



Nyon, Montreux, Neuchâtel, Lausanne, le 28 mai 2024

Communiqué de presse

Billets de festival: soyez vigilant·e·s!

La saison des festivals approche! Si elle s'annonce belle et festive, cette période est aussi propice à la prolifération de faux billets sur internet. Le phénomène n'est pas isolé et s'inscrit dans un contexte de marché gris qui nuit aux intérêts du public, des artistes et des festivals. Sous l'impulsion du Paléo Festival Nyon, du Montreux Jazz Festival, de Festi'neuch et de la Swiss Music Promoters Association (SMPA), la Fédération romande des consommateurs (FRC) relance sa campagne de sensibilisation **Ticket Check.**

Billets aux tarifs exorbitants, contrefaçons ou annonces mensongères sur les réseaux sociaux, l'imagination des arnaqueur·euse·s est, hélas, sans limite. Un phénomène en pleine expansion, facilité par un contexte de marché gris non réglementé en Suisse et la généralisation des échanges monétaires mobiles.

Malgré la mise en place par les festivals de dispositifs technologiques qui permettent en partie d'entraver le marché gris, les arnaques se produisent fréquemment via les sites de reventes parallèles et les réseaux sociaux. Les fraudeur·euse·s agissent alors sans être en possession de billet et disparaissent une fois la transaction effectuée sans délivrer le précieux sésame. La marge de manœuvre des festivals vis-à-vis des arnaques est donc limitée, voire inexistante.

Afin d'éviter les mauvaises surprises, les trois festivals romands ainsi que la SMPA, s'associent à la FRC pour rappeler les bons réflexes:

- Acheter ses billets uniquement sur la billetterie officielle de l'événement
- Ne jamais acheter des billets à une personne inconnue
- Contrôler la disponibilité des places et le prix réel des billets
- En cas d'annonce visiblement frauduleuse, faire un signalement
- Si l'arnaque est commise, signaler le cas à la FRC et porter plainte

Le marché gris, c'est quoi?

Quelques minutes après l'ouverture des billetteries des festivals, des annonces de billets se retrouvent sur des plateformes de revente, à des prix parfois indécents. Ce marché de revente qui s'effectue sur des canaux parallèles s'appelle le marché gris. Cette pratique problématique est néanmoins légale en Suisse ce qui limite le champ d'action de la branche et crée un environnement propice à la prolifération d'arnaques. Dans ce cadre, la FRC rappelle qu'il est important de lui faire part de son témoignage afin de contribuer aux efforts pour une plus grande responsabilisation des plateformes de revente.

Fédération romande des consommateurs - ressources utiles

- [Campagne Ticket Check \(frc.ch\)](#)
- [Le piège du marché gris, dossier \(frc.ch\)](#)
- [Déposer un témoignage \(frc.ch\)](#)

Contact

Sylvie André, Fédération romande des consommateurs: +41 21 331 00 90 – s.andre@frc.ch

Bastien Bento, Paléo Festival Nyon: +41 22 365 10 40 – presse@paleo.ch

Eduardo Mendez, Montreux Jazz Festival: +41 21 966 45 16 – presse@mjf.ch

Laïyna Caratti, Festi'neuch: +41 32 721 23 88 – presse@festineuch.ch