

Factsheet barometredesprix.ch – secteur chaussures (mai 2013)

Dans cette factsheet sont présentés les résultats du secteur chaussures. Ce secteur avait déjà été analysé une première fois en octobre 2012. Les relevés ont eu lieu en Suisse, en France, en Allemagne, en Autriche et en Italie entre le 10 et le 21 mai 2013. Vous trouverez sur le site www.barometredesprix.ch/information une présentation de la méthodologie employée (comment les prix ont-ils été relevés? quelle base de calcul a été utilisée pour la comparaison?).

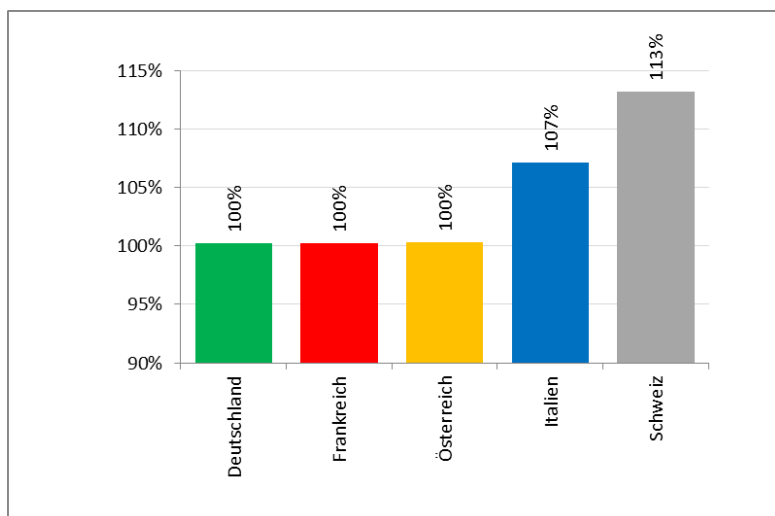
1. Commentaire général

Nous avons procédé au deuxième relevé de prix du secteur chaussures après celui effectué en octobre 2012. Il concerne cette fois la collection d'été. Les relevés ont été effectués sur les sites internet nationaux (Suisse, France, Autriche, Allemagne et Italie) des enseignes Zalando, Bata et 3Suisse entre le 10 et le 21 mai 2013. 74 produits ont été comparés. Le panier de produits comprend une sélection de chaussures pour femmes et hommes, et pour enfants dans une moindre mesure.

Comme pour le secteur des vêtements, la composition du panier varie selon la période sous revue en fonction des changements de collection d'une saison à l'autre. On ne peut donc pas comparer des produits strictement identiques d'une période à l'autre. L'analyse porte sur l'écart des prix entre pays compte tenu des produits disponibles auprès des enseignes au moment de l'enquête.

2. Comparaison entre pays

La comparaison montre que les prix pratiqués par les spécialistes de la chaussure sur les sites allemands, autrichiens et français sont à des niveaux quasiment identiques. Les prix en Italie sont un peu plus élevés avec un écart de 7%. Les prix les plus élevés ont été relevés en Suisse. Pour les trois distributeurs inclus dans notre enquête, les prix y sont 13% plus élevés qu'en Allemagne, Autriche et France et 6% plus élevés qu'en Italie. Comme il s'agit d'un écart moyen, il faut évidemment noter qu'on trouve aussi des chaussures à des prix inférieurs en Suisse par rapport à l'étranger. Les écarts de prix ne sont pas homogènes et peuvent varier fortement selon les modèles.



Remarques:

¹ Tous les prix, TVA incluse.

² Relevé des prix effectué entre le 10.5 – 21.5.2013

³ Taux de change CHF – EUR 1.2319 (jour de référence : 20.6.2013). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, il se peut donc que les résultats sur www.barometredesprix.ch diffèrent de la table ci-dessus

3. Comparaison entre distributeurs

Concernant la politique de prix des distributeurs sur les différents marchés, la tendance est similaire à celle observée lors du relevé d'octobre 2012.

C'est en France que le distributeur Bata est le meilleur marché. En Allemagne, en Italie et en Autriche, la chaîne vend ses produits environ 7% plus cher et 9% plus cher en Suisse.

L'entreprise allemande Zalando est la meilleure marché en son pays. En France, en Italie et en Autriche, ses produits sont entre 1 et 3% plus chers. L'écart entre la Suisse et l'Allemagne s'élève à 10%.

Comme c'était le cas lors du premier relevé dans ce secteur, le distributeur 3Suisse pratique une politique des prix remarquablement plus chère en Suisse que dans les autres pays sous revue. L'écart se situe à 20% avec l'Autriche et à 13% avec l'Italie, la France et l'Autriche. Bonne nouvelle, les différences de prix se sont tout de même réduites de 15% par rapport au pointage effectué en octobre dernier. Signe qu'une correction a été apportée entre temps ? Nous l'espérons, mais cela peut s'expliquer aussi par l'échantillon de produits différents entre les deux périodes de relevés ; on ne peut exclure non plus qu'une hausse de prix soit intervenue entre-temps dans les autres marchés du spécialiste français de la vente par correspondance.