

Lausanne, le 29 octobre 2018

Campagne de sensibilisation

Ticket Check, un front commun pour lutter contre le marché gris

Prix surfaits, frais exorbitants, moyens de pression pour amener à l'achat d'un billet de divertissement, simplement parce que le consommateur a cliqué sur le premier lien venu dans un moteur de recherche. Ce phénomène ne faiblit hélas pas. La Fédération romande des consommateurs (FRC) lance donc une campagne d'envergure, Ticket Check, et réunit autour d'elle de nombreux professionnels des milieux culturels et sportifs pour sensibiliser les particuliers.

Tout le monde se fait avoir ou presque. Chaque jour, la FRC reçoit des plaintes de personnes se sentant flouées lors d'achat en ligne de billets pour un spectacle ou une manifestation sportive. Malgré ses interventions pour mettre le public en garde, l'association constate que le phénomène ne faiblit pas, raison pour laquelle elle sort l'artillerie lourde. En réunissant le plus grand nombre de professionnels des milieux culturels et sportifs, organisateurs et billetteries partenaires, la FRC va déployer une vaste campagne de sensibilisation, reconnaissable notamment au logo Ticket Check. «C'est uniquement en rassemblant les forces que nous pourrons rendre le public attentif à ce marché», souligne Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale de la FRC. La campagne battra son plein durant les fêtes de Noël.



© Fédération romande des consommateurs

Parfois concurrents sur le marché du divertissement mais bien conscients de l'ampleur du problème, les organisateurs et billetteries partenaires ont rapidement répondu à cet appel pour faire front commun. Ils sont aujourd'hui au nombre de douze.

- Swiss Music Promoters Association (SMPA)
- Swiss federation of music venues and festivals (PETZI)
- Union of European Football Associations (UEFA)
- Live Music Production
- Opus One
- Béjart Ballet
- La Fête des Vignerons
- Paleo Festival Nyon
- Fnac
- SecuTix
- Starticket
- Ticketcorner

La FRC s'attend à ce que d'autres acteurs importants rejoignent cette campagne participative de manière à amplifier le message auprès de tous les publics. -->

Axes pénal et politique

En parallèle, le Ministère public genevois poursuit l'instruction contre Viagogo. La FRC avait déposé une plainte pénale en octobre 2017. De son côté, le Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco) a agi au civil auprès de l'Handelsgericht à Zurich.

En outre, la FRC va continuer à appuyer toutes démarches visant à modifier le cadre légal pour éviter que les consommateurs continuent à se faire piéger par les procédés employés par quelques sites de revente en ligne.

En savoir plus:

frc.ch/ticket (en français et en allemand)

La FRC tient à la disposition des journalistes qui le souhaitent les personnes de contact chez les différents partenaires de la campagne.

Informations complémentaires:

Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, Tél. 021 331 00 90

Sylvie André, responsable de la campagne, Tél. 021 331 00 90

Valérie Muster, responsable Service juridique, Tél. 021 331 00 90

Fédération romande des consommateurs

Association créée et financée par et pour les consommateurs,
reconnue d'utilité publique, libre de toute influence

26 000 membres – 60 experts – 6 antennes cantonales – 220 bénévoles

Nos missions: défendre, informer les consommateurs et faire entendre

leur voix auprès des décideurs politiques et économiques

