

## Factsheet baromètre des prix – secteur jouets (décembre 2014)

Cette fiche donne le résumé des résultats du relevé de prix des jouets effectué en Suisse, en France, en Allemagne, en Autriche et en Italie du 17 au 26 novembre 2014. Ce secteur est analysé pour la troisième fois après novembre 2012 et novembre 2013. La description de la méthodologie (la façon dont les prix ont été relevés et la façon dont la comparaison des prix a été effectuée) est disponible sur le site [www.barometredesprix.ch/information](http://www.barometredesprix.ch/information).

### 1. Le marché

Le chiffre d'affaire annuel du secteur du jouet en Suisse atteint 434 millions de francs (2013). La moitié est réalisée durant les fêtes de fin d'année. Migros, Manor, Coop et Franz-Carl Weber disposent ensemble de plus de 60% du marché en Suisse.

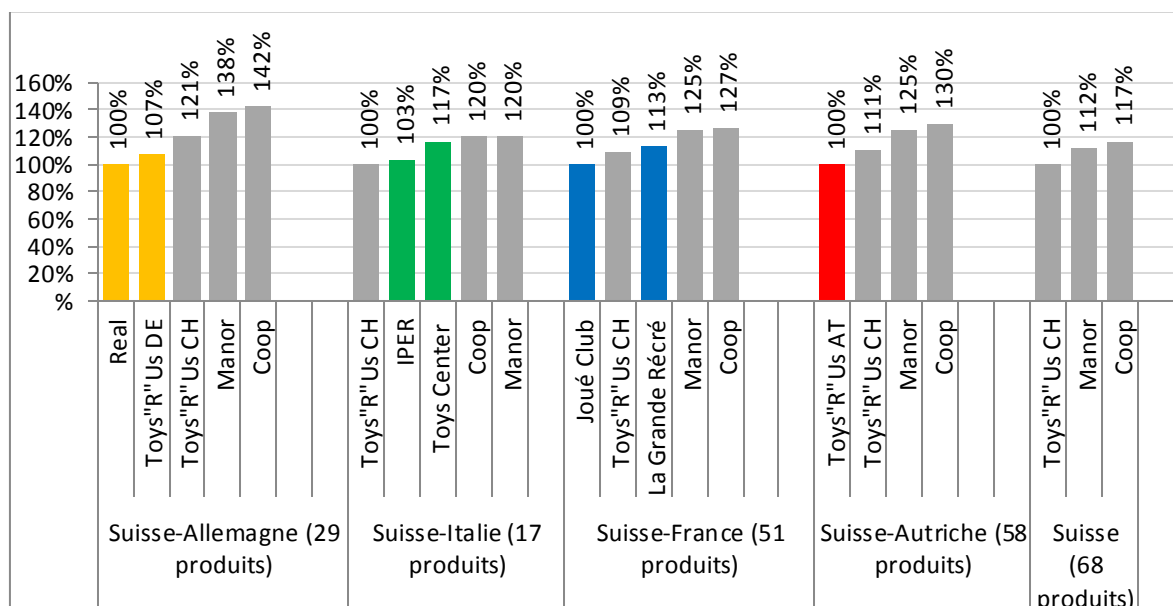
Selon une enquête de l'Association suisse des jouets, les tendances d'achats de Noël 2014 portent sur les jouets suivants : Loom Bands, tiptoi de Ravensburger, Duplo/City/Friends de Lego, châteaux de Playmobil, calendriers de l'Avent, animaux en peluche (Furby, YooHoo, Glubschies), circuits Carrera, le motor-home Barbie (Mattel) et les tablettes de V-Tech.

Notre échantillon de départ portant sur 110 jouets est donc représentatif de la demande des Suisses en la matière puisque nos paniers comportent la plupart de ces produits.

### 2. Résultats globaux

Le graphique 1 montre les écarts de prix constatés, pour un panier commun de produits, entre la Suisse et les pays limitrophes et entre les distributeurs suisses.

**Graphique 1 : écart de prix entre distributeurs dans le secteur des jouets (novembre 2014)**



Remarques :

1 Tous les prix s'entendent TVA inclus

2 Période de relevé du 17 au 26 novembre 2014

3 Taux de Change CHF-EUR 1.20210 (date de référence 9.12.2014). Le taux de change est actualisé quotidiennement, les résultats de ce graphique peuvent donc varier par rapport aux prix publiés sur le site [www.barometredesprix.ch](http://www.barometredesprix.ch)

### 3. Résultats par pays et évolution depuis 2012

#### 3.1. Suisse

En Suisse, le poids du groupe américain Toys“R”Us fait la différence. Globalement ce distributeur propose les prix les plus avantageux pour notre échantillon (68 produits). Manor (+12%) et Coop (+17%) sont clairement distancés.

Depuis notre dernier relevé de novembre 2013, les écarts se sont accentués. Toys“R”Us a consolidé sa place de leader et Manor a pris les devants sur Coop. Dès lors, on retrouve pratiquement les écarts constatés en 2012.

#### 3.2. Suisse-France

Entre la France et la Suisse, l'écart moyen se monte à 15% (51 produits). Il était de 19 points en 2013 (37 produits) et 21 points en 2012. La tendance est donc à la baisse.

JouéClub est le distributeur le meilleur marché, à 13 points de son concurrent français La Grande Récré. Toys“R”Us s'intercale (+9% par rapport à JouéClub) et se montre donc très compétitif par rapport aux prix français. Manor et Coop sont respectivement 25 et 27% plus chers que JouéClub et à 12 et 14 points de La Grande Récré. Les différentes politiques de prix des distributeurs français influencent donc grandement la comparaison avec la Suisse.

#### 3.3. Suisse-Allemagne

Entre la Suisse et l'Allemagne, l'écart moyen est plus important. Il se monte à 30 points de pourcentage (28 points en 2013 et 19 points en 2012). L'écart a donc tendance à se creuser. C'est avec l'Allemagne que la Suisse enregistre le plus grand écart.

Real est le distributeur allemand le meilleur marché, 7% moins cher que Toys“R”Us DE. Même Toys“R”Us CH peine à le concurrencer, avec un panier moyen 21% plus cher. Manor et Coop sont clairement distancés avec des niveaux de prix 38 et 42% plus chers que Real.

#### 3.4. Suisse-Autriche

Entre la Suisse et l'Autriche, l'écart moyen se monte à 22%. Il était de 21% en 2012 et 2013. La situation reste donc assez stable.

#### 3.5. Suisse-Italie

Entre la Suisse et l'Italie, l'analyse est plus difficile en raison du faible nombre de produits communs entre les distributeurs des deux pays (17 produits). Les chiffres doivent donc être interprétés avec précaution.

Toys“R”Us CH est moins cher que les deux distributeurs italiens de notre étude soit IPER (3%) et Toys Center (17%).

L'écart moyen entre les distributeurs suisses et italiens était de 6% en 2012 et 4% en 2013. Lors de ce nouveau relevé, l'écart se monte à 5%. L'écart fluctue donc peu. Mais dans ce secteur, il est intéressant de noter que c'est un distributeur suisse qui affiche le panier de produits le moins cher.