



**FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
VALAIS**

RAPPORT ANNUEL

2017

MEMBRES ACTIFS DE LA SECTION AU 31.12.2017

<i>Présidente</i>	Jacqueline Fontannaz-Richard
<i>Trésorière</i>	Elisabeth de Candolle
<i>Secrétaire</i>	Laurence Bornet
<i>FRC-Conseil</i>	Agnès Praz Christopher Anderson Noëlle Bonjour
<i>Marketing</i>	Anne-Marie Mühlheim-Solliard
<i>Membres</i>	Françoise Burgener Zen Ruffinen Suzanne Zimmerli

COMMISSIONS

<i>Santé</i>	
<i>Energie/Environnement</i>	Christopher Anderson
<i>Agriculture/Alimentation</i>	Françoise Burgener Zen Ruffinen
<i>Fourchette Verte</i>	Françoise Burgener Zen Ruffinen

RAPPORT DE LA PRESIDENTE

Par Jacqueline Fontannaz-Richard

Tous les jours, la FRC informe et donne des conseils. Nous sommes les acteurs de la défense des consommateurs.

Lors de cette année 2017, nous avons eu beaucoup de changements au sein de la direction de la FRC romande.

En effet, Mme Sophie Michaud Gigon, nouvelle secrétaire générale, aura la tâche de perpétuer nos valeurs, tout en restructurant le bureau et les sections, afin de dynamiser notre mouvement.

Dans le même temps nous avons élu un président, Mr Christophe Barman, pour qui le travail sera de nous rassembler, afin que nous soyons plus forts et efficaces pour la protection des consommateurs.

Et nous les sections ? Quel est notre rôle ? Défendre encore et toujours les plus démunis.

L'année 2017 a été jalonnée de manifestations diverses auxquelles nous avons participé :

- notre présence sur le marché de Sion et au slow up ;
- une conférence sur le gaspillage alimentaire à l'école de tourisme de Sierre ;
- nos Repair café du mois d'avril et novembre, en collaboration avec l'école professionnelle technique et des métiers. Merci aux apprentis et leurs professeurs pour leur disponibilité et leur savoir.

Je réitère mes remerciements à tous les membres du comité. Les différentes fonctions (membres de commissions, bureau conseil, secrétaire, caissière,) confirment notre utilité au sein de notre communauté.

Le bon contact que nous avons avec les médias valaisans nous donne l'opportunité de nous exprimer dans la presse, orale et écrite. L'article hebdomadaire dans Le Nouvelliste nous permet de faire connaître, et reconnaître le travail de la FRC dans son ensemble.

Les consommateurs ont besoin des bénévoles qui, année après année, se dévouent pour leur défense face aux arnaques et tricheries de certains interlocuteurs malveillants.

Luttons ensemble !

RAPPORT D'ACTIVITE DE LA SECTION VS

Par le Bureau conseil

Notre bureau FRC-Conseil de Sion a reçu des demandes aussi bien de personnes membres que de non-membres.

Nous constatons une nette diminution des demandes directes à notre bureau mais le nombre total de valaisans ayant contacté la FRC par mail ou par téléphone est, lui, en nette augmentation.

Les consommateurs peuvent s'adresser gratuitement à la centrale par téléphone ou via le site internet ; dans ce cas, les contacts ne sont pas attribués au bureau valaisan.

Comme chaque année, début novembre, nous avons mis sur pied une demi-journée portes ouvertes « Spéciales Caisse Maladie ». A cette occasion Joy Demeulemeester, responsable de la politique santé à la FRC, et Valérie Muster, du service juridique de la FRC, ont renforcé notre équipe.

L'essentiel de l'activité du bureau réside dans les conseils liés à des contrats de vente ou de services à égalité avec les arnaques ; puis ceux liés aux communications et aux assurances.

Notre local reste difficile d'accès et très peu visible. Pour cette raison, nous ne pouvons que constater que les consommateurs privilégient le téléphone ou le mail par rapport aux visites. Nous espérons toujours trouver un nouveau local.

Nous remercions vivement :

- Les adhérents pour leur confiance
- L'équipe de Lausanne pour son soutien qui est toujours très précieux

COMMISSION ENERGIE ET ENVIRONNEMENT 2017

Par Christopher Anderson

La CEE s'est réunie 5 fois, les 17 janvier, 16 mars, 8 juin, 29 août et 4 octobre (la dernière fois à la Foire du Valais: journée de l'énergie). La section du Valais a assisté à quatre de ces réunions.

Stratégie énergétique 2050

Le thème récurrent toute l'année (aussi à la Foire du Valais) était la Stratégie énergétique 2050 pour la Suisse. La CEE a préparé la réponse de la FRC à la consultation sur l'adoption de la première partie de cette stratégie, comme suit.

La FRC la soutient (remplacement du parc nucléaire par des économies d'énergie et par de nouvelles centrales d'énergies renouvelables). Elle soutient également des subventions au parc hydraulique pendant la période actuelle quand le marché européen d'électricité ne marche pas correctement. Mais la FRC souligne que ce soutien ne devrait pas se faire exclusivement sur les dos des petits consommateurs (les ménages) mais plutôt de façon égale parmi tous les consommateurs.

En particulier, la FRC soutient le renforcement des principes de garantie d'origine de l'électricité, que les petits producteurs puissent consommer leur propre production, et qu'ils puissent se regrouper en petits réseaux de distribution sans être pénalisés par les grands producteurs/distributeur.

A la Foire du Valais, parmi d'autres questions, il y avait celle des opportunités pour le canton du Valais avec la transition énergétique. On parlait du principe de manger indigène, mais aussi de consommer de l'énergie indigène. Actuellement, la plus grande partie de notre énergie est importée sous forme de pétrole, les coûts d'extraction et les dommages écologiques sous forme de pollution étant supportés par les pays producteurs.

Recyclage des appareils électriques

La CEE a rédigé également une position pour la FRC sur le recyclage des appareils électriques.

"La FRC juge important que les consommateurs paient le prix juste pour le recyclage des appareils électriques et électroniques usagés. Le système en place doit couvrir tous les frais, être efficace et garantir un recyclage de qualité. Or, avec un système déficitaire, le risque que la

qualité du recyclage ne soit pas garantie est plus important. Par ailleurs, l'existence de trois systèmes parallèles (SENS, SWICO Recycling et SLRS) soulève des questions en termes d'efficacité et de risques de surcoûts inutiles, surcoûts qui seraient assumés par les consommateurs. La FRC soutient donc la demande que le rapport se penche également sur la question de savoir si l'existence de trois systèmes parallèles de recyclage des appareils électriques usagés est efficace ou non, et qu'il expose quelles sont les possibilités dont la Confédération dispose ou doit disposer à l'avenir pour renforcer l'efficacité des systèmes concernés."

Réparabilité et durabilité des objets

La CEE a aussi travaillé sur ces sujets, en soutenant :

- l'amélioration des "Bonnes adresses" sur le site de la FRC;
- un suivi des projets des parlementaires sur ces thèmes;
- une discussion sur des labels pour informer les consommateurs sur la durabilité des produits.

COMMISSION AGRICULTURE/ALIMENTATION 2017

Par Françoise Burgener Zen Ruffinen

Enquêtes

Enquêtes de l'année demandées par Lausanne :

- Enquête et contrôle de la distribution des sacs en plastique dans les magasins
- Enquête sur les habitudes de consommation durable dans les familles citadines
- Enquête sur les rabais proposés par les grandes surfaces pour les aliments avec une date limite proche de la péremption

Invitations

- Invitation à la journée de réflexion organisée par les fondations TA-SWISS et Science et Cité sur le thème de l'alimentation, le 06.05.17, à Berne : présentations d'experts / recommandations à l'attention du monde politique / table ronde avec participation de plusieurs politiciens/nes suisses / résultats de la journée consignés dans un rapport élaboré par TA-SWISS qui sera distribué à son réseau politique et citoyen en Suisse.

- Invitation à la conférence de presse et visite sur le terrain « Le spectre de la protection phytosanitaire « coup d'œil dans les coulisses » le 21.06.2017 à Anet (Ins).
- Invitation à l'entretien d'information des médias : approvisionnement en soja : durable, européen et suisse ? le 05.09.2017.
- Invitation à la conférence de l'Association de Promotion de la Stratégie Qualité de l'agriculture et de la filière alimentaire suisse le 08.09.2017 : nouvelles méthodes de sélection des plantes : risques et opportunités pour l'agriculture et la filière alimentaire.

Thèmes abordés tout au long de l'an passé :

Produits bio

Février : résultats d'une enquête de la Revue agronomique suisse sur les achats de produits bio :

- plus d'acheteurs en Suisse alémanique qu'en Suisse romande, majoritairement des femmes, niveau d'études supérieur et qui s'estiment éco-responsables
- obstacles à l'achat par personnes à petits revenus ou par familles avec enfants : prix
- la plupart des personnes n'achetant pas bio donnent plus d'importance à l'achat de produits de proximité, et se plaignent que souvent c'est difficile de trouver des produits d'origine régionale ou nationale, qu'à la production bio.
- les personnes achetant bio se soucient peu du goût et de l'arôme
- manque de confiance vis-à-vis des produits bio ou de leurs producteurs car, très souvent, ils sont importés.

But d'un étiquetage nutritionnel graphique

- Consommation : évaluer les aliments pour mieux les intégrer dans une alimentation équilibrée
- Achats : comparer et évaluer rapidement les denrées pour mieux choisir

L'étiquetage nutritionnel sera obligatoire en Suisse à partir de mai 2021 (UE : décembre 2016). Il doit permettre de contrebalancer les messages de marketing-santé sur les emballages.

Label Nutri-Score : système basé sur le score nutritionnel de la FSA :

- Teneur en fruits et légumes (+ légumes secs, fruits à coque, persil, oseille – sans tubercules, graines)

- Fibres
- Sodium
- Valeur énergétique
- Sucres
- Acides gras saturés

Catégories adaptées : boissons, matières grasses, fromages.

La FRC demande pour la Suisse :

- un étiquetage nutritionnel interprétatif Nutri-Score sur la face avant des emballages pour permettre à tous de bien choisir leurs aliments lors de l'achat
- un étiquetage nutritionnel détaillé (y compris sucres et acides gras saturés) sur la face arrière des emballages pour permettre de prendre des décisions de consommation en connaissance de cause

En attendant, la FRC offre aux consommateurs son dépliant pour interpréter les valeurs nutritives.

Perturbateurs endocriniens thyroïdiens

Présentation du livre de Barbara Demeneix (biologiste, spécialiste des perturbateurs endocriniens et chercheuse CNRS) étudié par MCS : le livre traite des effets des perturbateurs endocriniens (PE) sur la thyroïde. (Hypothyroïdie par manque d'iode mène au crétinisme).

L'apport d'iode tend à redevenir insuffisant aujourd'hui, aussi en Suisse).
Publication d'un article sur l'importance de l'iode et sur l'analyse des sels spéciaux (OSAV).

Discussions et informations sur « comment se protéger des perturbateurs endocriniens ».

LARGO et Swissness

La Commission propose de demander la généralisation de l'indication des provenances, et d'intervenir tout de suite. Même si la loi permet de ne pas donner cette information, la dénonciation de ces pratiques est possible.

Focus particulier : indication de la provenance de la viande dans des produits qui en contiennent au moins 20%.

Information reçue sur les micronutriments

Vitamines, sel-minéraux, oligo-éléments (fer, iode, sélénium, zinc, chrome) et substances végétales secondaires comme les flavonoïdes par exemple.

Les micronutriments sont des substances dont le corps humain a besoin pour que son métabolisme fonctionne bien. Ils doivent être fournis par l'alimentation, en petites quantités. En comparaison des protéines, lipides et glucides, les micronutriments ne fournissent pas d'énergie.

Que devrait contenir nos assiettes ? Faut-il résister aux modes alimentaires ? Le gaspillage est-il une fatalité en Suisse ? L'industrie travaille-t-elle pour notre bien-être ? De quel budget doit-on disposer pour profiter d'une alimentation de qualité ?

Le prix à payer : épuisement des éléments nutritifs des aliments aux Etats-Unis en raison de la tentative incessante d'augmenter les rendements (Par Brian Halweil, sept 2007, publié par The Organic Center organic-center.org)

Accroître la teneur en antioxydants des aliments grâce à l'agriculture et à la transformation alimentaire biologique. Rapport sur l'état des connaissances scientifiques, Charles M. Benbrook, Ph.D. The Organic center, janvier 2005.

Produits régionaux, traçabilité et soutien durable à la production agro-alimentaire locale

Accord des quatre marques suprarégionales réunies au sein de la Plateforme nationale pour les produits régions (Alpinavera, Culinarium, Das Beste der Region et Pays romand-Pays gourmand), ainsi que leurs membres respectifs, sur des bases communes reprises dans leurs directives spécifiques.

Labels régionaux : un argument qui fait vendre : L'Alliance des organisations des consommateurs s'est attelée à analyser le sérieux des 55 labels régionaux disponibles en Suisse en recherchant leur manière de définir le «régional», la provenance des ingrédients et si les entreprises sont contrôlées et certifiées de manière indépendante. Le résultat : la majorité des 55 labels s'en sortent bien, tout en restant perfectibles.

L'Alliance des organisations de consommateurs interviendra auprès des distributeurs et des fabricants alimentaires afin qu'ils déclarent la provenance de l'ingrédient principal sur leurs produits, ainsi qu'auprès des autorités afin qu'elles soutiennent cette demande.

Discussions

Autour de/des :

- l'initiative « Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse » avec Edward Mitchel
- l'initiative sur les pesticides : « Trinkwasser » avec informations dans le magazine de la FRC
- l'initiative Uniterre sur la souveraineté alimentaire
- l'étiquetage hors-sol et produits du terroir avec demande du maintien de l'étiquetage du mode de production hors-sol à PRPG.
- labels régionaux
- l'élevage industriel : position de la FRC et demande de supprimer cette exception ou de la limiter à des exploitations de taille réduite.
- la culture des tomates : la FRC continue d'exiger l'indication du mode de production afin que le consommateur puisse choisir ainsi que l'indication du nom de la variété ; elle continue également de creuser la question de la teneur en polyphénols des tomates selon le mode de production.
- porcs en plein air
- la prolongation de l'autorisation du glyphosate en Europe : article sur frc.ch/glyphosate
- la stratégie nutrition

Label fait maison

Le label a été lancé début septembre. Des bénévoles de la FRC ont été formées pour faire les contrôles dans les restaurants qui souhaitent être labellisés. Toutes les informations sur le cahier des charges des restaurateurs et les établissements labellisés sur www.labelfaitmaison.ch

Brainstorming sur le futur de l'alimentation

Points à défendre au niveau européen :

- importance de l'information détaillée sur le mode de production et la provenance pour la vente à distance et dans les magasins
- protection des données : respect de la sphère privée
- importance de la production de proximité et d'une politique agricole en tenant compte des besoins des consommateurs

- importance de garantir des prix équitables et stables aux producteurs pour le maintien d'une agriculture diversifiée et de proximité
- importance des prix stables et transparents pour les consommateurs

20 ans des AOP/IGP

(Etude sur l'impact de la labellisation) Les AOP-IGP suisses : regards sur les 20 ans d'expériences.

Alimentation 2050 – vision des consommateurs sur le développement du système de l'agro-alimentaire

Deux visions différentes se cristallisent actuellement :

- L'une est appelée « l'intensification durable » de la production qui est basée sur l'innovation technique, l'agriculture de précision, la digitalisation, la biotechnologie, les nouvelles techniques de sélection végétale, l'alimentation personnalisée, etc.
- L'autre est « l'économie auto-suffisante » qui demande de repenser totalement le système agro-alimentaire et les comportements des gens avec davantage d'agro-écologie, moins de gaspillage alimentaire et une alimentation basée davantage sur des aliments d'origine végétale.

Prix aux producteurs et actions possibles de la FRC

Lors d'un point presse qui s'est tenu à Berne le 5 juillet, l'Union suisse des paysans (USP) tire un bilan mitigé de la situation réelle des prix du lait de centrale au 1er juillet, peu de choses ayant changé, malgré les revendications des producteurs.

FOURCHETTE VERTE Valais/Wallis 2017

Par Françoise Burgener Zen Ruffinen

Nouveauté 2017

Matériel de promotion : gobelets plastique estampillés FV, boîtes à couverts, pochettes à serviette.

Etablissements

- 12 nouveaux labels en 2017, dont 9 concernant les TTP et Junior.
- Suivi des établissements labellisés FV et de leur niveau de qualité.

Projet Amaterra

Projet pilote en collaboration avec le home des Crêtes à Grimisuat (travail avec les produits du terroir, tenue à jour d'une liste de producteurs « proches de chez nous »).

Promotion d'une information ciblée auprès du grand public :

- par la radio : quid du sucre (mars), je suis stressé donc je mange (septembre), interview sur radio Rotto
- par des articles dans la presse : magazine terroir du NF (pique-niques), magazine santé du NF (sur les graisses)
- par la TV : émission de Canal 9 sur les bowls (smoothies et bowls), journal Canal 9 sur la fête du goût des enfants de Sion
- newsletter (projet à venir) : informations sur les nouveautés au sujet du label FV, trucs et astuces pour bien s'alimenter

Réflexion sur l'outil faim-rassasiement

Brève présentation de l'outil (disque recto-verso permettant à l'enfant de mesurer sa faim et son rassasiement). Le public visé est les tout-petits et les juniors.

Manifestations 2017

- Course du Benou, Venthône
- Marathon de Zermatt
- Vifra, Viège
- Hérisson sous gazon, Charrat
- Fête du Goût 2017 à Sion
- Atelier EMS St-Joseph, Susten
- Kollegium Brig
- Fit und Zwäg à la Berufsschule, Visp
- Défi de l'Arkathon : défi organisé à Sierre. But : collaboration entre des professionnels de la santé et des informaticiens
- Event du 22.11.17 (informations sur l'existence du pôle alimentation et mouvement, infos sur les activités de Senso 5, FV et Centre Alimentation et Mouvement avec ateliers y relatifs).

FRC Valais – Pertes et Profits

Par Elisabeth de Candolle

Charges		
4	Charges	11'410.05
40	Bureau Conseil	5'052.30
4000	Loyer et autres charges	389.45
4001	Frais de bureau	235.95
4003	Téléphone	1'190.90
4004	Indemnités	2'225.80
4005	Déplacements	1'010.20
45	Section	6'357.75
4502	Indemnités	2'700.00
4503	Déplacements	1'131.60
4506	Manifestations	563.30
4507	Comité	1'015.00
4508	Assemblée générale cantonale	848.50
4550	Frais divers	99.35
		11'410.05

Produits		
3	Produits	2'111.00
3002	Subvention FRC	2'000.00
3300	Produits divers	111.00
	Différence (perte)	9'299.05
		11'410.05

FRC Valais - Bilan final

Par Elisabeth de Candolle

Actif		
1	Actifs	25'689.60
1000	Caisse bureau	360.55
1001	Caisse	1'184.70
1010	Compte postal	24'144.35
1300	Actifs transitoires	0.00
	Différence (découvert)	9'299.05
		34'988.65

Passif		
2	Passifs	34'988.65
2050	Passifs transitoires	159.00
2300	Capital	34'829.65
		34'9888.65

ADRESSES UTILES

Valais

FRC-Conseil

Rue des Châteaux 2

Case Postale 2195

1950 Sion 2

Tél.: 027 323 21 25

E-mail : sion@frc.ch

ouvert :

mardi de 9h00 à 11h00

jeudi de 14h00 à 17h00

Lausanne

Secrétariat

Fédération Romande des Consommateurs

Rue de Genève 7

Case Postale 6151

1002 Lausanne

Tél. : 0848 575 105 (membres)

0900 575 105(non-membres après premier conseil)

Fax : 021 331 00 91

E-mail : info@frc.ch

Site internet : www.frc.ch

Facebook : www.facebook.com/FRCValais



frc mieux choisir

Tests indépendants, études, enquêtes, conseils pratiques...
LA référence en matière de consommation!

le magazine de la fédération
romande des consommateurs



**FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
VALAIS**

Rue des Châteaux 2
Case postale 2195
1950 Sion 2
TÉL. 027 323 21 25

sion@frc.ch

frc.ch