

Lausanne, le 30 juin 2014

## Communiqué de presse

### Baromètre des prix – secteur magazine (sixième relevé)

---

# L'écart de prix avec la France stable

Les organisations de consommateurs (FRC, acsi, SKS et kf) publient leur 6<sup>ème</sup> comparatif international des prix des magazines. C'est le statu quo au niveau de l'écart des prix entre la Suisse et la France à 55%. Toutefois, depuis notre premier relevé effectué en juin 2012, la différence entre les deux pays a baissé de 14 points. Dans un marché de la presse toujours en difficulté, c'est surtout la hausse des prix en France qui en est la cause.

Depuis juin 2012, les prix des magazines sont relevés en moyenne tous les 6 mois. Sous la pression du franc fort, dès le 2<sup>ème</sup> relevé nous avons constaté une baisse de l'écart des prix entre la France et la Suisse de 69% à 57% en janvier 2013. Depuis une baisse supplémentaire de 2 points a été enregistrée pour la quarantaine de produits de notre échantillon mais le mouvement s'est ralenti. La dernière baisse est d'ailleurs essentiellement due aux hausses de prix des magazines en France. Les prix en Suisse ont aussi légèrement augmenté mais dans une moindre mesure.

La valeur totale du panier de 28 produits présents tout au long de nos relevés sur deux ans (de juin 2012 à juin 2014) montre que les prix en France ont augmenté de 3.3% alors que les prix en Suisse ont légèrement diminué (-0.6%).

#### Situation en Allemagne, Autriche et Italie

La comparaison avec l'Allemagne est comparable à celle avec la France. L'écart s'est amoindri de 12 points. Cependant l'écart s'est encore réduit depuis janvier 2014 (de 54 à 49%) en raison d'une hausse des prix plus forte en Allemagne. L'écart avec l'Autriche s'est révélé plus stable tout au long de nos relevés (de 43% en juin 2012 à 41% en juin 2014). Par contre l'écart entre la Suisse et l'Italie, déjà abyssal, s'est encore accentué (124%). Les prix en Suisse sont restés relativement stables depuis janvier 2014 alors que les prix en Italie ont eux baissé.

Les résultats détaillés par enseigne et par produit, ainsi qu'une factsheet, sont disponibles sur [barometredesprix.ch](http://barometredesprix.ch). Les analyses par secteur se poursuivront en 2014.

---

#### Renseignements complémentaires

Laura Regazzoni, ACSI, tél. 079 725 14 18

Mathieu Fleury FRC, tél. 021 331 00 90

Nadia Thiongane, FRC, tél. 021 331 00 90

Michel Rudin, Konsumentenforum, tél. 031 380 50 33 ou 078 804 30 30

#### ACSI

Via Polar 46  
CP 165  
CH-6932 Breganzona  
acsi.ch

#### FRC

Rue de Genève 17  
CP 6151  
CH-1002 Lausanne  
frc.ch

#### SKS

Monbijoustrasse 61  
Postfach  
CH-3000 Bern 23  
konsumentenschutz.ch