

Lausanne, le 22 mai 2012

Communiqué de presse

Nouveau relevé de prix dans les secteurs cosmétiques, alimentation, magazines et vêtements

Prix cent jours après la fin du taux plancher

Les distributeurs suisses ont partiellement répercuté les gains de change sur les prix des cosmétiques et des produits alimentaires. Ce n'est pas le cas pour les magazines. Seul le Tessin bénéficie d'une baisse de prix salubre étant donné les différences exorbitantes enregistrées avec l'Italie. La Suisse demeure un îlot de cherté: les différences de prix avec les pays limitrophes restent élevées.

Pour évaluer l'effet sur les prix de la fin du taux plancher décidée par la Banque Nationale Suisse le 15 janvier dernier, l'Alliance des organisations de consommateurs a mis à jour en avril dernier ses relevés de prix effectués en 2014 sur quatre secteurs clés (magazines, alimentation, cosmétiques et vêtements).

Dans le secteur des cosmétiques issus de la zone euro les prix ont baissé entre août 2014 et avril 2015 de 8.5% chez Migros, de 6.5% chez Coop et de 5.8% chez Manor. Dans l'alimentation, les baisses sont un peu plus faibles: -5.1% chez Denner, -3.7% chez Migros et -3.3% chez Coop. L'Alliance salue cette réaction.

La baisse du taux de change n'a en revanche pas eu grand effet sur les magazines. Le Tessin fait figure d'exception: les prix du panier de 39 produits analysés ont baissé de 2.8% alors que sur la même période les prix en Italie ont augmenté de 5.8%. L'écart entre les deux pays reste malgré tout exorbitant. En Suisse alémanique, les prix ont encore augmenté de 0.4%. Il faut cependant relever que sur le marché fournisseur, l'Allemagne, ils ont augmenté de 1.3%. En Suisse romande, la hausse est de 0.7%, tout comme en France.

Les baisses de prix consenties dans les rayons cosmétiques et alimentation n'effacent pas les importantes différences avec les pays limitrophes. Les prix des cosmétiques sont 73-80% plus chers en Suisse qu'en Allemagne (Kaufland) et 28%-35% plus chers qu'en Italie et en France (Carrefour). Dans l'alimentation, l'écart avec la France et l'Allemagne est de 40%; plus faible avec l'Italie (15%). Les magazines affichent les plus importants écarts: 76% de avec l'Allemagne, 80% avec la France et 142% avec l'Italie

Dans le prêt-à-porter, les consommateurs suisses paient aujourd'hui 46% de plus que dans les pays voisins. L'écart n'était que de 30% en octobre dernier. Compte tenu des écarts constatés, et malgré le fait que le secteur est plutôt dépendant du dollar, un effort doit être fait si on l'on entend enrayer le tourisme d'achat.

Les résultats détaillés sont disponibles sur www.barometredesprix.ch.

Renseignements complémentaires

Sara Stalder, Geschäftsleiterin SKS, Tel. 078 710 27 13

André Bähler, Leiter Politik und Wirtschaft, SKS: Tel. 031 370 24 21

Nadia Thiongane, Responsable politique économique FRC, Tel. 021 331 00 90

Laura Regazzoni, Segretaria generale ACSI, Tel. 079 725 14 18

ACSI
Via Polar 46
CP 165
CH-6932 Breganzona
acsi.ch

FRC
Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

SKS
Monbijoustrasse 61
Postfach
CH-3000 Bern 23
konsumentenschutz.ch