

Baromètre des prix – factsheet cosmétiques (août 2014)

Dans cette factsheet sont présentés les résultats du secteur cosmétiques. Ce secteur est analysé pour la cinquième fois. Les relevés ont eu lieu en magasin en Suisse, en France, en Allemagne, en Autriche et en Italie entre le 16 au 26 août 2014. Vous trouverez sur le site www.barometredesprix.ch/information une présentation de la méthodologie employée (comment les prix ont-ils été relevés? quelle base de calcul a été utilisée pour la comparaison?).

1. Le marché des cosmétiques

Selon les chiffres publiés par l'Association suisse des cosmétiques et des détergents (SKW), le marché suisse des cosmétiques représente un chiffre d'affaire de 2'282 millions de francs (chiffres 2012), y compris les produits de maquillage et les parfums qui ne sont pas couverts par notre échantillon de produits. Les grands distributeurs Coop et Migros se partagent le marché avec les grandes surfaces telles que Manor, les chaînes spécialisées et la parapharmacie.

2. Résultats globaux

Notre étude se concentre sur les produits de grande distribution comme Nivea, Garnier, L'Oréal ou encore Pampers. Ne sont pas pris en considération les produits cosmétiques dits de luxe (Chanel, Estée Lauder) et les parfums.

Une étude de marché préalable a recensé 130 produits de marques internationales susceptibles d'être présents en Suisse et idéalement dans les quatre pays limitrophes de notre étude, au moins en Suisse et dans un pays limitrophe. Le marché suisse est très segmenté en raison des habitudes de consommation des différentes régions linguistiques. Conséquence, on retrouvera par exemple la marque Axe dans chaque pays sauf en Italie, alors que la marque O.B. est très présente en Allemagne mais pas sur le marché français. Au final, 118 produits ont été retenus pour la comparaison internationale des prix.

Ce cinquième relevé est l'occasion de faire un bilan sur l'évolution des prix constatée par nos enquêtes entre août 2012 et août 2014. Le tableau 1 montre l'évolution des prix en pourcentage pour un panier de produits communs sur tous les relevés effectués.

Sur tous les marchés, sauf en Italie, la tendance est à la baisse des prix sur ce secteur. La baisse constatée en Suisse est satisfaisante, mais en moyenne, elle est inférieure à celle pratiquée par les distributeurs français et allemands. Deux marchés qui absorbent une part beaucoup plus importante du tourisme d'achat que les deux autres pays de notre étude, l'Italie et l'Autriche. Comme nos relevés de prix sont effectués près de la frontière, les distributeurs cherchent aussi constamment à attirer la clientèle suisse. Du coup, l'on ne retrouverait peut-être pas des baisses d'une telle ampleur si l'on se rendait dans des magasins plus éloignés de la frontière.

Tableau 1 : évolution des prix chez les distributeurs entre août 2012 et août 2014

Distributeur	Evolution des prix en %
Coop Italia (Italie)	+5%
Bennet (Italie)	+4%
Dm Drogeriemarkt (Autriche)	0%
Carrefour (Italie)	-2%
Coop (Suisse)	-5%
Manor (Suisse)	-6%
Carrefour (France)	-7%
Migros (Suisse)	-7%
Dm Drogeriemarkt (Allemagne)	-9%
Kaufland (Allemagne)	-12%
Casino (France)	-15%

3. Résultats par pays

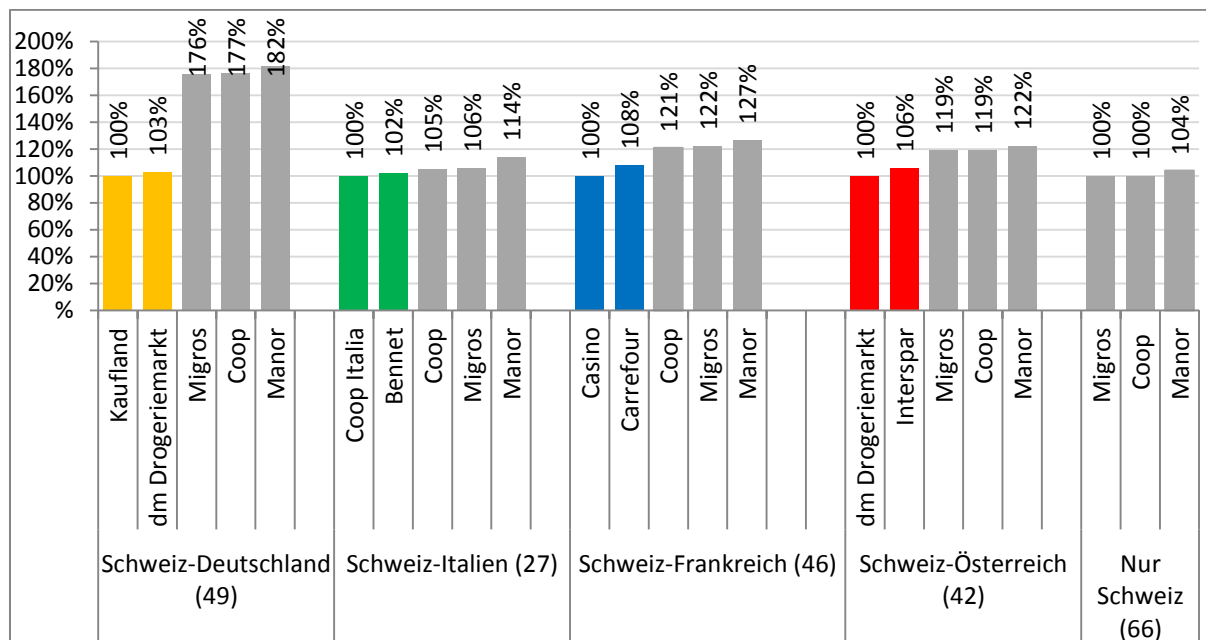
3.1. Résultats Suisse uniquement

En Suisse, Manor a l'assortiment le plus étendu en cosmétiques de marques (108) suivi de Coop (101) et Migros (76), qui mise plus sur ses produits maison. La tendance à la baisse des prix se poursuit. Après des baisses déjà constatées en août 2013 puis en janvier 2014, Manor (-1.3%) et Coop (-0.4%) ont consenti à de nouveaux efforts sur les produits communs aux deux derniers relevés. Chez Migros, c'est le statu quo. Les deux géants orange sont au même niveau de prix global pour les 66 produits communs. Manor est légèrement plus cher avec un écart de 4%. Son écart sur ses concurrents s'est légèrement réduit par rapport à notre dernier relevé (5%).

Sur trois ans, les prix ont baissé de 6% chez Manor (pour 76 produits), 5% chez Coop (pour 72 produits) et 7% chez Migros (pour 47 produits).

Le graphique 1 donne l'état actuel des écarts de prix entre la Suisse et ses pays limitrophes, ainsi que l'écart entre les distributeurs suisses.

Graphique 1 : Ecart de prix entre distributeurs suisses et étrangers secteur cosmétiques (août 2014)



Remarques :

1 Tous les prix s'entendent TVA incluse

2 Relevé de prix effectué entre le 16 au 26 août 2014

3 Taux de change CHF-EUR 1.2067 (19.9.2014). Le taux de change sur le site est actualisé quotidiennement, il se peut donc que les résultats présentés sur www.barometredesprix.ch diffèrent de la table ci-dessus.

3.2. Résultats Suisse-France

L'écart de prix entre la Suisse et la France s'était réduit de manière importante entre août 2013 et janvier 2014 (passant de 21% en août 2013 à 13% seulement en janvier 2014). L'écart est reparti à la hausse entre janvier et août 2014. Les prix en Suisse ont certes baissé, mais ceux pratiqués en France ont baissé de manière plus soutenue.

L'écart entre les deux pays passe donc de 13% seulement en janvier 2014 à 19% en août 2014. Les différences d'assortiments entre les périodes de relevés peuvent aussi influencer sur l'écart.

3.3. Résultats Suisse-Allemagne

Dans le secteur des cosmétiques, l'écart entre la Suisse et l'Allemagne était un des plus élevés constatés tous secteurs confondus. La situation n'a pas changé de ce point de vue mais l'écart est reparti à la hausse alors qu'il avait diminué entre août 2013 et janvier 2014. Sur un panier commun d'articles, la différence de prix entre la Suisse et l'Allemagne était de 77% en août 2014 contre 69% en janvier 2014.

Entre janvier et août 2014, les baisses de prix chez les distributeurs allemands ont été plus importantes que chez les distributeurs suisses.

3.4. Résultats Suisse-Autriche

L'écart de prix avec l'Autriche s'est lui légèrement renforcé avec 17% en août 2014 (16% en janvier 2014). Les prix ont par exemple baissé de 2.4% chez dm Drogeriemarkt, soit de manière un peu plus prononcée que les baisses de prix enregistrées en Suisse.

3.5. Résultats Suisse-Italie

L'écart entre la Suisse et l'Italie s'est lui aussi à nouveau légèrement accentué passant de 6% en janvier 2014 à 7% en août.

La baisse de prix entre les deux périodes en moyenne chez les trois distributeurs italiens de notre étude est de 1%. La baisse moyenne en Suisse est un peu plus faible. Ceci explique le léger accroissement de l'écart. L'Italie enregistre l'écart de prix le plus faible en comparaison avec la Suisse.

4. Conclusion

Ce cinquième relevé nous permet d'observer l'évolution des écarts de prix entre la Suisse et les pays limitrophes entre août 2012 et août 2014. L'écart déjà important entre la Suisse et l'Allemagne s'est accentué passant de 69% en août 2012 à 78% en août 2014. La pression sur les prix dans ce secteur en Allemagne est très importante, des actions permanentes sont souvent proposées. La situation est restée relativement stable entre la Suisse et l'Autriche (de 16 à 17% entre août 2012 et août 2014). L'écart avec l'Italie s'est fortement réduit de moitié de 14% à 7%, en raison, il est vrai, principalement de hausses de prix en Italie. Enfin, entre la Suisse et la France l'écart a varié s'est très légèrement réduit, de 1.5 points, passant de 21.5% à 20%.

Malgré les variations du taux de change et l'évolution des assortiments (produits nouveaux ou produits qui disparaissent) qui peuvent influencer les données, la situation des prix dans le secteur des cosmétiques n'a donc pas fondamentalement changé en faveur de la Suisse. Seul point positif, la concurrence entre acteurs suisses a fonctionné dans ce secteur puisqu'une tendance à la baisse est constatée depuis mars 2013.