

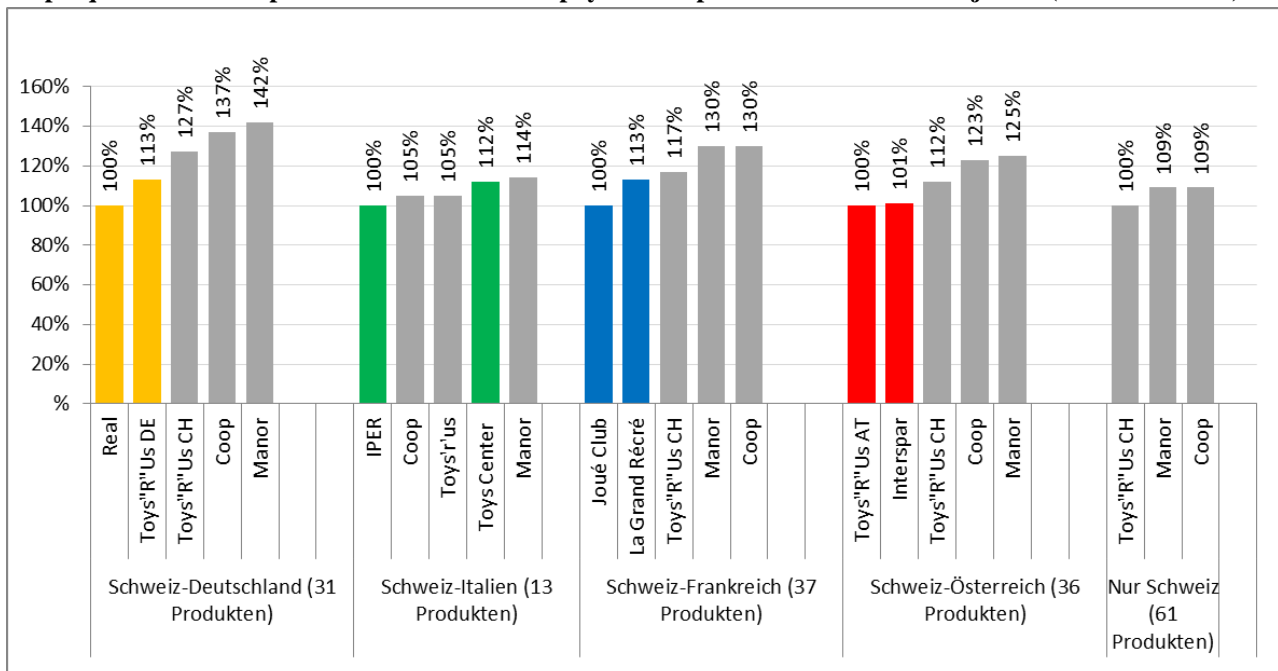
Factsheet relevé de prix secteur jouets (novembre 2013)

Cette fiche donne le résumé des résultats du relevé de prix des jouets effectués en Suisse, en France, en Allemagne, en Autriche et en Italie du 21 au 26 novembre dernier. Ce secteur est analysé pour la deuxième fois après novembre 2012. La description de la méthodologie (la façon dont les prix ont été relevés et la façon dont la comparaison des prix a été effectuée) est disponible sur le site www.barometredesprix.ch/information.

1. Résultats généraux

Le secteur jouets est analysé pour la seconde fois après novembre 2012. Nous avons sensiblement augmenté le nombre de références communes trouvées entre les différents marchés. Sur un total de 112 produits sélectionnés sur la base d'une étude de marché menée en Suisse, nous avons pu relever les prix de 61 produits communs en Suisse entre Toys"R"Us, Coop et Manor (36 produits en 2012), 37 produits entre la Suisse et la France (29 en 2012), 36 entre la Suisse et l'Autriche (23 en 2012), 31 entre la Suisse et l'Allemagne (22 en 2012) et 13 entre la Suisse et l'Italie (7 seulement en 2012). Cela nous permet d'obtenir des statistiques plus précises dans ce secteur grâce à un échantillon plus large.

Graphique 1 : Ecart de prix entre la Suisse et ses pays limitrophes dans le secteur des jouets (novembre 2013)



Remarques:

1 Tous les prix, TVA incluse.

2 Relevé des prix effectué entre le 21.11 – 26.11.2013

3 Taux de change CHF – EUR 1.2247 (jour de référence : 6 décembre 2013). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, il se peut donc que les résultats sur www.barometredesprix.ch diffèrent de la table ci-dessus

1. Résultats par pays

La comparaison directe entre deux années est difficile car la taille et la composition de l'assortiment varie en fonction des nouveautés, des modes et des choix des distributeurs. Nous donnons donc la comparaison avec les résultats 2012 à titre indicatif. Les chiffres de ce deuxième relevé montrent l'écart actuel des prix pratiqués entre la Suisse et les pays limitrophes.

1.1. Suisse uniquement

61 produits communs ont été comparés chez Manor, Coop et Toys"R"Us (36 produits en 2012). Toys"R"Us reste la grande surface du jouet la meilleure marché. Mais l'écart entre Coop et Manor et le géant américain s'est réduit. Ils ne sont plus que 9% plus chers (12% en 2012), preuve que la concurrence bat son plein.

1.2. Résultats France-Suisse

En France, c'est Joué Club qui est le meilleur marché sur notre échantillon de 37 produits, devant son compatriote La Grande Récré. L'écart entre les deux concurrents français est de 13% (9% en 2012). L'écart entre le distributeur le plus cher en France (La Grande Récré) et le distributeur le moins cher en Suisse (Toys"R"Us) n'est que de 4 points (2 points en 2012).

L'écart moyen entre les distributeurs suisses et les distributeurs français sur ce secteur est de 19% (37 produits). Il était de 21% en 2012 (29 produits).

A noter que notre comparatif ne comprend pas Toys"R"Us France. Avec des magasins à Chambéry, Lyon et Dijon, nous avons privilégié des enseignes plus proches de nos frontières. Les magasins Leclerc ont été visités mais pas retenus pour la statistique globale France-Suisse en raison de la faiblesse de leur assortiment.

1.3. Résultats Allemagne-Suisse

Contrairement à 2012, c'est Real qui s'avère le distributeur le moins cher en Allemagne pour un échantillon de 31 produits (19 produits en 2012). Il devance désormais Toys"R"Us Allemagne de 13%. L'écart entre Toys"R"Us Allemagne et le distributeur suisse le moins cher, Toys"R"Us Suisse, est de 14 points (16% en 2012 entre les deux succursales). Coop affiche un surcoût de 24 points et Manor 29 points par rapport au distributeur allemand le plus cher, soit Toys"R"Us Allemagne.

C'est avec l'Allemagne que les distributeurs suisses enregistrent l'écart de prix le plus important, soit 28% en moyenne (19% en moyenne en 2012).

1.4. Résultats Autriche-Suisse

Classement inchangé en Autriche où Toys"R"Us reste le distributeur le moins cher sur un échantillon de 36 produits. Mais Interspar a réduit son écart et se situe aujourd'hui pratiquement au même niveau de prix (+1% en 2013 pour 23 produits contre 12% en 2012). Toys"R"Us Suisse est 12% plus cher que son homologue autrichien.

Globalement l'écart entre les distributeurs suisses et les distributeurs autrichiens est de 20% (23% en 2012).

1.5. Résultats Suisse-Italie

Les magasins de jouets italiens ont l'inconvénient de présenter un assortiment bien plus restreint, voire différent, que celui des autres pays de notre analyse. En 2012, seul un nombre commun de 7 produits avait été trouvé dans les magasins des deux pays sur les 116 sélectionnés au départ. La moisson a été plus intéressante cette année avec 13 produits (sur 112). Cette statistique doit tout de même être prise avec précaution étant donné la petitesse de l'échantillon.

La différence entre les deux distributeurs italiens est importante (12%). IPER est le moins cher mais Coop et Toys"R"Us Suisse (dont, cela dit, aucune succursale n'est à distance raisonnable du Tessin) ne sont que 5% plus chers que le distributeur italien. Par contre la deuxième enseigne italienne Toys Center s'avère plus chère que les deux distributeurs suisses. L'achat transfrontalier en matière de jouets pour les Tessinois n'est clairement pas une option intéressante.