

Comprendre pour mieux consommer



LES
EMBALLAGES
ALIMENTAIRES



UNE PUBLICATION DE LA
**FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS**
REJOIGNEZ-NOUS SUR FRC.CH



Il y a longtemps que les petits commerces ont fait place aux supermarchés où chaque client se sert dans les rayons. Pour se démarquer des nombreux autres produits de la concurrence, les emballages alimentaires se sont donc mués en supports publicitaires, avec un design et des messages destinés à capter l'attention.

Pour cibler les acheteurs potentiels, certains emballages alimentaires sont tellement chargés de slogans marketing qu'il devient difficile de trouver les véritables informations nutritionnelles.



Comprendre pour mieux consommer



TOUS LES DOSSIERS
PÉDAGOGIQUES
FRC SUR LA
CONSOMMATION:
frc.ch/choco-leo

Pour en savoir plus sur ce sujet,
rendez-vous sur:

frc.ch/enfants-malbouffe

Enquêtes FRC:

Malbouffe sur plateau télé | Une analyse des publicités de malbouffe durant les programmes TV destinés aux enfants en Suisse (2012, frc.ch/kiwi2).

De l'art d'emballer les enfants | Une analyse des aliments pour enfants dans les supermarchés (2011).

Comparaisons FRC:

Trop sucrées, les céréales! | Une analyse nutritionnelle comparative des céréales pour enfants (2012, 2013).

Feu rouge sur les en-cas | Une analyse nutritionnelle comparative des goûters préemballés (2013)



UNE PUBLICATION DE LA
**FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS**
REJOIGNEZ-NOUS SUR FRC.CH

Avec le soutien de:



Promotion Santé
Suisse

CLASS Conférence Latine
des Affaires
Sanitaires et Sociales