

Lausanne, le 23 mai 2019

Baromètre des prix euro-franc suisse

Magazines et vêtements sont bien plus chers en Suisse qu'à l'étranger

Pour un magazine, le consommateur paie en Suisse 56,5% de plus qu'en France, 50,9% qu'en Allemagne et même 127% qu'en Italie! C'est ce qui ressort des relevés de prix effectués en avril 2019 sur un panier identique de 115 articles. Dans le secteur du prêt-à-porter, la hausse sur un comparatif de 150 articles est en moyenne de 25% par rapport aux trois pays limitrophes. Les différences sont les plus criantes chez Esprit et les moins élevées chez H&M. Tels sont les résultats du nouveau coup de sonde de l'Alliance des organisations des consommateurs, quatre ans après ses derniers relevés.

Concernant la presse magazine de langue française, les deux cas les plus criants sont *Marie Claire*, qui coûte 123% plus cher en Suisse qu'en France (5 fr. 80 contre 2 fr. 60*) et *Télé 7 jours*, 121% plus cher (3 fr. contre 1 fr. 36). La différence est moins marquée pour *Le Journal de Mickey* (3 fr. 90 contre 3 fr. 33) et *L'Express* (6 fr. 50 contre 5 fr. 54), avec un écart d'environ 17%. Mais la palme du pire revient au magazine automobile italien *Quattroruote* qui coûte 245% plus cher en Suisse (19 fr. 50 contre 5 fr. 65). Au cours des cinq dernières années, les variations dans ce secteur sont restées sensiblement les mêmes: les relevés réalisés en juin 2014 montraient un écart de 55% avec la France, 49% avec l'Allemagne et 124% avec l'Italie.

Le coup de sonde dans le secteur mode des marques Esprit, H&M, Mango, Vero Moda et Zara montre des prix en moyenne 25% plus élevés en Suisse que dans les pays voisins. En considérant les prix sans TVA, la différence serait encore plus importante puisque cette taxe est plus basse en Suisse. Le «supplément suisse» pour un produit identique varie selon les enseignes: de 16,7% chez H&M, il passe à 32,1% chez Esprit. Entre elles, on trouve Vero Moda (21,8%), Mango (23,1%) et Zara (28,4%). Dans le secteur du vêtement également, les différences de prix sont restées relativement stables par rapport aux précédents relevés de 2012 à 2015, qui étaient de l'ordre de 24,7% à 31,4%.

«Ces différences de prix restent très importantes et injustifiées, souligne Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale de la FRC. Il est temps que le monde politique prenne des mesures pour mettre fin aux abus des entreprises étrangères qui profitent du pouvoir d'achat des consommateurs suisses.» Selon les études du Surveillant des prix ou du lobby du commerce de détail, les salaires suisses ne sont pas responsables de ces écarts.

Les résultats détaillés se trouvent en annexe et sur le site barometredesprix.ch. Cette plate-forme de comparaison a pour objectif d'informer le consommateur des différences de prix substantielles par rapport aux pays limitrophes, une transparence qui vise à mettre la pression sur les distributeurs, fournisseurs, éditeurs. La FRC et ses partenaires alémanique et tessinois de l'Alliance SKS et ACSI effectuent des relevés de prix sur des produits identiques à différents intervalles depuis 2012.

*tous les prix indiqués sont convertis au taux de change du 14 mai.

Annexe: relevés par le détail

Renseignements complémentaires

FRC: Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, Tél. 021 331 00 90
FRC: Robin Eymann, responsable Politique économique, Tél. 021 331 00 90
SKS: Sara Stalder, Geschäftsleiterin, Stiftung für Konsumentenschutz, Tél. 031 370 24 24
ACSI: Laura Regazzoni, Segretaria generale, Tél. 079 725 14 18 ou 091 922 97 55

ACSI
strada di Pregassona 33
CH-6963 Pregassona
acsi.ch

FRC
Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

SKS
Monbijoustrasse 61
Postfach
CH-3000 Bern 23
konsumentenschutz.ch

Baromètre des prix euro-franc suisse - annexe

Relevés de prix dans le détail

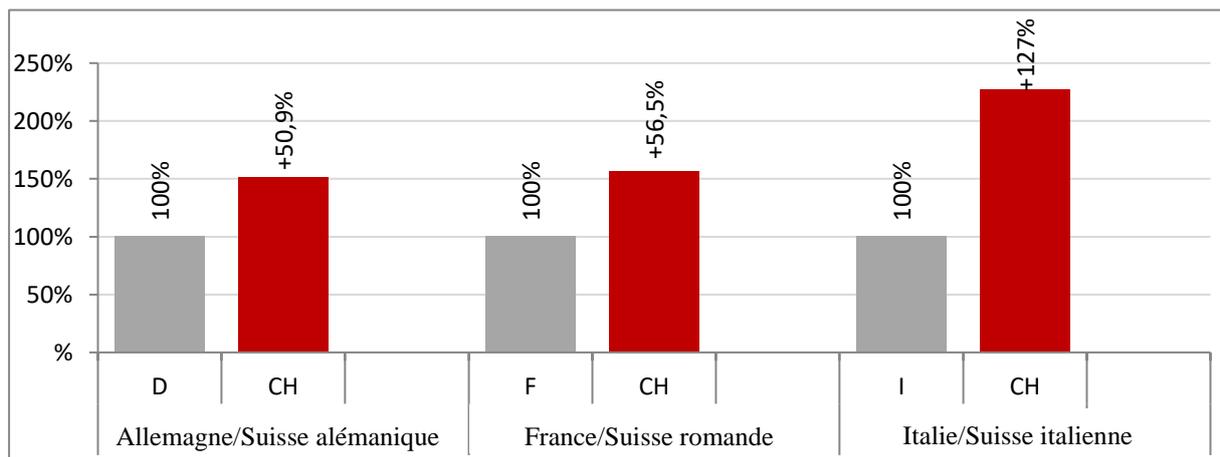
Les graphiques présentent les résultats saisis en Suisse, France, Allemagne et Italie en avril 2019 dans les secteurs magazines et vêtements. La description de la méthode figure sur le site Barometredesprix.ch/information.

SECTEUR MAGAZINES

Comparaison entre pays

Le tableau 1 montre les différences de prix des magazines entre la Suisse et les pays limitrophes. Un panier identique de 115 références au total coûte en moyenne 56,5% plus cher en Suisse qu'en France. En Allemagne, la différence est de 50,9% et elle est même de 127% en Italie, soit plus du double.

Tableau 1: comparaison entre pays, avril 2019



- Tous les prix incluent la TVA
- Le taux de change pris en compte est celui du 14 mai 2019 (à 1,13). Le taux est mis à jour quotidiennement sur barometredesprix.ch, les résultats peuvent donc varier par rapport à ces tableaux.
- Les relevés de prix ont été faits entre le 3 et le 13 avril 2019.

Différences selon les régions

Le tableau 2 montre les trois différences de prix les plus importantes (en rouge) et les plus petites. En comparaison avec la France, les cas les plus conséquents concernent *Marie Claire* et *Télé 7 jours*. La différence est moins marquée pour *Le Journal de Mickey* et *L'Express*. Le cas le plus extrême porte sur le magazine *Quattroruote*.

Tableau 2: différence de prix entre titres

Pays de comparaison	Titre	Prix en Suisse (Fr.)	Prix à l'étranger en francs (et euros)	Majoration pour la Suisse (%)
CH-D	Bravo	5.20	2.71 (2.40 €)	91,7%
	Cosmopolitan	6.30	3.39 (3 €)	85,8%
	Bravo Girl	4.60	2.49 (2.20 €)	85%
	Monopol	14.50	12.20 (10.80 €)	18,8%
	Merian	12.90	10.11 (8.95 €)	27,6%
CH-F	Psychologie Heute	10.90	8.48 (7.50 €)	28,6%
	Marie Claire	5.80	2.60 (2.30 €)	123,2%
	Télé 7 Jours	3.–	1.36 (1.20 €)	121,2%
	Cosmopolitan Pocket	4.90	2.49 (2.20 €)	97,1%
CH-I	Le Journal de Mickey	3.90	3.33 (2.95 €)	17%
	L'Express	6.50	5.54 (4.90 €)	17,4%
	Le Figaro	5.50	4.52 (4 €)	21,7%
	Quattroruote	19.50	5.65 (5 €)	245,1%
	Abitare	16.90	5.65 (5 €)	199,1%
CH-I	Marie Claire	10.80	3.96 (3.50 €)	173,1%
	Sole 24 ore	3.20	2.26 (2 €)	41,6%
	PC Professionale	12.50	7.23 (6.40 €)	72,8%
	Gente	4.–	2.26 (2 €)	77%
	Panorama	6.–	3.39 (3 €)	77%

Evolution dans le temps

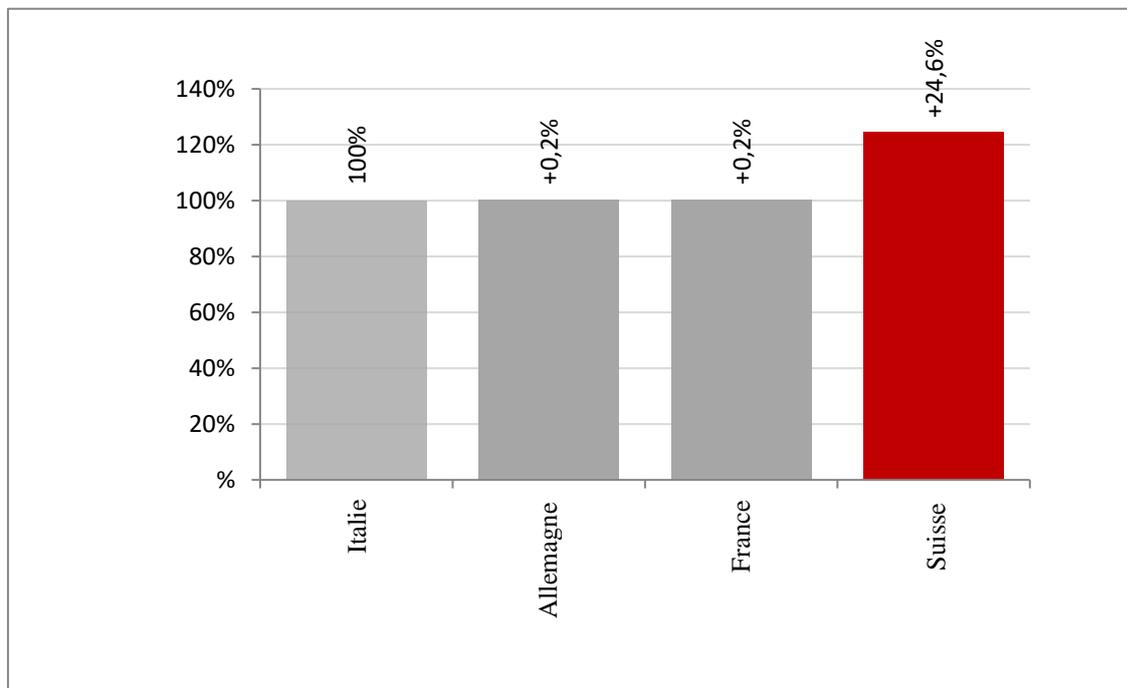
Les différences dans le secteur de la presse magazine n'ont quasiment pas changé depuis nos derniers relevés il y a presque cinq ans. En juin 2014, les magazines coûtaient en Suisse en moyenne 55% de plus qu'en France, 49% de plus qu'en Allemagne et 124% de plus qu'en Italie. Début 2015, l'abandon du taux plancher avait creuser l'écart, mais c'était une exception plutôt que la règle.

SECTEUR VÊTEMENTS

Comparaison entre pays

Pour constituer un panier identique, 150 articles ont été relevés chez Esprit, H&M, Mango, Vero Moda et Zara dans les quatre pays. Le tableau 3 montre que dans la branche du prêt-à-porter, les habits sont légèrement plus cher en France et en Allemagne (0,2%) qu'en Italie. En Suisse, en revanche, les prix sont presque 25% plus élevés. La différence serait plus élevée si les prix étaient considérés hors TVA, puisqu'elle est plus basse en Suisse.

Tableau 3: comparaison entre pays, avril 2019

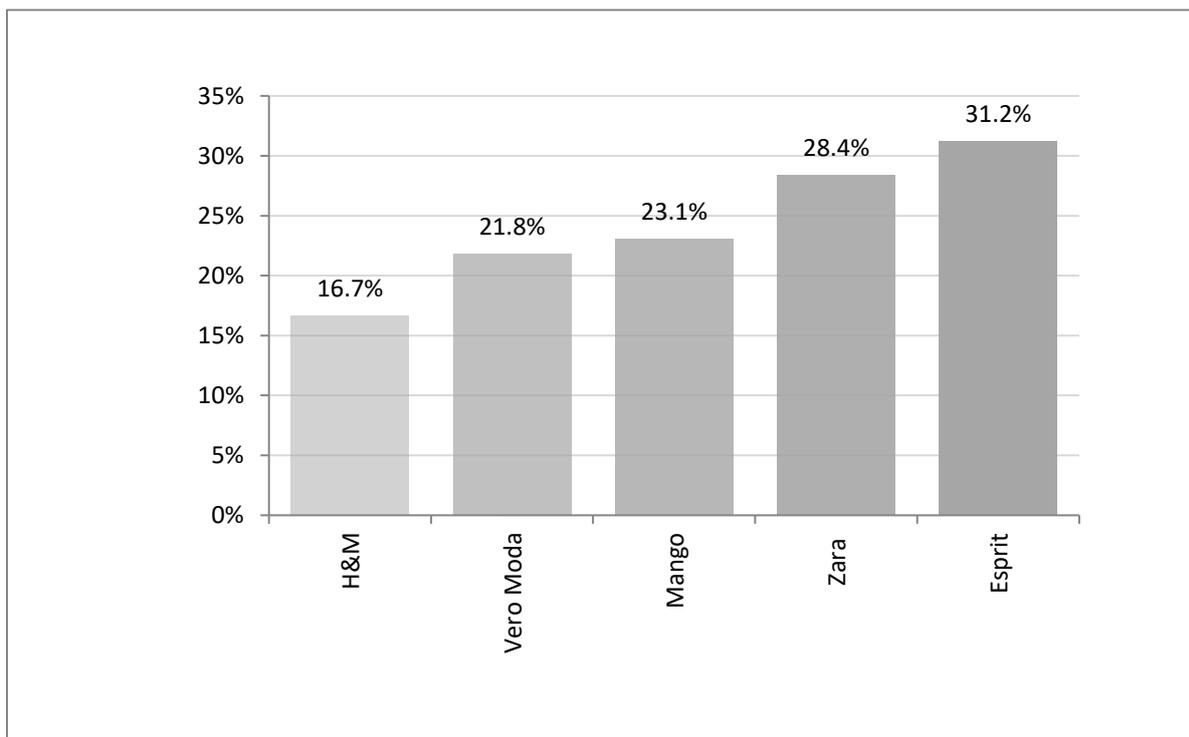


- Tous les prix incluent la TVA
- Le taux de change pris en compte est celui du 14 mai 2019 (à 1,13). Le taux est mis à jour quotidiennement sur barometredesprix.ch, les résultats peuvent donc varier par rapport à ces tableaux.
- Les relevés de prix ont été faits entre le 3 et le 13 avril 2019.

Différences selon les marques

Esprit, H&M, Vero Moda et Zara proposent en règle générale les mêmes prix en Allemagne, en France et en Italie, exception faite de Mango pour un article moins cher en Italie, ce qui explique la différence de 0,2% par rapport aux autres pays européens. C'est chez H&M que la différence de prix est la moins sensible. Vero Moda, Mango et Zara se tiennent dans une fourchette intermédiaire et Esprit ferme la marche avec une différence significative.

Tableau 4: différences selon les marques, avril 2019



Evolution dans le temps

Les différences sont restées relativement stables dans le prêt-à-porter. De 2012 à 2015, l'écart de prix était en général de 24,7 à 31,4% plus cher entre la Suisse et les pays limitrophes. Le relevé d'avril 2015 avait montré un écart exceptionnel de 46% en moyenne, lié à la fin du taux plancher. Par la suite, les écarts sont redescendus pour atteindre 24,6% en moyenne en avril 2019.