

Lausanne, Berne, le 2 juillet 2017

Communiqué de presse

Consommation durable: évaluation critique

Labels régionaux: la proximité qui fait vendre

Il y a profusion de labels régionaux sur les étals des épiceries comme des grandes surfaces. Tous promettent authenticité et proximité aux clients, mais est-ce vraiment le cas? La Fédération romande des consommateurs (FRC) et ses collègues alémaniques du SKS et tessinois de l'ACSI ont évalué [55 labels régionaux sur l'ensemble du territoire suisse](#). Regio.garantie, Parcs suisses et De la région sortent en tête: ils sont crédibles, bien que perfectibles. En revanche, les labels des distributeurs Volg, Landi et Spar écopent de pénalités. En cause: l'absence de cahier des charges transparent et de contrôles indépendants. Pour mériter la confiance des consommateurs, ils doivent donner des garanties sérieuses.

L'engouement pour les produits du terroir auprès de la clientèle ne se dément pas. Au point qu'on trouve désormais sur ce marché des produits de niche (marque Ammitaler Ruschtig, région de l'Emmental) comme des produits de grande distribution (De la région, Migros). Chaque acteur veut positionner son propre label sur ce marché prometteur. Or, seul un label avec un cahier des charges transparent, des critères utiles (région clairement définie, part des ingrédients importés dans les produits transformés, par exemple) et des contrôles effectués en toute indépendance mérite la confiance. La FRC, le SKS et l'ACSI réunis au sein de l'Alliance des organisations de consommateurs ont donc vérifié ce qu'il en était pour les 55 labels régionaux de Suisse.

Résultats: les labels des enseignes Volg, Landi et Spar n'ont pas ni cahier des charges, ni règles précises concernant les produits, ni contrôles spécifiques. Ils doivent clairement être améliorés pour devenir crédibles. Les labels regroupés sous Regio.garantie, ainsi que Parcs suisses et De la région (Migros) apportent une plus-value intéressante aux consommateurs. Ils reconnaissent les lignes directrices nationales qui garantissent la certification et le contrôle des producteurs, la composition locale et la transparence par des règles accessibles aux consommateurs.

Les améliorations attendues par l'Alliance des organisations de consommateurs:

Production naturelle | Que les produits régionaux garantissent réellement la sortie des animaux au pâturage, interdisent l'affouragement OGM et exigent une transformation douce, si possible sans additifs.

Trajets courts | Qu'une distance maximale soit fixée. Aujourd'hui, celles parcourues jusqu'à l'entreprise de transformation ou jusqu'à l'abattoir peuvent être importantes et contraires à l'esprit d'un produit local.

Moins d'ingrédients importés | Que le recours aux ingrédients importés soit minimal et que leur présence soit clairement signalée sur l'étiquette. Les matières premières qui pourraient être produites dans la région ou en Suisse devraient uniquement être importées en cas de pénurie transitoire.

Ingrédient caractéristique local | Que l'ingrédient qui donne le nom au produit (fruit dans le yogourt, par exemple) provienne de la région ou soit signalé sur l'étiquette.

Indication claire de la provenance | Que le nom et l'adresse du producteur ou du fabricant soit indiqué sur l'emballage. L'affichage au rayon ne suffit pas.

Renseignements complémentaires
FRC: Barbara Pfenniger, 021 331 00 90 – [article complet](#) en ligne sur frc.ch
SKS: Josianne Walpen, 031 370 24 23