

Lausanne, le 26 septembre 2014

Communiqué de presse

Baromètre des prix – secteur cosmétiques (cinquième relevé)

La Suisse reste 20% plus chère que la France

Les organisations de consommateurs publient leur cinquième comparatif des prix du secteur cosmétiques. Entre janvier et août 2014, les distributeurs suisses ont consenti à de nouvelles baisses de prix. Mais le même mouvement ayant été observé en France et en Allemagne, l'écart avec les distributeurs européens n'a que peu changé. Ce cinquième relevé est l'occasion de faire le bilan de l'évolution des prix sur deux ans, guère en faveur de la Suisse.

Les distributeurs suisses, Manor et Coop dans une moindre mesure, ont consenti à de nouvelles baisses de prix. Le mouvement est continu depuis mars 2013, preuve que la concurrence fonctionne dans ce secteur. Migros campe sur ses acquis mais reste à hauteur de Coop. Le duo propose, sur un échantillon de 66 produits de grande distribution, des prix 4% moins chers que Manor qui réduit quand même son écart depuis notre relevé de février.

L'écart avec l'Allemagne s'est à nouveau accentué passant de 70 à 78% entre février et août 2014. La pression sur les prix y est très forte et les distributeurs font régulièrement des actions permanentes. L'écart avec la France est reparti à la hausse après un léger mieux en février dernier pour atteindre 20%. La situation avec l'Autriche et l'Italie n'a pratiquement pas changé.

Bilan août 2012-août 2014

Ce cinquième relevé est l'occasion de faire un bilan après deux ans de comparaison des prix. Sur tous les marchés concernés par notre étude, sauf l'Italie, la tendance est à la baisse des prix sur les cosmétiques. La concurrence est forte entre distributeurs mais aussi entre marques, tant l'assortiment est vaste dans ce secteur. La baisse constatée en Suisse est satisfaisante mais elle reste inférieure à celle constatée en France et en Allemagne. Par conséquent, les distributeurs suisses n'arrivent pas à réduire l'écart: la Suisse est 20% plus chère que la France en moyenne sur un échantillon de 46 produits, 78% plus chère que l'Allemagne (49 produits). La situation reste stable avec l'Autriche (+17%) et l'Italie (+7%).

Les résultats détaillés par enseigne et par produit, ainsi qu'une factsheet, sont disponibles sur barometredesprix.ch.

Renseignements complémentaires

Stiftung für Konsumentenschutz : André Bähler, tél. 031 370 24 21

ACSI : Laura Regazzoni, ACSI, tél. 079 725 14 18

FRC : Mathieu Fleury FRC, tél. 021 331 00 90, Nadia Thiongane, FRC, tél. 021 331 00 90

Konsumentenforum : Michel Rudin, tél. 031 380 50 33 ou 078 804 30 30

ACSI

Via Polar 46
CP 165
CH-6932 Breganzona
acsi.ch

FRC

Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

SKS

Monbijoustrasse 61
Postfach
CH-3000 Bern 23
konsumentenschutz.ch