

Lausanne, le 13 décembre 2013

Communiqué de presse

Baromètre des prix – secteur jouets et cosmétiques (deuxième relevé)

Electronique et jouets: fortunes diverses sous le sapin

Les organisations de consommateurs publient leur deuxième comparatif de prix des secteurs phares de la saison, électronique de loisirs et jouets. En Suisse, la concurrence fait se resserrer les écarts entre distributeurs. L'écart se réduit pour les jouets entre la Suisse et la France et reste stable dans l'électronique. Mais les résultats sont fortement influencés par les changements d'assortiments.

Toys"R"Us secoue le marché suisse du jouet. Alors qu'en novembre 2012, le géant américain affichait des prix 12% moins chers que ses concurrents Coop et Manor, l'écart s'est réduit à 9% en ce Noël 2013. L'écart s'est également réduit avec la France, passant de 21% en 2012 à 19% cette année. Sur un échantillon de 11 produits communs (Lego, Mattel, Hasbro par exemple) entre les deux périodes de relevés, les distributeurs suisses ont baissé leurs prix alors qu'ils ont augmenté chez les Français Joué Club et La Grande Récré.

Dans les autres pays, on constate une légère baisse de l'écart avec l'Autriche également (de 23% en 2012 à 20% en 2013). En revanche, l'écart avec l'Allemagne se creuse, à 28% (19% en 2012). Enfin, les distributeurs suisses ne sont que 5% plus chers que l'enseigne italienne la moins chère, soit IPER.

Electronique, Eldorado suisse

L'électronique est toujours le seul secteur pour lequel les prix en Suisse sont plus avantageux que ceux pratiqués dans les pays voisins (TVA incluse). Cependant la situation varie fortement d'un distributeur à l'autre, principalement en Allemagne et en Autriche où Redcoon est proche des distributeurs suisses alors que Conrad est respectivement 18 et 29% plus cher que les distributeurs suisses en moyenne. En France par contre, les deux distributeurs français sont plus chers (19%). Les prix pratiqués en Italie ne sont clairement pas attractifs pour les consommateurs suisses (34% plus chers).

Les résultats détaillés par enseigne et par produit, ainsi qu'une factsheet, sont disponibles sur barometredesprix.ch. Les analyses secteurs se poursuivront en 2014.

Renseignements complémentaires

Sara Stalder, Stiftung für Konsumentenschutz, tél. 078 710 27 13 ou 031 370 24 20

André Bähler, Stiftung für Konsumentenschutz, tél. 031 370 24 21

Laura Regazzoni, ACSI, tél. 079 725 14 18

Mathieu Fleury FRC, tél. 021 331 00 90

Nadia Thiongane, FRC, tél. 021 331 00 90

Michel Rudin, Konsumentenforum, tél. 031 380 50 33 ou 078 804 30 30

ACSI
Via Polar 46
CP 165
CH-6932 Breganzona
acsi.ch

FRC
Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

SKS
Monbijoustrasse 61
Postfach
CH-3000 Bern 23
konsumentenschutz.ch