

## Baromètre des prix – factsheet alimentation (septembre 2014)

Dans cette factsheet sont présentés les résultats du secteur alimentation. Ce secteur est analysé pour la cinquième fois depuis août 2012. Les relevés ont eu lieu en magasin en Suisse, en France, en Allemagne, en Autriche et en Italie entre le 25 août et le 10 septembre 2014. Une présentation de la méthodologie employée est disponible sur le site [www.barometredesprix.ch/information](http://www.barometredesprix.ch/information).

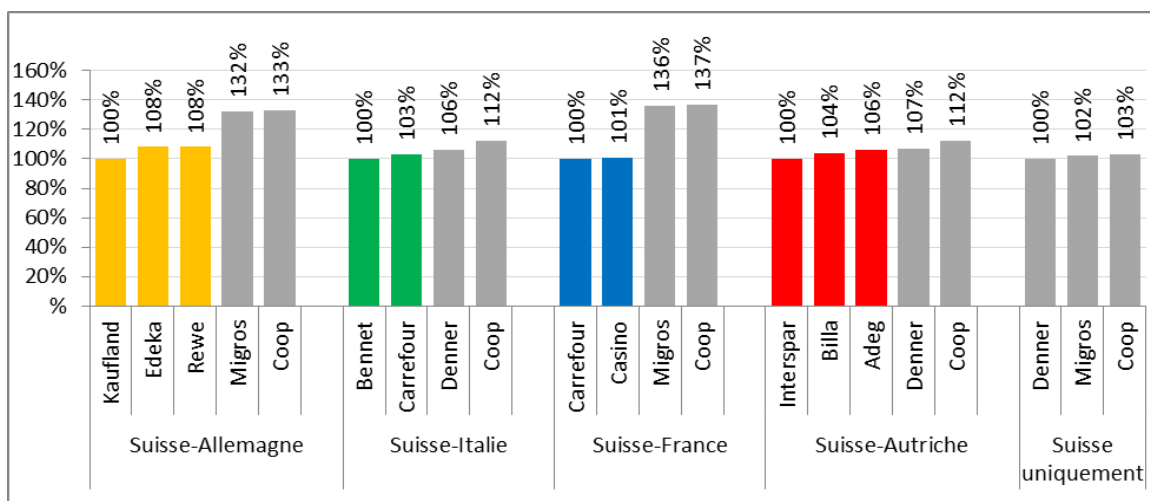
### 1. Résultats du relevé de septembre 2014

Le graphique 1 présente les différences de prix entre les plus importants distributeurs en Suisse et dans les pays limitrophes. A la droite du graphique, sous l'appellation „Suisse uniquement“, les distributeurs sont comparés entre eux. Le distributeur le meilleur marché est indiqué par l'indice 100. Dans la comparaison entre la Suisse et l'Allemagne, Kaufland est le distributeur le meilleur marché. Le même panier de produits coûte 8% de plus chez Rewe et Edeka, 32% de plus chez Migros et 33% de plus chez Coop.

Les habitudes de consommation diffèrent entre les cinq marchés de notre étude. Ainsi, le contenu des paniers de produits servant à la comparaison des prix diffère lorsque l'on compare, par exemple, la Suisse avec l'Italie ou la Suisse avec l'Allemagne, Seuls les produits identiques (donc des produits de marque) sont pris en considération. Les fruits, les légumes ou la viande n'en font donc pas partie.

Les prix de l'alimentation en Suisse sont de manière générale plus élevés que ceux pratiqués dans les pays limitrophes. En particulier, les prix sont nettement plus bas en France qu'en Suisse. La différence avec l'Allemagne est aussi considérable. La différence de prix avec l'Italie et l'Autriche est par contre nettement plus faible. Pour les besoins de la comparaison, les prix s'entendent TVA incluse. Si la comparaison avait porté sur les prix hors TVA, la différence des prix en Suisse avec les pays limitrophes aurait été encore plus importante étant donné que la TVA est plus faible en Suisse.

Graphique 1: Ecart de prix entre distributeurs suisses et étrangers secteur cosmétiques (septembre 2014)



**Remarques:**

1 Tous les prix s'entendent TVA incluse

2 Relevé de prix effectué entre le 25 août et le 10 septembre 2014

3 Taux de change CHF – EUR 1.2067 (jour de référence 19.9. 2014). Le taux de change sur le site est actualisé quotidiennement, il se peut donc que les résultats présentés sur [www.barometredesprix.ch](http://www.barometredesprix.ch) diffèrent de la table ci-dessus.

## 2. Développement des prix depuis mars 2014

### 2.1. Remarque préliminaire

Depuis le dernier relevé effectué en mars 2014, le franc suisse s'est légèrement renforcé par rapport à l'euro. Cet effet de change a pour conséquence que les prix des produits dans la zone Euro deviennent meilleur marché de 0.99% <sup>1</sup>. Les résultats peuvent aussi être influencés par la composition du panier de produits qui peut varier entre deux relevés en raison des modifications d'assortiments, de formats ou de recettes.

### 2.2. Résultats en Suisse

Denner reste le distributeur le meilleur marché de Suisse, suivi par Migros (+2%) et Coop (+3%). De manière générale, les prix chez ces trois distributeurs ont peu varié depuis le dernier relevé.

### 2.3. Comparaison Suisse-Allemagne

En comparaison avec le dernier relevé, la différence entre la Suisse et l'Allemagne s'est à nouveau accentuée. C'est cependant entièrement dû à l'évolution du taux de change. Sans cela, les variations sont marginales. La comparaison entre distributeurs allemands montre qu'Edeka a compensé son retard sur Rewe et les deux se retrouvent au même niveau de prix pour l'échantillon de produits défini. Le distributeur le meilleur marché est Kaufland (8% moins cher que ses deux concurrents directs).

### 2.4. Comparaison Suisse-Italie

Entre la Suisse et l'Italie, une comparaison avec le dernier relevé est peu pertinente car lors du dernier relevé, la comparaison avait été faite entre Denner (au lieu de Migros) et Bennet (au lieu de Coop Italia). En effet, lors de nos comparaisons, nous choisissons les distributeurs qui ont le plus de produits en commun dans leur assortiment pour garantir la meilleure base statistique possible.

Nous pouvons cependant constater que, comme auparavant, les différences de prix entre la Suisse et l'Italie sont relativement faibles: Denner est 6% plus cher que le distributeur italien Bennet, Coop est 12% plus cher.

### 2.5. Comparaison Suisse-France

Migros (+36%) et Coop (+37%) sont nettement plus chers que le distributeur français le meilleur marché, soit Carrefour. En comparaison avec le dernier relevé, l'écart avec le distributeur français le meilleur marché s'est cependant amoindri de 1 point de pourcentage. Cela est dû en majeure partie au renforcement du franc suisse. Devenu le distributeur français le moins cher sur ce dernier relevé, Carrefour devance désormais Casino. La comparaison avec la France ne se fait plus qu'entre deux distributeurs puisque Leclerc a refusé de laisser nos enquêteurs relever les prix dans son centre de Ferney.

### 2.5. Comparaison Suisse-Autriche

La comparaison avec l'Autriche n'a que peu évolué depuis le dernier relevé. Coop est 12% plus cher qu'Interspar, le distributeur autrichien le meilleur marché. Par contre, Denner fait jeu égal avec Billa et Adeg.

<sup>1</sup> Taux de change du 19 septembre 2014 (1.2067) en comparaison avec le cours du 9 avril 2014 (1.2184)

### 3. Développement des prix depuis août 2012

Le graphique 2 montre l'évolution du niveau des prix durant les deux dernières années, chez les distributeurs où nous avons enquêté depuis notre premier relevé en août 2012. On constate que les deux distributeurs français Casino et Carrefour ont fortement baissé leurs prix. L'effet „frontière“ pour attirer le consommateur suisse n'est certainement pas étranger au phénomène. Carrefour Italie a également baissé ses prix sur deux ans. Les prix ont augmenté chez tous les autres distributeurs, en Allemagne également. Kaufland est le distributeur qui a le plus augmenté ses prix, mais il reste cependant l'acteur le moins cher en Allemagne, devant Rewe et Edeka, chez qui les prix ont également augmenté mais de manière plus modéré.

En Suisse, les prix ont augmenté chez Denner de 2.6%, chez Migros de 1.6% et chez Coop de 1.4%. Nous avons constaté que les modifications de prix chez les trois distributeurs se font de manière synchronisée. Par exemple, les produits Ferrero sont de manière générale devenus moins chers au cours des deux dernières années, par contre les produits de la gamme des bouillons sont eux devenus plus chers. Sur le marché des produits fromagés, on constate de nombreux mouvements de prix, autant à la hausse qu'à la baisse selon les types de produits.

Graphique 2 : Evolution des prix entre août 2012 et août 2014 par distributeurs

Distributeur	Evolution des prix entre août 2012 – 2014 en %
Kaufland (Allemagne)	+7.5%
Bennet (Italie)	+5.5%
Billa (Autriche)	+5.1%
Denner (Suisse)	+2.6%
Edeka (Allemagne)	+2.5%
Interspar (Autriche)	+2.4%
Adeg (Autriche)	+2.2%
Migros (Suisse)	+1.6%
Coop (Suisse)	+1.4%
Coop Italia (Italie)	+1.2%
Rewe (Allemagne)	+0.5%
Carrefour (Italie)	-1.1%
Carrefour (France)	-7.2%
Casino (France)	-15.5%

### 4. Conclusion

Les produits alimentaires sont clairement meilleur marché en France et en Allemagne qu'en Suisse, avec des différences nettement plus ténues avec l'Italie et l'Autriche. Durant les deux dernières années, les prix en Suisse chez les trois distributeurs pris en considération dans notre étude ont augmenté entre 1.4% chez Coop et 2.6% chez Denner. Chez Migros, la hausse est de 1.6%. Les produits frais comme les fruits et légumes et la

viande n'entrent pas dans la statistique car ils ne sont pas comparables d'un pays à l'autre, contrairement aux produits de marque.

Il est frappant de constater que les prix varient peu entre les trois distributeurs. Une modification de prix chez un des trois est généralement rapidement suivie par les autres.

Les écarts de prix entre le premier relevé (août 2012) et le dernier (août 2014) montre que les écarts entre la Suisse et les pays limitrophes s'est réduit en faveur de la Suisse par rapport à l'Allemagne (de 9 points), par rapport à l'Italie (de 4.5 points), de l'Autriche (de 12 points). Par contre, l'écart avec la France s'est accentué de 10 points. Ceci s'explique par la forte agressivité des distributeurs français sur les prix. A la frontière, la part de clientèle suisse peut atteindre 40%. Les distributeurs suisses ont aussi réduit l'écart qui les séparait les uns des autres. En 2012, Denner était 5% meilleur marché que Coop et Migros. En 2014, l'écart s'est réduit respectivement à 3% et 2%.