

Application FRC Cosmétiques

Ne garder que les cosmétiques sans risque pour la santé grâce à l'app FRC

Se passer de substances indésirables dans les produits de soin et d'hygiène était presque illusoire. L'application de la Fédération romande des consommateurs (FRC) permet d'opter pour des alternatives sans risque. Un simple scan du code-barres de l'article suffit pour savoir si sa composition se situe dans le vert ou le rouge. Gratuite, unique en Suisse et adaptée au marché helvétique, elle contient déjà plus de 120 000 références, tant les grandes marques européennes que celles, indigènes, élaborées par les distributeurs. Une démarche participative car les consommateurs sont invités à enrichir la base de données en photographiant les produits qui n'y figurent pas encore. Nos experts les décryptent en toute objectivité et indépendance.

Les substances chimiques problématiques – perturbateurs endocriniens, irritants et, dans une moindre mesure, allergènes – sont présentes à peu près dans tous les tubes, flacons et pots qui sommeillent dans la salle de bains. Leurs effets sur la santé humaine et les dangers auxquels s'exposent les consommateurs sur le long terme éveillent l'inquiétude. Les données sur les effets de l'exposition sont à ce jour insuffisantes. En l'absence de réglementations plus strictes encadrant la fabrication et l'étiquetage des cosmétiques, les consommateurs n'ont d'autre choix que de trouver leur propre voie pour se protéger. L'application FRC Cosmétiques en est une, pratique et immédiate. Elle facilite grandement la vie pour privilégier des achats raisonnés et faire le tri dans ce que les gens emploient.

Au début des années 2010, la FRC alertait déjà l'opinion publique sur les dangers que représentent ces substances dans la vie de tous les jours. Des scientifiques avaient mis le doigt sur leur «effet cocktail», martelant qu'il ne s'agit pas de les considérer chacune prise isolément, mais bien pour l'usage que le consommateur en fait du matin jusqu'au soir rien que pour les cosmétiques: entre gel douche, shampoing, déodorant, dentifrice et bain de bouche, crèmes pour le visage ou pour le corps, maquillage et mousse à raser, chacun applique sur la peau et parfois les muqueuses au moins une dizaine de produits différents. Les nourrissons ne sont pas épargnés, avec les lingettes ou la crème pour le change, notamment. Pas plus que les produits dits «naturels»: sur 350 gels douche, seuls un dixième méritaient des lauriers dans notre test de novembre 2017. Une douche froide assurée.

Cette application est un produit voulu par les consommateurs pour les consommateurs. Ils ont investi plus de 38 000 francs pour la rendre aussi riche que possible. Elle a vu le jour grâce à une campagne de financement participatif réalisée l'an dernier. L'engouement suscité par la campagne a démontré la préoccupation face à un marché opaque et incompréhensible. Le développement de l'app, disponible sur App Store et Android, a été réalisé en partenariat avec nos homologues français de l'association sœur UFC-Que choisir. Elle est parrainée par la Ligue suisse contre le cancer.

Informations complémentaires:

Sophie Michaud Gigon, Secrétaire générale, Tél. 021 331 00 90. Dossier: frc.ch/cosmetiques
Annexe: comment utiliser l'app. Page tirée de *FRC Mieux choisir* qui sort le 12 mars.

Fédération romande des consommateurs

Association créée et financée par et pour les consommateurs,
reconnue d'utilité publique, libre de toute influence
26 000 membres – 60 experts – 6 antennes cantonales – 220 bénévoles
Nos missions: défendre, informer les consommateurs et faire entendre
leur voix auprès des décideurs politiques et économiques

