



Les vêtements de protection solaire laissent passer moins de 2% des rayons UVA et UVB, qu'ils soient mouillés ou secs, et assurent donc une protection maximum.

Habits anti-UV pour enfants

Tous égaux sous le soleil

La peau des enfants est très sensible, protégez-la.

TEST FRC

Le soleil, c'est bon pour le moral, mais, on le sait, pas pour la peau. Face aux ultraviolets, celle des enfants, plus fine, est en danger. Il est en effet prouvé que des coups de soleil répétés avant l'âge de 20 ans entament le fameux «capital soleil» et augmentent les ris-

ques de mélanome à l'âge adulte.

Il n'est pas pour autant nécessaire d'enfermer ses enfants à la cave au retour des beaux jours! Dans la palette des accessoires qui mettent à l'abri les plus jeunes des rayons nocifs, la FRC a testé neuf T-shirts

anti-UV. Ces vêtements existent depuis une dizaine d'années sur le marché, mais sont encore trop peu utilisés.

Même mouillés, ils protègent des UV!

Tous les habits filtrent une partie des rayons so-

laires. Toutefois, les tissus classiques (coton, lin, soie...) n'agissent que dans des situations ordinaires. Leur indice de protection solaire (IPS ou SPF) se situe autour de 15 (pour le coton). Dès qu'ils sont humides, suite à des efforts, ou à la piscine, leurs mailles ►►►



OBSCURE KIDS
Soul surf UVP- Badeshirt



PRIX	25 fr. 90
ÉTIQUETAGE	●
SURFACE COUVERTE	●
APPRÉCIATION GLOBALE	84,2%

SPEEDO JUNIOR
Galactic sun top boys



PRIX	59 fr.
ÉTIQUETAGE	■
SURFACE COUVERTE	●
APPRÉCIATION GLOBALE	82,2%

SPEEDO JUNIOR
Sun top monster



PRIX	59 fr.
ÉTIQUETAGE	■
SURFACE COUVERTE	●
APPRÉCIATION GLOBALE	82%

s'élargissent, et l'effet protecteur est quasi réduit à néant. Par ailleurs, les tenues blanches ou de couleur pastel, généralement portées en été, laissent passer plus de rayons que les tissus foncés ou vifs.

Les textiles anti-UV, quelle que soit leur couleur, assurent une protection, même lorsqu'ils sont mouillés. Venus tout droit d'Australie, ils répondent à des normes sévères et font l'objet de contrôles réguliers. Leur secret? Des fibres (en général du polyester ou du polyamide) au tissage serré qui empêche que les mailles ne s'élargissent au contact de l'eau. Ils sont aussi parfois enduits de certains colorants, invisibles à l'œil nu, mais qui réfléchissent une bonne

partie des ultraviolets. Ainsi, leur indice de protection solaire peut s'élever jusqu'à 50.

Gare aux étirements!

Autre avantage, les fibres synthétiques sèchent plus rapidement, et ces vêtements spéciaux peuvent être portés sans problème dans l'eau ou lors d'activités sportives, garantissant une liberté de mouvement. Les habits anti-UV évitent en outre l'application répétée de crème solaire, du moins sur les parties protégées par les habits.

Au laboratoire, les neuf T-shirts en test (annonçant un ISP de 50+) s'en tirent sans problème. Tous assurent une protection maximale et laissent passer moins de 2% des

rayons UVA et UVB, qu'ils soient mouillés ou secs. Mieux, ils résistent à plusieurs lavages à 40 degrés et aux conditions d'usure normale.

Attention toutefois à ne pas dépasser les limites! Dès que les T-shirts anti-UV sont étirés, leur indice de protection solaire est divisé par cinq ou par dix. Pour cette raison, il est impératif de choisir un vêtement adapté à la taille de l'enfant et de le changer dès qu'il commence à être un peu juste. Enfin, et c'est logique, ces habits ne protègent que les parties couvertes du corps. La crème solaire reste donc indispensable pour le visage, les bras et toutes les zones qui restent à l'air libre!

Huma Khamis

Protocole de test



Les performances de protection anti-UV se basent sur la norme EN 1378-1:2001. Dans un premier temps, les habits sont testés à neuf. Les mesures sont répétées après un lavage à 40 degrés et après cinq lavages (photos). Les échantillons sont exposés à l'eau salée, de composition similaire à l'eau de mer, ainsi qu'à l'eau chlorée. Les vêtements sont aussi usés artificiellement au moyen de substances abrasives. Suite à chaque épreuve, leur pouvoir de protection

est évalué. Enfin, l'efficacité du filtre anti-UV est mesurée lorsque l'habit est mouillé et étiré. A noter que chaque couleur sur l'habit a fait l'objet de mesures.

Bien que les résultats ne soient pas présentés dans un tableau, les performances anti-UV représentent 80% de la note finale, tandis que l'étiquetage et la surface de couverture de l'habit (longueur des manches) constituent chacun 10% de l'appréciation globale. **H. K.**



CAMPUS SWIMWEAR
Summer joy



PRIX	25 fr. 90
ÉTIQUETAGE	■
SURFACE COUVERTE	●
APPRÉCIATION GLOBALE	81%

CAMPUS SWIMWEAR
Framboise



PRIX	25 fr. 90
ÉTIQUETAGE	■
SURFACE COUVERTE	●
APPRÉCIATION GLOBALE	81%

OBSURE KIDS
Shark bay OB KN shirt



PRIX	25 fr.
ÉTIQUETAGE	●
SURFACE COUVERTE	▲
APPRÉCIATION GLOBALE	80,2%

CONSO — MALIN

Au soleil, ne laissez rien au hasard!



BAIGNADE Dans l'eau, la réverbération des rayons du soleil est forte. Mieux vaut donc ne pas lésiner sur la protection solaire, surtout chez les tout-petits.

Les bébés de moins d'un an doivent impérativement rester à l'ombre. Mais, même dans ce cas, il faut veiller à une protection adéquate contre les rayons qui se réverbèrent sur l'eau, le béton et le sable par exemple.

Pour les enfants un peu plus grands, les conseils face au soleil sont les mêmes que ceux pour les adultes:

- Evitez à tout prix les coups de soleil
- Restez à l'ombre entre 11 h et 15 h
- Ne lésinez pas sur les accessoires: lunettes, chapeau, habits protecteurs... tous les moyens sont bons pour se protéger.
- Pour les habits anti-UV, préférez les modèles aux manches un peu longues et qui couvrent bien les zones sensibles du cou. Il existe aussi des modèles pour adultes.
- Choisissez une crème solaire avec un indice de protection élevé (15 ou plus) et limitez les temps d'exposition directe au soleil.

Si, malgré tout, vous attrapez un coup de soleil, attendez que la peau soit complètement guérie avant de vous exposer de nouveau. **H. K.**

OBSURE KIDS
UVP badeshirt



PRIX	25 fr. 90
ÉTIQUETAGE	●
SURFACE COUVERTE	▲
APPRÉCIATION GLOBALE	79,5%

SPEEDO JUNIOR
Gleam sun top girls



PRIX	59 fr.
ÉTIQUETAGE	■
SURFACE COUVERTE	▲
APPRÉCIATION GLOBALE	78,2%

OBSURE KIDS
Surfers UVP badeshirt



PRIX	25 fr. 90
ÉTIQUETAGE	●
SURFACE COUVERTE	▲
APPRÉCIATION GLOBALE	80%



Prix du lait Migros ne sait plus utiliser sa calculette



ARC/Jean-Bernard Sieber

Fin mai, une partie des producteurs suisses de lait entament une grève, pour revendiquer un prix qui couvre leurs frais de production. Le 3 juin, une hausse de 6 centimes est négociée, mettant ainsi fin au conflit, même si certains exigeaient 30 centimes.

Analyse et position de la FRC

Cette hausse de prix est certes une mauvaise nouvelle pour le pouvoir

d'achat. La FRC soutient le maintien d'une production laitière en Suisse, avec un affouragement sans OGM et basé sur l'herbe et le foin, contrairement à une certaine production industrielle européenne. Dans ce but, les producteurs doivent toucher un prix leur permettant de couvrir leurs frais de production, ce à quoi la hausse de 6 centimes par kilo de lait contribue.

Pour que les produits laitiers restent abordables pour chacun, quel

que soit son budget, la FRC demande aux intermédiaires de ne pas augmenter leurs marges et de ne pas répercuter la hausse, sauf en cas de nécessité, comme pour le lait de consommation: les distributeurs pratiquent, en effet, un prix d'appel et limitent leurs marges sur ce produit, dont le prix et la consommation globale ont baissé depuis 2002. En revanche, des possibilités d'atténuer la hausse existent certainement pour les autres produits laitiers en raison des marges plus importantes prises dans ce secteur.

La demande de la FRC a été entendue, puisque Coop annonce qu'il «limitera la hausse et n'augmentera pas ses marges». Quant à Migros, qui avait communiqué rageusement le 3 juin une hausse générale de 8% des produits laitiers, il indique finalement que l'augmentation s'élèverait à moins de 4%.

La FRC suivra attentivement les évolutions de prix qui surviendront dès le 1er juillet, et veillera à ce que les consommateurs de produits laitiers transformés ne paient pas un prix trop élevé.

Aline Clerc

Il y a lait et lait!

Depuis le début de l'année, la législation suisse fixe à 3,5% le taux minimal de matière grasse dans le lait entier, une valeur inférieure à la teneur naturelle, qui peut aller jusqu'à plus de 4%. Deux types de lait dit «entier» seront disponibles sur le marché: l'un dont la teneur en matière grasse n'aura pas été modifiée, et l'autre, le lait entier standardisé, qui sera partiellement écrémé pour atteindre le taux de 3,5%.

Pour le consommateur, ce type de lait moins gras permet de limiter l'apport calorique. Mais c'est aussi un moyen de baisser les prix, puisque les transformateurs peuvent utiliser la matière grasse pour en faire de la crème et répercuter cette baisse sur le prix. Migros et Coop ont ainsi annoncé, juste avant la grève, des baisses de prix de 5 ou 10 centimes sur le litre de lait entier ou drink.

A. C.

Quelques chiffres

Augmentation du prix payé aux producteurs dès le 1er juillet:

+ 6 ct. par kg de lait, soit 8,5% d'augmentation pour un prix de référence d'environ 70 ct.

En cas de répercussion intégrale de la hausse pour le consommateur:

+ 6,15 ct. par litre (un kg de lait représente 0,97 l), soit 4,1% d'augmentation pour un prix de référence d'environ 1,45 (litre de

lait entier pasteurisé). Cela correspond à un retour aux prix de 2002 (1 fr. 50 à 1 fr. 60 le litre). Pour les produits transformés, comme les yogourts, les sérés, les crèmes glacées, le prix du lait représente une partie moins importante du prix final payé par le consommateur, et la hausse devrait être moins importante. Devrait... car les distributeurs ont annoncé moduler la hausse selon les catégories de produits.

A. C.