

Lausanne, le 15 avril 2019

Communiqué de presse

Etiquetage nutritionnel

De nouvelles données plaident en faveur du Nutri-score

La FRC a passé 74 plats précuisinés à travers le filtre du Nutri-score, cet indicateur de la qualité nutritionnelle des denrées. L'évaluation montre que plus de la moitié arborerait un indicateur vert, démontrant que bon nombre de ces préparations sont meilleures que leur réputation. Ces nouvelles données démontrent tout l'intérêt de mettre en place un système d'étiquetage simplifié et compréhensible, susceptible de faciliter les achats. Par ailleurs, une vingtaine d'organismes de santé importants se sont joints aux trois organisations de défense des consommateurs pour porter leurs revendications communes auprès de l'industrie agroalimentaire.

La sélection de 74 plats tout prêts concerne des repas d'inspiration traditionnelle (36), asiatique (22), ainsi qu'italienne et espagnole (16), commercialisés chez les principaux distributeurs. Tous ont été passés au Nutri-score, le système français qui évalue la qualité globale d'un aliment en tenant compte de la teneur en sucres, graisses saturées et sel, mais aussi des fruits et légumes, des fibres et des protéines. Au final, 19 plats de tradition, 13 plats asiatiques et 10 plats méditerranéens affichent des scores de très bon à bon (A-B). Dans un contexte où le consommateur ne peut que se montrer méfiant face à des aliments ultratransformés dont la composition reste peu lisible, ce résultat réjouira le client qui les achète déjà. Il serait toutefois préférable qu'il puisse se faciliter la tâche en magasin en se fiant simplement à un étiquetage sur la face avant de tous les emballages. Le Nutri-score, bien établi et éprouvé en France, participe justement à améliorer la qualité du panier d'un ménage, notamment celui des personnes pressées, des jeunes et des petits budgets.

Fabricants priés de montrer l'exemple

La situation est en train de bouger. Parmi les bons exemples figure Danone qui a introduit des produits portant le Nutri-score sur le marché suisse. Mais d'autres, comme Disney qui développe son propre label nutritionnel, entretiennent la confusion. «L'étiquette doit permettre de choisir des produits de meilleure qualité nutritionnelle. Or la multiplication de systèmes contradictoires trouble le consommateur, relève Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale de la FRC. Les entreprises doivent réaliser qu'il ne s'agit plus de savoir si une étiquette simplifiée doit figurer sur la face avant des emballages, mais s'ils veulent être la cause d'une véritable cacophonie.» La mise en place d'un tel étiquetage est une demande de longue date de la FRC et de ses homologues alémaniques et tessinois, SKS et ACSI. Il doit aider à évaluer la qualité nutritionnelle des produits transformés et à les comparer entre eux. En outre, le résultat de cette évaluation sur les plats précuisinés montre que les fabricants suisses devraient avoir le courage d'être artisans de plus de transparence en adoptant le Nutri-score. >>

Front commun des organisations de consommateurs et de santé

Non seulement le Nutri-score permet de faciliter les achats, il permet en outre de faire face aux problèmes de santé majeurs causés par la malnutrition. Plusieurs organisations de santé se sont donc jointes aux revendications des associations de défense des consommateurs et de l'Alliance ONG Alimentation, Activité physique, Poids corporel: des médecins (généralistes, pédiatres, cardiologues, gastroentérologues, dentistes), Santé publique Suisse et beaucoup d'autres estiment que le Nutri-score peut apporter une contribution significative à une alimentation plus équilibrée.

Dossier comprenant tableaux comparatifs, argumentaire, liste des organisations: frc.ch/etiquetage-nutri

Renseignements complémentaires

FRC: Barbara Pfenniger, responsable Alimentation, Tél. 021 331 00 90

SKS: Josianne Walpen, responsable Alimentation, Tél. 079 731 41 24

ACSI: Evelyne Battaglia-Richi présidente, Tél. 079 651 03 67

Fondation suisse de l'obésité: Heinrich von Grünigen, Tél. 079 635 05 15

Public Health Schweiz: Tiziana Janner, Tél. 031 350 16 04
