

Lausanne, le 20 octobre 2015

Communiqué de presse

Evaluation de 31 labels

Que valent les labels alimentaires ?

La Fédération romande des consommateurs (FRC), Pusch, Helvetas et WWF ont analysé 31 labels alimentaires présents sur le marché en 2015. Bonne nouvelle: ils sont nombreux à avoir fait des progrès depuis la dernière évaluation en 2010. La moitié d'entre eux reçoivent les appréciations "excellent" ou "vivement recommandé" ; les autres peuvent mieux faire.

Plus de 65 labels durables se disputent leur présence sur les emballages alimentaires. Tous promettent aux consommateurs d'offrir une plus-value en matière d'écologie, de conditions de travail des ouvriers et de bien-être des animaux. Pourtant, les promesses ne se valent pas, et les Suisses restent perplexes devant la surenchère. Le guide des labels, édité par la FRC, Pusch, Helvetas et le WWF Suisse, compare une trentaine de labels parmi les plus fréquents. Il est disponible sur frc.ch/labels, ainsi que sur [l'application Tests FRC](#). Un guide de poche sera distribué dans la prochaine édition de *FRC Mieux choisir*, dès le 27 octobre, et distribué dans les pharmacies indépendantes romandes. Les consommateurs pourront faire leurs courses en connaissance de cause.

Informations complémentaires:

Résultats détaillés: frc.ch/labels

Contact : Barbara Pfenniger, responsable Alimentation : info@frc.ch, 021 331 00 90

Active depuis 1959 dans la défense des consommateurs, la Fédération romande des consommateurs (FRC) est une association sans but lucratif, libre de toute influence. La FRC n'est pas un service de l'Etat, mais une organisation privée, reconnue d'utilité publique, qui vit essentiellement des cotisations et des dons de ses adhérents.
