

# Comprendre pour mieux consommer



LES  
EMBALLAGES  
ALIMENTAIRES



UNE PUBLICATION DE LA  
FÉDÉRATION ROMANDE  
DES CONSOMMATEURS  
REJOIGNEZ-NOUS SUR [FRC.CH](http://FRC.CH)

DÉCRYPTAGE  
DES TRUCS  
MARKETING  
DESTINÉS  
AUX PARENTS

Beaucoup de vert sur l'emballage, une couleur qui laisse à penser qu'il s'agit d'un aliment NATUREL et donc BON pour la santé.



er chocolaté sans  
rs et sans colorants

Avec du calcium,  
des vitamines et du fer

Ca+

Léo et ses am

La présence de VITAMINES et de MINÉRAUX, soulignée par des pictogrammes, convainc les parents d'acheter ce produit très sucré tout en leur donnant BONNE CONSCIENCE. Alors que dans une alimentation variée et équilibrée, nul besoin d'ajouts artificiels.

L'absence de **COLORANTS**  
et de **CONSERVATEURS**,  
un autre argument santé  
qui permet de mieux faire  
passer la «pilule sucrée»...

Au goût super chocolaté sans  
conservateurs et sans colorants

Avec du calcium,  
des vitamines et du fer

Une journée  
réussie  
commence  
par un bon  
petit-déjeuner



Les céréales Ceremiam's  
donnent l'élan nécessaire  
pour bien réussir sa journée.

Un petit-déjeuner  
**ÉQUILIBRÉ**, voilà une  
mention rassurante  
pour les parents qui  
ont ainsi le sentiment  
que leurs enfants vont  
à l'école le ventre  
rempli «sainement»!

Le petit-déjeuner  
idéal pour toute  
la famille



L'image de la **FAMILLE  
HEUREUSE** et en bonne  
santé, avec des enfants  
bien coiffés, suggère qu'il  
suffit d'acheter ce produit  
pour vivre en harmonie.

# Comprendre pour mieux consommer



TOUS LES DOSSIERS  
PÉDAGOGIQUES  
FRC SUR LA  
CONSOMMATION:  
[frc.ch/choco-leo](http://frc.ch/choco-leo)

Pour en savoir plus sur ce sujet,  
rendez-vous sur:

[frc.ch/enfants-malbouffe](http://frc.ch/enfants-malbouffe)

## Enquêtes FRC:

***Malbouffe sur plateau télé*** | Une analyse des publicités de malbouffe durant les programmes TV destinés aux enfants en Suisse (2012, [frc.ch/kiwi2](http://frc.ch/kiwi2)).

***De l'art d'emballer les enfants*** | Une analyse des aliments pour enfants dans les supermarchés (2011).

## Comparaisons FRC:

***Trop sucrées, les céréales!*** | Une analyse nutritionnelle comparative des céréales pour enfants (2012, 2013).

***Feu rouge sur les en-cas*** | Une analyse nutritionnelle comparative des goûters préemballés (2013)



UNE PUBLICATION DE LA  
**FÉDÉRATION ROMANDE  
DES CONSOMMATEURS**  
REJOIGNEZ-NOUS SUR [FRC.CH](http://FRC.CH)

Avec le soutien de:



Promotion Santé  
Suisse

**CLASS** Conférence Latine  
des Affaires  
Sanitaires et Sociales