

Lausanne, le 1 décembre 2014

Communiqué de presse

Baromètre des prix – secteur sport d’hiver, vêtements et électronique

Vêtements toujours 30% plus chers

Les organisations de consommateurs publient leur deuxième comparatif des prix du secteur articles de sport d’hiver, le cinquième concernant les vêtements et le quatrième pour l’électronique. Les écarts ont peu évolué depuis le début de nos relevés en automne 2012 sur ces secteurs. Seul l’effet de change modifie quelque peu la donne. L’écart avec les distributeurs français se monte désormais à 16% pour les articles de sport et à près de 30% pour les vêtements.

Il n’y a pas de règle dans la politique de prix des chaînes de prêt-à-porter. Zara pratique la plus grande différence par rapport aux pays limitrophes, avec un surplus de 39.1% facturé aux consommateurs suisses. H&M est un peu plus raisonnable avec un écart de 28.1%. Vero Moda se contente de 16% de plus. Des écarts qui suggèrent que les distributeurs ne fixent pas leurs prix en Suisse en fonction des coûts effectifs de production et de distribution, mais bien, en grande partie, en fonction du pouvoir d’achat de la population.

Entre les collections de printemps et d’automne, une comparaison directe n’est pas possible car l’assortiment a changé. Cependant, à nombre de produits égal (115) correspondant à l’offre du moment, l’écart s’est creusé, passant de 27% à 30%. Un peu moins d’un tiers de cette hausse est lié à l’effet de change, le franc suisse s’étant renforcé par rapport à l’euro.

Articles de sport 16% plus chers en Suisse qu’en France

Les articles de sport d’hiver font l’objet d’une seconde analyse après celle de l’automne 2013. Les marchés très segmentés ont rendu l’analyse difficile avec l’Allemagne (20 produits) et l’Italie (13 produits). Malgré la prise en compte de produits de grandes marques internationales, l’assortiment commun est trop faible pour en tirer une statistique fiable. Par contre l’écart avec la France (62 produits) est resté stable passant de 15% en 2013 à 16%. L’écart avec l’Autriche (40 produits) s’est lui fortement réduit passant, de 18% à 3%.

L’électronique fait toujours figure d’exception, la Suisse étant moins chère que ses voisins sur ce secteur. L’écart entre les distributeurs suisses et français se monte en moyenne à 17.5%.

Les résultats détaillés par enseigne et par produit, ainsi qu’une factsheet, sont disponibles sur barometredesprix.ch.

Renseignements complémentaires

Sara Stalder, Stiftung für Konsumentenschutz, tél. 078 710 27 13 ou 031 370 24 20

André Bähler, Stiftung für Konsumentenschutz, tél. 031 370 24 21

Laura Regazzoni, ACSI, tél. 079 725 14 18

Mathieu Fleury FRC, tél. 021 331 00 90

Nadia Thiongane, FRC, tél. 021 331 00 90

Michel Rudin, Konsumentenforum, tél. 031 380 50 33 ou 078 804 30 30

ACSI

Via Polar 46
CP 165
CH-6932 Breganzona
acsi.ch

FRC

Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

SKS

Monbijoustrasse 61
Postfach
CH-3000 Bern 23
konsumentenschutz.ch