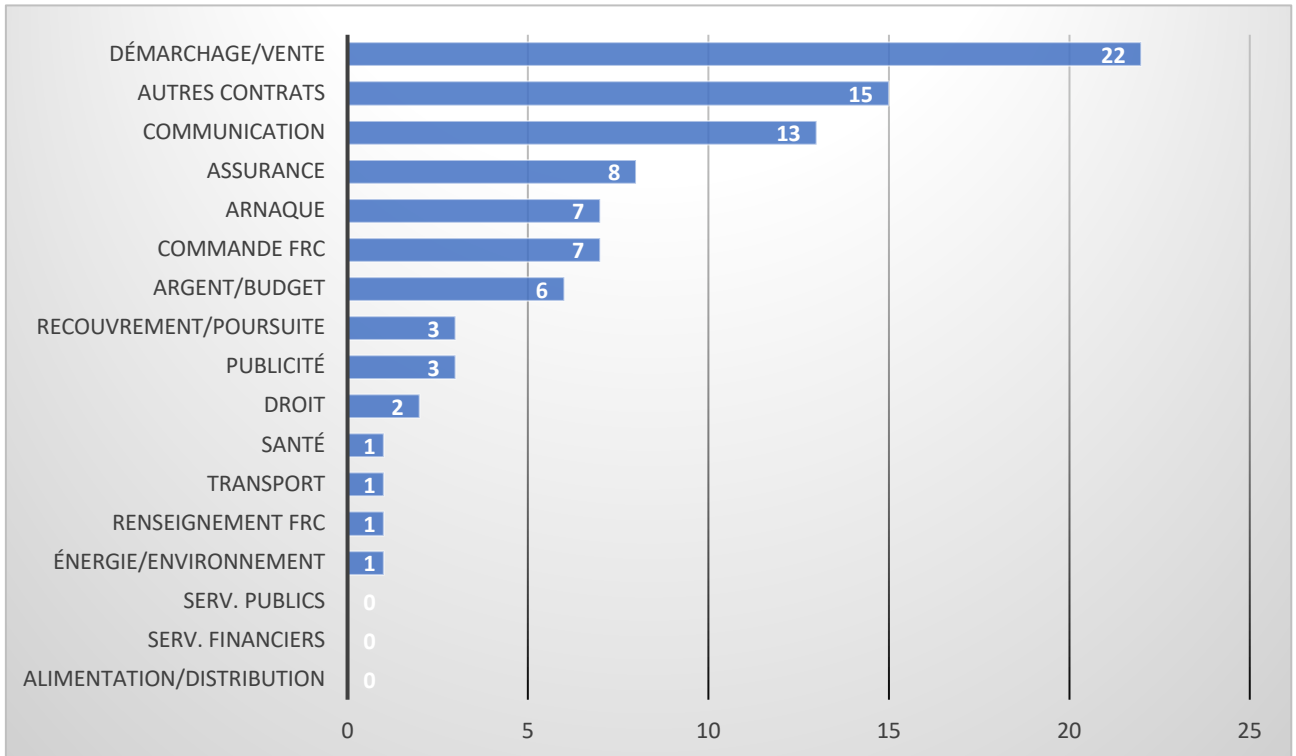


Types de contact

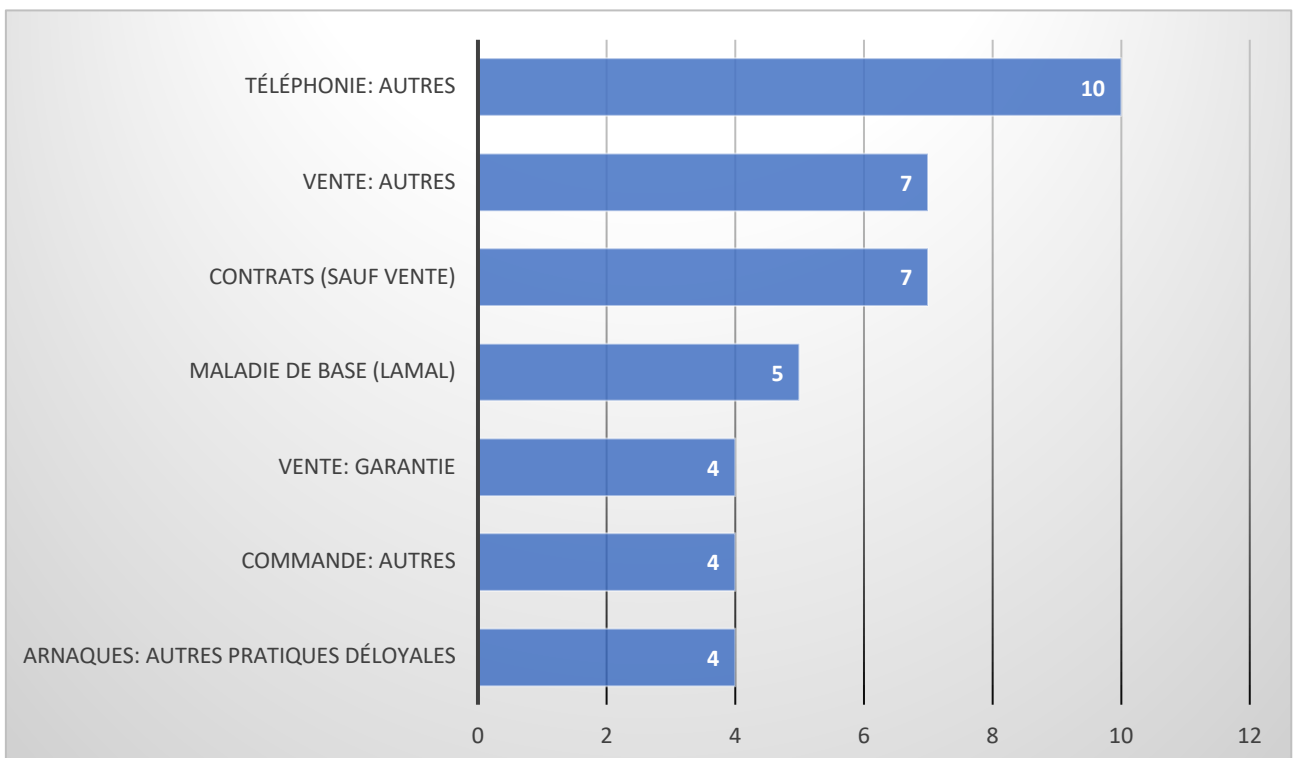
E-mails: 18
Courriers: 6
Téléphones: 53
Visites: 14



Catégories thématiques



Top des sous-catégories



RAPPORT COMMISSION AGRICULTURE ET ENVIRONNEMENT

Enquêtes | Enquêtes de l'année demandées par Lausanne: l'huile de palme dans les produits ménagers, en l'occurrence les détergents pour la vaisselle et les sacs à compost.

Indication de la provenance | La FRC et ses collègues de l'Alliance des organisations de consommateurs ont lancé une pétition pour demander une meilleure déclaration de la provenance des ingrédients des denrées alimentaires. Succès dans la récolte des signatures.

Étiquetage nutritionnel graphique | Les consommateurs disposent d'une déclaration nutritionnelle détaillée sur la face arrière des emballages alimentaires. Cette indication est utile, mais décrypter l'information chiffrée n'est pas à la portée de tout un chacun. Il est donc important de la compléter par une information simplifiée et compréhensible sur la face avant (Front-of-pack FoP). L'étiquetage nutritionnel sera obligatoire en Suisse à partir de mai 2021 (UE: décembre 2016). Il doit permettre de contrebalancer les messages marketing figurant déjà sur les emballages (<https://www.frc.ch/dossiers/trois-couleurs-pour-vous-simplifier-la-vie/>).

Pétition | Dépôt de la pétition de Stop OGM et du SAG «Pas de génie génétique par la petite porte», à Berne, le 31.08.18.

Bio | Bio suisse a utilisé des vaccins génétiquement modifiés.

Agroscope | La FRC fait publiquement connaître sa préoccupation de la situation de l'Agroscope.

Politique agricole 2022+ | La FRC doit être proactive et se prononcer plus souvent sur les questions en lien avec les accords internationaux. La consultation sur la PA22+ s'est ouverte le 14 novembre 2018. Les prises de position peuvent être envoyées jusqu'au 6 mars 2019.

Journée de l'eau 2019 | Prévoir de diffuser des informations au sujet de l'arrosage et de l'utilisation de l'eau de pluie pour marquer cette journée 2019.

Mercosur | Exiger que le consommateur ait une information sur les modes de production et bénéficie d'un étiquetage transparent. Actuellement les contrôles sont réalistes: les détaillants les font déjà et les importateurs peuvent choisir leurs fournisseurs sur des critères plus stricts qu'avant (<https://www.frc.ch/pas-de-libre-echange-a-nimporte-quel-prix/>).

OGM | La Cour européenne de Justice a décrété que les organismes et produits issus des nouvelles techniques de modification génétique doivent être régulés comme OGM.

Perturbateurs endocriniens (PE) | Discussion et information sur comment se protéger des PE, sachant qu'ils agissent à très faible dose et qu'il est difficile de réguler ces substances. La commission veut créer une liste pour aider les consommateurs à se protéger ; cette liste sera mise à jour régulièrement (aliments et matériaux de contact, etc.). La commission veut proposer une stratégie globale au niveau suisse (<https://www.frc.ch/dossiers/les-perturbateurs-endocriniens/>).

Swissness | Il faut faire un bilan critique de Swissness (<https://www.frc.ch/dossiers/une-croix-suisse-a-forte-valeur-ajoutee/>).

Nutrition | Discussions sur la viande cultivée, sur la question de la teneur en polyphénols des tomates selon le mode de production, sur l'élevage des porcs en plein air (dossier dans FRC

Mieux choisir), sur la prolongation de l'autorisation du glyphosate en Europe (frc.ch/glyphosate).

Label Fait Maison | Les contrôles dans les restaurants ont débuté. Reportage dans *FRC Mieux choisir* sur le travail des bénévoles de la FRC dans ce projet.

Brainstorming sur le futur de l'alimentation | Les points suivants sont toujours à défendre au niveau suisse et européen: l'importance de l'information détaillée sur le mode de production et la provenance pour la vente à distance et dans les magasins, l'importance de la production de proximité et d'une politique agricole tenant compte des besoins des consommateurs, l'importance de garantir des prix équitables et stables aux producteurs pour le maintien d'une agriculture diversifiée et de proximité, l'importance des prix stables et transparents pour les consommateurs.

Représentations des membres de la Commission AA à l'extérieur | Dana Raemy représente la FRC auprès de la Commission de la marque et de la Commission des lignes directrices nationales de l'Association suisse des produits régionaux. Durée indéterminée.
Isabelle Pasquier: commission technique de GRTA (durée indéterminée) et Commission cantonale d'attribution du fonds de promotion (durée: une législature).
Marie-Claire Snella: Commission statistique genevoise (en cours de renouvellement).
Nicole Humbert Droz: conseil de fondation du Fonds de désendettement et de prévention à l'endettement + commission cantonale de gestion des déchets/NE
Françoise Burgener: membre Comité fourchette verte Valais et membre Promotion Santé Valais.

Françoise Burgener-Zen Ruffinen

RAPPORT COMMISSION ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

La CEE s'est réunie cinq fois, les 7 février, 30 mai, 5 septembre, 3 octobre (Journée de l'énergie à la Foire du Valais) et 21 novembre. La FRC Valais a assisté à trois de ces réunions.

Libéralisation du marché de l'électricité | Le thème récurrent de l'année (et celui de la Foire du Valais) concernait la libéralisation du marché de l'électricité en Suisse, et l'adoption d'un accord entre la Suisse et l'Europe sur le marché de l'électricité international. (Cet accord pourrait être au bénéfice de la Suisse en renforçant la sécurité d'approvisionnement et la fiabilité du réseau.) La FRC a maintenant plutôt tendance à soutenir la libéralisation totale, vu que la libéralisation partielle des dernières années (autrefois soutenue par la FRC) s'est faite sur les dos des petits consommateurs (les ménages).

Projet de loi sur le CO2 | La CEE a préparé des commentaires sur un papier à propos de cette loi, et à propos des questions: si une taxe est prévue, à qui profite l'affectation des recettes; le risque éventuel qu'une taxe sur le pétrole pénalise des personnes qui dépendent de la voiture (s'ils choisissent d'habiter loin de leur emploi seulement pour réduire le coût de logement); comment inciter les propriétaires de logements en location à dépenser pour mieux isoler ces logements – est-ce que le marché leur permettrait, par exemple, d'exiger des loyers plus élevés dans ce cas?; l'éventuelle application d'une taxe sur le CO2 aux billets d'avion.

Durabilité et recyclage du tissu | La CEE a souligné l'importance d'accorder une valeur aux vêtements qui sont conçus pour durer et a noté, en passant, que certaines marques, avant de jeter leurs invendus, prennent la précaution de les dégrader afin que personne ne puisse s'en servir!

Réparabilité et durabilité des objets | La CEE a aussi travaillé sur ces sujets, en soutenant l'amélioration des «Bonnes adresses» sur le site de la FRC, la campagne «Halte à l'obsolescence» et une discussion sur des étiquettes pour informer les consommateurs sur la durabilité des produits.

Produits de nettoyage | La CEE s'est interrogée sur les motivations des gens à privilégier les produits les plus chers et parfois les plus nocifs à l'environnement, ainsi que ce qui les pousse à multiplier de tels produits dans leur foyer. Un sondage en ligne sera diffusé au printemps 2019. But: permettre aux membres de la FRC de s'exprimer sur les principes qu'ils suivent en achetant leurs détergents et de réfléchir à la valeur des produits plus simples, d'en diminuer le nombre et de choisir les moins nocifs.

Christopher Anderson

RAPPORT COMMISSION SANTÉ

J'ai repris le mandat de Suzanne Zimmerli dans cette commission pour y représenter la FRC Valais dès la séance du 20 août 2018 et suivi une deuxième séance en date du 20 novembre 2018.

Membres | Présidant cette commission, Gabriel Nussbaumer arrive au terme de son mandat au printemps 2019. Bernard Burnand le remplacera. Il a dirigé l'Institut de médecine sociale et préventive et Cochrane Suisse, il est également membre actif de la Fédération suisse des patients et Point Info Santé.ch. La commission est heureuse de pouvoir compter sur ses solides compétences. Monique Romanens, représentante de la FRC Fribourg a présenté sa démission (pour raison privée, départ à l'étranger). Le président la remercie pour son engagement.

Tous consomm'acteurs de la santé (TCAS) | Le 1^{er} novembre 2018, un nouveau responsable Santé a pris ses fonctions au Secrétariat central en la personne de Yanniss Papadaniel. Chargé de cours à l'UNIL et expert dans le domaine de la santé, il a aussi à son actif de nombreuses expériences dans le milieu associatif. Il reprend la gestion du projet «Tous consomm'acteurs de la santé».

Thèmes de travail | La Commission travaille actuellement sur le financement uniforme des soins ambulatoires, la neutralité des coûts, le dossier électronique du patient et le premier paquet de mesures visant à freiner les coûts de la santé.

Vision Santé de la FRC | Ces travaux tendent vers les mêmes buts: la santé des consommateurs ne doit pas être mise en danger par des produits de consommation usuelle; les consommateurs doivent être mieux et plus informés des facteurs favorables ou défavorables à la santé; ils doivent être couverts par un système d'assurance-maladie universelle, obligatoire pour tous, et sans inégalité ni discrimination; les tarifs et prix des services et soins médicaux, médicaments, doivent être mieux contrôlés afin d'éviter la surmédicalisation. Au final, il s'agit d'augmenter les compétences des consommateurs-assurés-patients. La FRC a transmis des propositions au ministre en charge de la santé, Alain Berset. La commission suit attentivement l'avancement des travaux au niveau fédéral.

Jean Prince

RAPPORT DE FOURCHETTE VERTE VALAIS/WALLIS

Fourchette Verte s'est dotée d'un nouveau comité et le président élu est **Olivier Borgeat**

Etablissements | Huit nouveaux labels ont été décernés en 2018, dont six concernant les **TTP** et **Junior**; deux autres concernant le label **adulte**.

Fourchette Verte effectue le suivi des établissements labellisés et de leur niveau de qualité. Depuis le mois de février, Fourchette verte donne des formations aux parents, en collaboration avec le Monstrofun, sur le thème «Repas du soir rapides et équilibrés».

Fourchette verte partage les publications de la page Facebook «Fruits et Légumes du Valais».

Fourchette verte Ama terra | Ce label propose des conseils et un accompagnement aux établissements servant des repas aux enfants et aux adolescents. Cette offre complète les critères actuels Fourchette verte tout-petits et junior et se concentre sur les aspects de durabilité. Premier dossier labellisé Amaterra terminé en juin 2018.

Manifestations 2018 |

- Fête de la crèche Grimisuat: atelier sur les emballages et le recyclage (25 mai)
- Course du Benou à Venthône: atelier sensoriel sur les carottes
- SlowUp: atelier sensoriel et stand de restauration labellisée (Val'Event)
- Hérisson sous gazon à Charrat
- Journée des écoles à Sion: rallye des sens sur le thème des fromages
- Atelier cantonal de Sierre: atelier «Body positive attitude dans mon assiette». Mis sur pied jusqu'ici chaque deux ans par le Centre Alimentation et Mouvement et Senso5, il a été organisé cette année conjointement avec Fourchette verte (novembre 2018).

Page santé | Présentation d'Olivier Borgeat sur les activités de l'IFELV: **30% des jeunes n'ont jamais mangé de poire !!**

Formations | Trois soirées parents sur le thème: «Repas du soir en famille: rapides et équilibrés» – 59 personnes, deux formations testeurs (février et avril), une formation aux cuisiniers avec l'aide de Gilles Fragnière (Fovahm).

Fourchette verte Valais fête ses 15 ans | Pour passer le cap et fêter le départ de l'ex-présidente, une expérience sensorielle inédite sur la perte des sens a été organisée le 19 juin au Fol'terres à Fully.

Françoise Burgener-Zen Ruffinen

RAPPORT PROMOTION SANTÉ VALAIS

Juin 2018 | Assemblée générale avec conférence de Julien Intartaglia, professeur de marketing et de publicité à la HEG Arc, sur «Les techniques d'influence utilisées dans la promotion du tabac auprès des jeunes».

Septembre 2018 | Cinéma de Sion, projection du film «Embrace» en première suisse.

Novembre 2018 | Invitation à découvrir et comprendre les relations qui nous lient à notre image corporelle (pour les professionnels).

Françoise Burgener-Zen Ruffinen

RAPPORT DES COMPTES

Bilan au 31.12.2018

Actif		Passif	
Caisse Bureau Conseil	483.75	Capital	25'530.60
Caisse	373.00		
Compte postal	10'029.70		
Différence (découvert)	14'644.15		
	25'530.60		25'530.60

Pertes et profits 2018

Charges		Produits	
Bureau Conseil	6'117.65	Produits divers	26.20
Indemnités et déplacements	965.00		
Manifestations	371.70		
Comité et assemblée générale FRC Valais	1'093.00		
Frais divers	6'123.00	Différence (perte)	14'644.15
	14'670.35		14'670.35



frc mieux choisir

Tests indépendants, études, enquêtes, conseils pratiques...
LA référence en matière de consommation!

le magazine de la fédération
romande **des consommateurs**



**FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
VALAIS**

Rue des Châteaux 2
Case postale 2195
1950 Sion 2
TÉL. 027 323 21 25

sion@frc.ch

frc.ch