

## DES IDÉES PLEIN LES CARTONS

Pour concrétiser une idée de test, la FRC commence par répertorier ce que le marché suisse propose, en magasin et sur internet.

Les testeurs s'informent sur le produit et listent ce qu'ils pourraient analyser.



Au départ, il y a des idées par centaines. Parfois, elles attendent patiemment sur un post-it, parfois elles restent chimères. À la fin, il n'en reste qu'une trentaine par an.

# Test: les étapes de la création



## LE LABO CADRE, LA FRC TRANCHE

Les testeurs cherchent un ou plusieurs laboratoires spécialisés. Leurs devis les confrontent aux prix des analyses, parfois élevés.

La FRC sélectionne produits et critères qui semblent les plus pertinents en respectant le budget disponible.

## C'EST PARTI POUR LES COURSES

La FRC achète toujours ce qu'elle teste et n'accepte pas de produits offerts. Selon le type d'analyse, il faut parfois transmettre une grande quantité de produits aux laboratoires.



## FICHIERS EXCEL ET RÉSULTATS

À la réception des résultats d'analyse, fabricants et distributeurs ont un délai pour réagir.

Les testeurs interprètent les résultats en s'appuyant sur la législation, les normes et le bon sens. Ils se fient aussi à l'expertise de spécialistes indépendants.

