

Factsheet barometredesprix.ch – secteurs vêtements, sport d’hiver et électronique (novembre 2014)

Dans cette factsheet sont présentés les résultats des comparaisons de prix internationales dans le secteur des vêtements, des articles de sport d’hiver et de l’électronique. Les relevés ont eu lieu en Suisse, en France, en Allemagne, en Autriche et en Italie entre le 22 octobre et le 14 novembre pour les vêtements, entre le 10 et le 16 novembre pour les articles de sport, et entre le 22 octobre et le 18 novembre pour l’électronique. Vous trouverez sur le site www.barometredesprix.ch/information une présentation de la méthodologie (comment les prix ont-ils été relevés? quelle base de calcul a été utilisée pour la comparaison?).

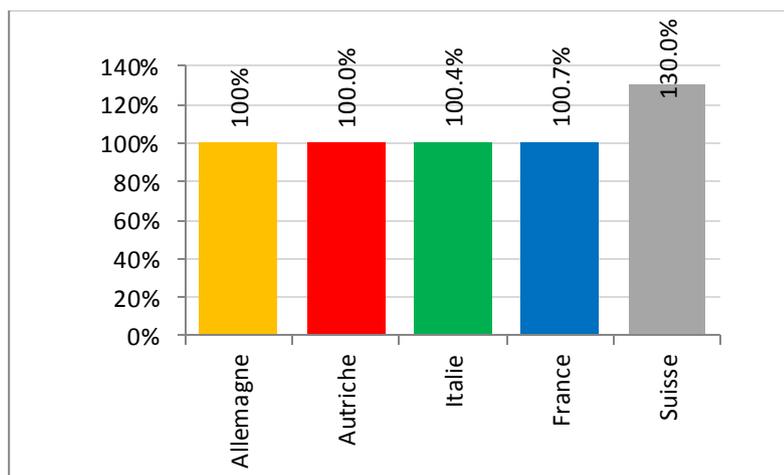
1. Résultats secteur vêtements

Pour la comparaison des prix dans le secteur des vêtements, 115 produits ont été analysés chez H&M, Zara, Esprit, Mango et Vero Moda. Comme les assortiments sont identiques d’un pays à l’autre (même s’ils peuvent être plus ou moins vastes selon les pays), ce panier est identique pour les 5 pays pris en considération. Une comparaison directe est possible sur l’ensemble des pays.

Le graphique 1 montre que notre panier de vêtements est le meilleur marché en Allemagne et en Autriche, suivis de très près par la France (+0.7%) et l’Italie (+0.4%). En revanche, celui qui achète dans ces enseignes en Suisse payera en moyenne 30% de plus que dans les pays limitrophes. Si l’on avait comparé les prix hors TVA, la différence à la défaveur de la Suisse aurait encore été plus importante puisque les taux de TVA pratiqués en Europe sont bien supérieurs.

H&M, Zara, Esprit et Vero Moda pratiquent les mêmes prix dans les quatre pays limitrophes. Mango et Esprit différencient leurs prix sur ces marchés : les prix les plus bas sont pratiqués en Italie, les plus élevés en France. Vero Moda est le distributeur qui pénalise le moins les consommateurs suisses. La différence de prix est «seulement» de 16%. La différence est plus marquée chez les autres distributeurs : l’écart est de 19.1% à 25.3% chez Mango, de 28.1% chez H&M, de 33.2% à 36.1% chez Esprit et de 39.1% chez Zara.

Graphique 1 : comparaison par pays pour le secteur des vêtements, octobre/novembre 2014



Remarques:

1 Tous les prix s’entendent TVA incluse

2 Période de relevé 22.10 – 14.11.2014

3 Taux de change CHF – EUR 1.2014 (jour de référence 20 novembre 2014). Le taux de change est actualisé quotidiennement, les résultats de ce graphique peuvent donc varier par rapport aux prix publiés sur le site www.barometredesprix.ch.

Selon l'étude de Credit Suisse *Retail Outlook 2014*, on trouve en Suisse 7750 magasins de vêtements et de chaussures (chiffres 2011). C'est plus que l'ensemble des supermarchés et commerces de proximité. Pourtant, les dépenses des ménages suisses pour les vêtements ont diminué durant les 10 dernières années. H&M a vu son chiffre d'affaires reculer de 3% en 2013. Le géant suédois est, avec 769 millions de chiffre d'affaires, le plus important distributeur en Suisse, avec un poids supérieur à Esprit, Mango et Vero Moda ensemble. L'offre est donc dense mais la demande est en recul.

1.1. Comparaison avec le relevé de avril-mai 2014

Lors du dernier relevé du secteur vêtements effectué en avril-mai 2014, 115 prix avaient également été relevés chez H&M, Zara, Esprit, Mango et Vero Moda. Entre les collections de printemps et celle d'automne, qui fait l'objet du relevé actuel, les assortiments ont évidemment changé. Une comparaison directe n'est pas possible. Mais à nombre de produits identiques correspondant à l'offre de la saison présente en magasins, l'écart s'est creusé. Le désavantage suisse est passé de 27.2% à 30%. Une partie de cette hausse (soit environ 0.8%) est due à l'effet de change, le franc suisse s'étant renforcé par rapport à l'euro depuis ce printemps.

1.2. Prix des vêtements : développement sur les deux dernières années

Depuis l'automne 2012, les prix des vêtements ont été analysés cinq fois. Le désavantage suisse s'est situé dans une fourchette entre 25 et 30% en moyenne. Une grande partie de cette variation est à mettre sur le compte de l'effet de change franc suisse/euro. Les différences entre les distributeurs sont importantes. Alors que les mêmes vêtements vendus chez Zara Suisse sont en moyenne 39.1% plus chers que dans les pays limitrophes (état en novembre 2014), la différence chez Vero Moda est de seulement 16%. La politique des prix des distributeurs selon les marchés est en cause. Ceci laisse suggérer que ces distributeurs, en Suisse, ne fixent pas leurs prix en fonction des coûts effectifs de production et de distribution, mais en grande partie en fonction du pouvoir d'achat de la population.

2. Résultats secteurs articles de sport

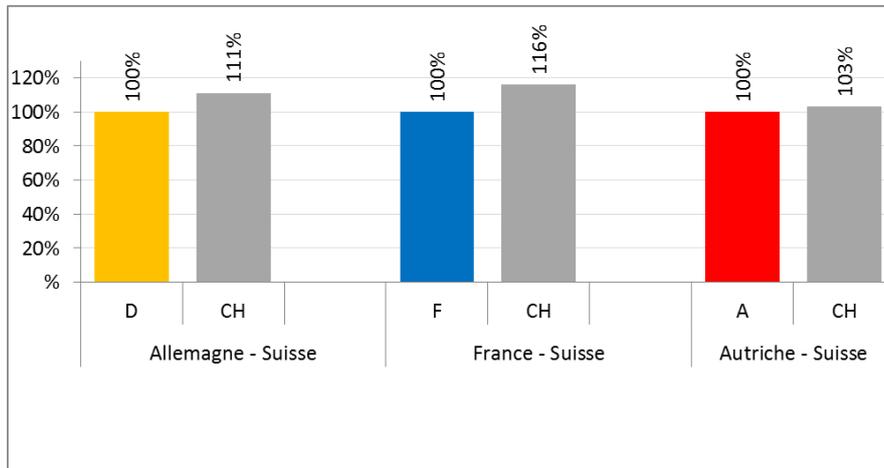
Le secteur sport d'hiver est analysé pour la seconde fois dans le cadre du Baromètre des prix. Les catalogues des produits de la saison 2014-2015 des grandes chaînes Athleticum et SportXX ont servi de base à l'établissement d'un échantillon de 150 produits (skis, chaussures, casques, raquettes à neige, etc.). Sur cette base, les enquêteurs se sont rendus dans les commerces de la grande distribution en Allemagne, en Autriche, en France et en Italie pour comparer les prix. L'étude n'a pas porté sur les magasins de sport indépendants qui ont une structure de distribution différente, un rythme de travail saisonnier et misent essentiellement sur le service de proximité.

Le graphique 2 montre les écarts de prix constatés entre la Suisse et les pays limitrophes. Un panier identique de 62 produits a été trouvé en rayons pour comparer les prix pratiqués en Suisse et France. L'écart constaté est de 16% (15% en 2013). L'écart entre la France et la Suisse reste donc stable.

L'écart entre la Suisse et l'Autriche qui se montait à 18% l'an dernier, s'est fortement réduit et n'est plus situé qu'à 3% (échantillon de 40 produits). Une baisse graduelle a aussi été constatée en Autriche sur les articles de sport d'été et d'hiver depuis notre premier relevé des articles de sport fait au printemps 2013. Les chiffres de ce relevé semblent confirmer cette tendance. Comme pour les autres secteurs couverts par le Baromètre, l'Autriche présente un niveau de prix des articles de sport proche de celui de la Suisse.

L'écart avec l'Allemagne s'est lui aussi fortement réduit à 11% (22% en 2013). Ce résultat est toutefois à pondérer car le nombre de produits identiques trouvés entre les magasins suisses et les allemands est réduit (20).

Graphique 2: Comparaison par pays du secteur sport d'hiver, novembre 2014



Remarques:

¹ Tous les prix sont TVA incluse

² Relevés de prix effectués entre le 10 et le 16 novembre 2014

³ Taux de change CHF – EUR 1.2027 (24 novembre 2014). Le taux de change CHF – EUR est actualisé chaque jour, les résultats publiés sur www.barometredesprix.ch peuvent donc différer des chiffres présentés dans ce graphique.

L'assortiment proposé par les grandes surfaces italiennes proches des frontières suisses ne nous a pas permis d'établir une statistique entre la Suisse et l'Italie faute de produits identiques suffisants (13). Les grandes surfaces du sport italiennes à la frontière ne vendent pas de produits spécialisés «ski» mais essentiellement du sportswear.

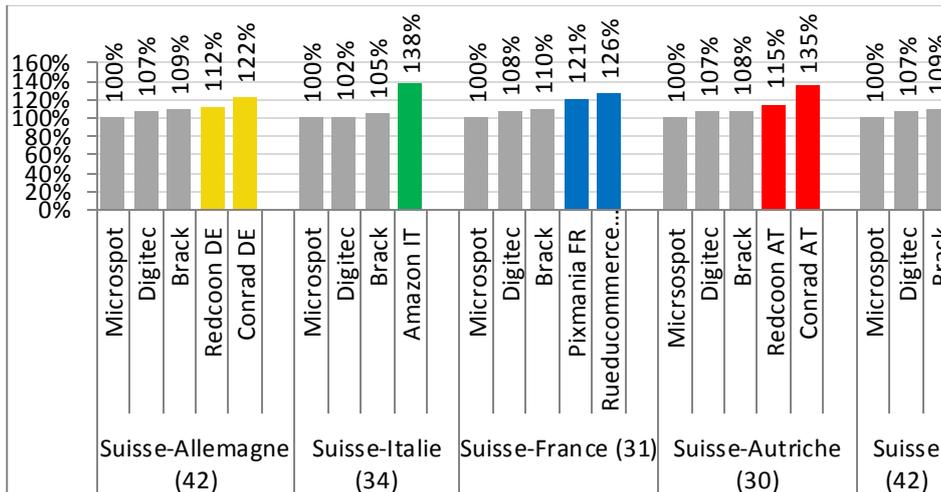
Le marché du sport en Suisse, dans les grandes surfaces, est fortement segmenté. Chaque enseigne a un assortiment de produits/modèles qui lui est propre. On a ainsi retrouvé peu de produits communs à la fois chez SportXX et Athleticum. Ceci rend donc difficile la comparaison des prix pour les consommateurs. Le marché est également très segmenté par rapport aux pays limitrophes. Les gammes de produits varient fortement d'un pays à l'autre.

2. Résultats relevé électronique

Dans le secteur électronique, 65 produits ont été comparés sur internet. En Suisse, nous avons enquêté chez trois distributeurs en ligne Digitec, Brack et Microspot; en Allemagne et en Autriche chez Redcoon et Conrad; en France chez Rueducommerce et Pixmania; en Italie chez Pixmania et Amazon.

Le graphique 3 montre les différences de prix pratiqués entre la Suisse et les pays limitrophes. Les distributeurs suisses sont aussi comparés entre eux. Le distributeur le meilleur marché est indiqué par la base 100. Dans la comparaison entre la Suisse et l'Allemagne, Microspot est le meilleur marché. Un panier identique identique coûte 7% de plus chez Digitec, 9% de plus chez Brack 9%, 12% de plus chez Redcoon et 22% de plus chez Conrad.

Graphique 3 : comparaison par pays pour le secteur électronique (octobre-novembre 2014)



Remarques:

1 Tous les prix s'entendent TVA incluse

2 Pixmania (IT) n'est pas pris en compte dans la comparaison globale en raison du nombre de produits trop restreint

3 Période de relevé 22.10.2014 – 18.11.2014

4 Taux de change CHF – EUR 1.2024 (jour de référence le 21.11.2014). Le taux de change est actualisé quotidiennement, les résultats de ce graphique peuvent donc varier par rapport aux prix publiés sur le site www.barometredesprix.ch.

2.1. Evolution des prix de l'électronique

Selon l'étude de Credit Suisse *Retail Outlook 2014*, les prix dans le secteur de l'électronique en Suisse en 2013 ont baissé de 7% en moyenne. Les développements et les progrès technologiques font que les prix dans ce secteur sont depuis plusieurs années à la baisse. Toutefois, pour la première fois depuis 2007, les baisses ne sont plus de l'ordre de deux points de pourcentage.

2.2. Comparaison entre distributeurs

En comparaison avec les distributeurs des pays limitrophes, les distributeurs suisses sont meilleur marché. L'écart va de 12% (Redcoon D) à 38% (Amazon IT). L'écart le plus faible est donc enregistré avec l'Allemagne. En Autriche, Redcoon est 20% moins cher que son concurrent Conrad. Le distributeur français le plus cher affiche des prix 26% plus élevés que le distributeur suisse le meilleur marché. La plus faible différence est entre Brack et Pixmania. Elle se monte à 14 points de pourcentage.

Dans la comparaison entre la Suisse et l'Italie, nous avons relevé les prix chez le distributeur Pixmania mais nous n'avons pas pu intégrer les données dans la comparaison, le nombre de produits communs étant trop faible pour dégager une statistique fiable. La comparaison avec Amazon montre une différence de prix de 38% entre l'Italie et la Suisse.

En règle générale, la comparaison des prix des produits électroniques est difficile. Certains produits voient leurs prix diminuer de moitié sur une période de six mois en raison du progrès technologique. Cela signifie

que, même si les enquêtes de prix peuvent refléter les tendances générales, elles doivent être comprises comme étant des pointages momentanés de la situation du marché.

La question se pose de savoir pourquoi sur ce secteur, et seulement sur celui-là, la Suisse se situe à un niveau de prix inférieur à celui pratiqué dans les pays voisins. Une raison souvent évoquée est le fait que le consommateur suisse est très friand de gadgets technologiques. Le marché suisse est donc un marché test intéressant pour les fabricants. La pression vient aussi du consommateur lui-même dans ses habitudes d'achat. Aujourd'hui on peut acheter facilement des produits électronique sur internet à l'étranger et la concurrence est forte sur ce marché.