

## Factsheet - secteur magazines ( juin 2014)

Cette factsheet présente le résultat des comparaisons de prix des magazines. Les relevés de prix ont eu lieu du 9 au 13 juin 2014. 132 magazines ont été analysés. En Suisse, l'offre en matière de magazines est spécifique à chaque région linguistique. Ainsi les prix relevés en Suisse alémanique sont comparés avec l'Allemagne et l'Autriche, les prix relevés en Suisse romande avec la France et les prix relevés au Tessin avec l'Italie. Une présentation de la méthodologie employée (comment les prix ont-ils été relevés? quelle base de calcul a été utilisée pour la comparaison?) est disponible sur [www.barometredesprix.ch/information](http://www.barometredesprix.ch/information).

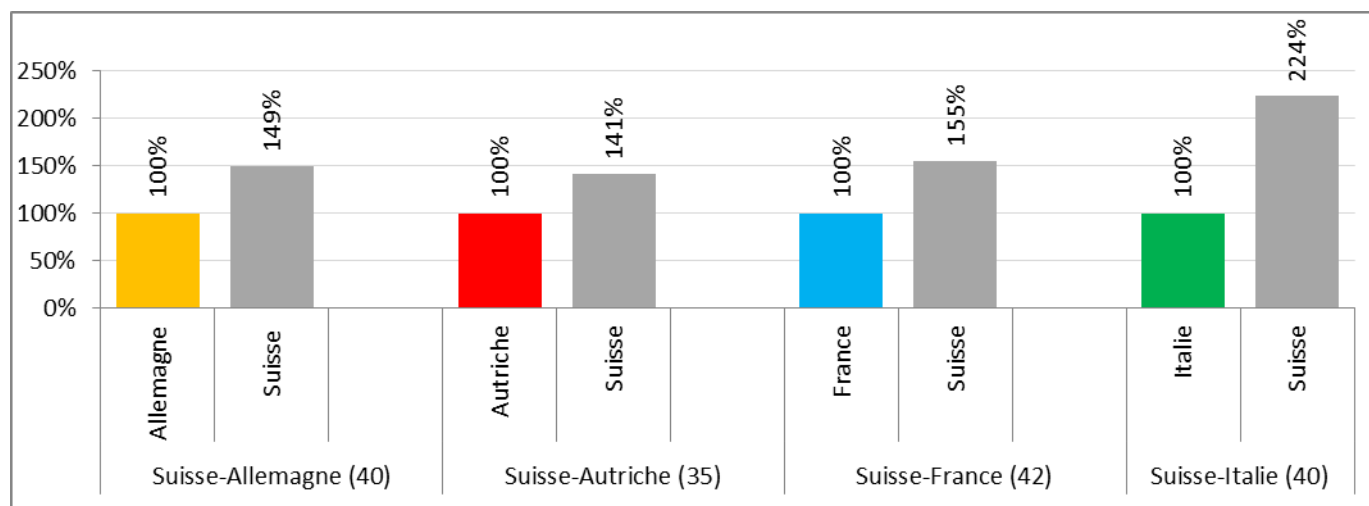
### 1. Le marché de la presse

En Suisse romande, Naville est l'unique distributeur de presse. Il compte 240 employés, 180 boutiques (Naville/Relay) en nom propre et approvisionne 1'200 points de vente. Naville propose un assortiment de 3'350 titres dont 110 quotidiens. Dans un kiosque, la presse représente un tiers des recettes. Le marché romand est en dégradation : de 121 millions en 2011, son chiffre d'affaires est passé à 113 millions en 2012 et 102 millions en 2013. Le nombre de kiosques a légèrement baissé, de 20 unités, alors que la densité est forte. Quant à l'offre, elle est plutôt stable.

En Suisse alémanique et au Tessin, le leader de la distribution est Valora avec ses points de vente Press&Books et kkiosk. C'est le plus important réseau de kiosques en Suisse. Il est également présent en Suisse romande avec 20 points de vente, ainsi qu'en Allemagne et au Luxembourg. Dans son ensemble, le marché alémanique et tessinois de la presse pèse 230 millions de francs de chiffre d'affaires, stable par rapport à 2012. Valora propose 4'500 titres dont 240 quotidiens nationaux et internationaux.

### 2. Résultats par pays

Graphique 1 : écart des prix par pays dans le secteur des magazines (juin 2014)



**Remarques:**

1 Tous les prix sont TVA incluse

2 Relevés de prix effectués entre le 9 et le 13 juin 2014

3 Taux de change CHF – EUR 1.21622 (24 juin 2014). Le taux de change CHF – EUR est actualisé chaque jour, les résultats publiés sur [www.barometredesprix.ch](http://www.barometredesprix.ch) peuvent donc différer des chiffres présentés dans ce graphique.

**Graphique 2 : évolution des écarts entre la Suisse et ses pays limitrophes (juin 2012 à juin 2014)**

	Suisse/France	Suisse/Italie	Suisse/Autriche	Suisse/Allemagne
<b>Juin 2012</b>	69%	104%	43%	61%
<b>Janvier 2013</b>	57%	105%	41%	57%
<b>Juin 2013</b>	57%	109%	39%	53%
<b>Janvier 2014</b>	55%	117%	41%	54%
<b>Juin 2014</b>	55%	124%	41%	49%

## 2.1. Suisse-France

Lors de ce dernier relevé, l'écart entre les prix suisses et les prix pratiqués en France est resté stable par rapport à janvier 2014, soit 55%. L'écart lors de notre premier relevé de juin 2012 se montait à 69%. L'essentiel de la baisse a eu lieu entre juin 2012 et janvier 2013. En deux ans, l'écart s'est réduit de 14 points.

Notons toutefois que les prix ont légèrement augmenté en Suisse depuis janvier 2014, mais cela a aussi été le cas en France, ce qui entraîne le statu quo. La valeur totale du panier de 28 produits retrouvés tout au long de nos relevés (de juin 2012 à juin 2014) sur deux ans montre que les prix en France ont augmenté de 3.3% alors que les prix en Suisse ont légèrement diminué (-0.6%).

Le resserrement de l'écart découle donc essentiellement de la hausse des prix en France. En revanche, la pression depuis la parité euro/franc suisse a eu peu d'effets sur les prix pratiqués par les diffuseurs français en Suisse.

## 2.2. Suisse-Allemagne

L'écart des prix avec l'Allemagne a encore diminué depuis janvier dernier pour s'établir à 49%. Depuis le début de nos relevés en juin 2012, l'écart s'était d'abord réduit de 61% à 57% puis encore à 53% avant de légèrement augmenter à nouveau à 54%.

La valeur totale du panier de 21 produits retrouvés tout au long de nos relevés (de juin 2012 à juin 2014), soit sur deux ans, montre que les prix en Allemagne ont augmenté de 4.3% alors que les prix en Suisse alémanique ont eux augmenté de 1.5%. L'écart s'est donc réduit en faveur de la Suisse essentiellement en raison d'une hausse de prix en Allemagne plus importante qu'en Suisse.

## 2.3. Suisse-Autriche

Les prix pratiqués en Autriche sont ceux, parmi les 4 pays limitrophes, qui se rapprochent le plus du niveau suisse. En effet, les distributeurs pratiquent des prix légèrement plus élevés en Autriche qu'en Allemagne.

Mais l'écart est tout de même conséquent avec la Suisse. Il est d'ailleurs resté relativement stable depuis le début de nos relevés en juin 2012. Il n'a baissé que de deux petits points de 43% à 41%.

## 2.4. Suisse-Italie

La situation entre la Suisse et l'Italie est sensiblement différente. L'écart n'a fait que se creuser depuis notre premier relevé en juin 2012, passant de 104% d'écart en défaveur de la Suisse à 124% lors de notre dernier relevé de juin 2014. Entre nos deux derniers relevés (janvier et juin 2014), les prix en Suisse sont restés relativement stables alors que les prix en Italie ont baissé, creusant ainsi encore l'écart entre les deux pays. Contrairement aux autres pays, l'écart entre la Suisse et l'Italie n'a fait que s'accroître depuis notre premier relevé de juin 2012.

La valeur totale du panier de 26 produits communs à tous nos relevés a augmenté de près de 4% en deux ans en Suisse. En Italie, la valeur totale du panier de produits commun a lui baissé de 2.2%.