

APPRÉCIATION DES MARQUES

MARQUE	NIKON	CASIO	SAMSUNG	PANASONIC	SONY	CANON	OLYMPUS	FUJIFILM	KODAK	PENTAX
ASPECTS SOCIAUX (PRODUCTION) (40%)	●	■	■	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX (PRODUCTION) (30%)	+	■	■	■	▲	▲	▲	▲	▲	▲
POLITIQUE D'ENTREPRISE (15%)	●	●	●	●	●	●	■	▲	▲	▲
INFORMATIONS AU CONSOMMATEUR (5%)	■	●	■	■	●	■	●	■	■	▲
TRANSPARENCE (10%)	+	●	●	●	■	▲	▲	▲	▲	▲
APPRÉCIATION GLOBALE EN %	78	60	51	42	37	23	20	14	13	6

+ très bon
 ● bon
 ■ satisfaisant
 ▲ peu satisfaisant
 ▲ insuffisant