

Factsheet

Bilan des 100 jours après la fin du taux plancher

1. Introduction

Depuis la suppression du taux plancher de 1 fr 20 le 15 janvier 2015, l'euro s'est fixé en moyenne à un taux de 1 fr 05. Cela a pour effet que les distributeurs suisses peuvent obtenir les produits importés d'Europe à des conditions plus avantageuses en termes de prix. L'Alliance des organisations de consommateurs (SKS, FRC, ACSI) a renouvelé ses comparaisons des prix dans les secteurs alimentation, cosmétiques, magazines et vêtements entre fin avril et début mai, soit 100 jours après la suppression du taux plancher. L'objectif est d'observer dans quelle mesure les gains de change ont été répercutés sur les prix finaux payés par les consommateurs. Tous les résultats sont publiés sur la plateforme www.barometredesprix.ch.

2. Résultats secteur alimentation

2.1. Prix avant et après le taux plancher (entre août 2014 et avril 2015)

Pour quantifier l'évolution des prix, les prix ont été relevés chez Coop, Denner et Migros en avril 2015 après le dernier effectué en août 2014. Le relevé s'est concentré sur les produits en provenance de la zone Euro. Le tableau 1 montre que chez Denner le prix de notre panier de produits a baissé de 5.1%. La réduction a été de 3.7% chez Migros et de 3.3% chez Coop.

Tableau 1: Différence des prix moyenne par distributeurs entre avril 2015 et août 2014

Distributeurs	% différence de prix entre avril 2015 et août 2014*
Denner	- 5.1%
Migros	- 3.7%
Coop	- 3.3%

*toutes les différences de prix sont pondérées de manière égale

Denner a baissé les prix de 31 produits sur les 46 pris en considération. 15 produits sont restés au même niveau de prix que 8 mois auparavant. Migros a baissé les prix de 49 produits sur un total des 83 composant le panier de référence. 31 produits sont restés au même prix et 3 produits ont vu leur prix augmenter. Coop a baissé les prix de 78 produits sur les 121 compris dans notre relevé. Les prix sont restés stables pour 37 produits tandis que 6 produits ont vu leur prix augmenter. En Europe, nous avons comparé les prix suisses avec Kaufland en Allemagne, Carrefour en Italie et Carrefour en France. Dans ces trois enseignes, les prix ont augmenté respectivement de 2.4% chez Kaufland et 3.2% chez Carrefour Italia. Par contre, Carrefour France a enregistré une baisse de 3.7%.

Le tableau 2 montre les trois produits dont le prix a le plus baissé chez chacun des distributeurs suisses.

Tableau 2: Top 3 des plus importantes baisses de prix par distributeurs

Denner	Prix août 2014	Prix avril 2015	Différence
Président Carré Gourmet (200g)	3.45 Fr.	2.95 Fr.	- 14.5%
Heinz Ketchup (570g)	2.60 Fr.	2.25 Fr.	- 13.5%
Kinder Tranches au lait (140g)	1.95 Fr.	1.70 Fr.	- 12.8%

Migros	Prix août 2014	Prix avril 2015	Différence
Hipp Guten Morgen yoghourt&céréales (160g)	1.95 Fr.	1.70 Fr.	- 12.8%
Meica Curry King saucisse en sauce (220g)	5.60 Fr.	4.90 Fr.	- 12.5%
Kikkoman sauce soja (150 ml)	3.30 Fr.	2.90 Fr.	- 12.1%

Coop	Prix août 2014	Prix avril 2015	Différence
Heinz Ketchup (1 kg)	4.80 Fr.	3.95 Fr.	- 17.7%
Meica Curry King Bockwurst en Sauce (220g)	5.60 Fr.	4.70 Fr.	- 16.1%
Président Carré Gourmet (200g)	3.45 Fr.	2.95 Fr.	- 14.5%

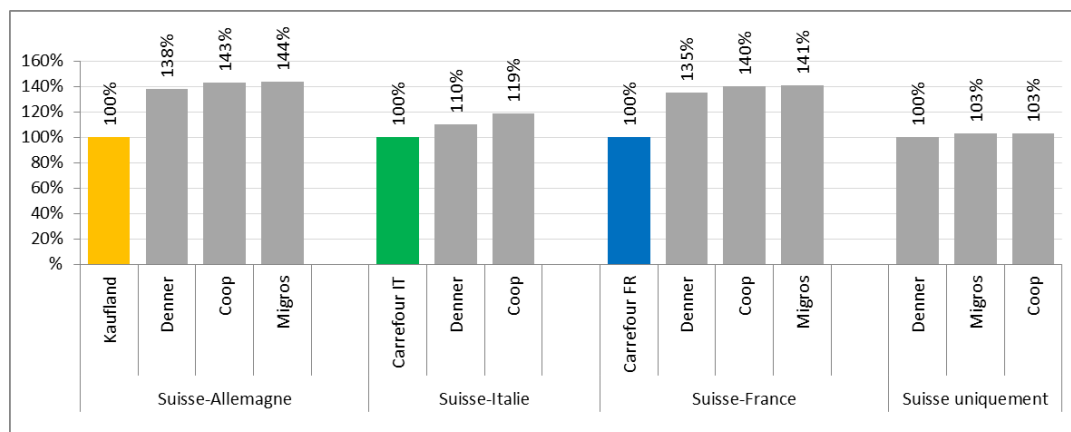
2.2. Comparaison de prix avec l'Allemagne, la France et l'Italie

Le tableau 3 montre les différences de prix entre les distributeurs suisses et les distributeurs étrangers. A la droite du tableau sous la dénomination „Suisse uniquement“, nous avons comparé les distributeurs suisses entre eux. Le distributeur le meilleur marché est indiqué au moyen de la valeur 100 (par exemple : dans la comparaison Suisse-Allemagne, le distributeur le meilleur marché est Kaufland. Un panier de produits identiques coûte 38% de plus chez Denner, 43% de plus chez Coop et 44% de plus chez Migros).

Les prix ont été comparé TVA incluse. Si on avait comparé les prix hors TVA, la différence entre la Suisse et les pays européens aurait encore été accentuée du fait que la TVA en Suisse est plus faible.

Les habitudes de consommation varient d'un pays à l'autre et, en Suisse, d'une région linguistique à l'autre. L'assortiment varie donc d'un distributeur à l'autre au sein des cinq pays comparés. C'est pourquoi la taille et la composition des paniers de produits entrant dans la comparaison Suisse-Italie, Suisse-Allemagne et Suisse-France ne sont pas identiques. De plus, nous avons comparé seulement les prix de produits identiques, soit de produits de marques internationales et nos paniers ne contiennent donc pas de fruits, légumes ou viandes.

Tableau 3: Ecart de prix entre distributeurs dans le secteur de l'alimentation (avril 2015)



Remarques:

1 Tous les prix s'entendent TVA incluse

2 Période du relevé de prix 20.4. – 4.5.2015

3 Taux de change CHF – EUR 1.0386 (jour de référence 14 mai 2015). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, les résultats de ce graphique peuvent donc varier par rapport aux prix publiés sur le site

Denner est le distributeur le meilleur marché pour notre panier de produits (3% meilleur marché que Migros et Coop). Globalement les différences de prix pratiquées par les trois distributeurs sont assez faibles.

Le prix de l'alimentation est plus élevé en Suisse que dans les pays limitrophes. Un panier identique de produits coûte chez Denner, Migros et Coop entre 38% et 44% de plus que chez le distributeur allemand Kaufland. Le résultat est semblable en comparaison avec la France. Avec Carrefour, les écarts se montent entre 35% à 41% en défaveur des distributeurs suisses. Les différences sont plus faibles avec l'Italie : Denner est 10% plus cher que Carrefour Italia. Chez Coop la différence se monte à 19%. Nous n'avons pas pu faire de comparaison avec Migros car l'assortiment commun aux deux distributeurs était trop réduit.

3. Résultats secteur cosmétiques

3.1. Prix avant et après le taux plancher (entre août 2014 et avril 2015)

Entre août 2014 et avril 2015, les distributeurs suisses ont baissé les prix des cosmétiques. Sur un panier identique de 67 produits, Migros est le moins cher, devançant Coop de 1% et Manor de 5%.

La baisse est de 8.5% chez Migros. Sur 71 produits communs aux deux périodes de relevés, 47 produits ont vu leur prix baisser. Aucune hausse n'a été enregistrée. Selon les produits, la baisse varie de 4% à 29.3%.

La baisse est de 6.5% chez Coop. Sur 89 produits communs aux deux périodes de relevés, 56 ont vu leur prix baisser. Aucune hausse n'a été enregistrée. Selon les produits, la baisse varie de 0.6% à 28.6%.

La baisse est de 5.8% chez Manor. Sur 99 produits communs aux deux périodes de relevés, 34 ont vu leur prix baisser. Selon les produits, la baisse va de 2.2% à 30.4%. Une hausse a été enregistrée pour 3 produits (Shampooing Garnier Fructis force & vitalité 300 ml, après-shampooing Elsève Total Repair 5 200 ml, Pampers active fit junior taille 5 pour 35 pièces).

Tableau 4 : Top 3 des plus importantes baisses de prix par distributeur

Migros	Prix août 2014	Prix avril 2015	Différence
Niveau Men power shampoing 250 ml	4 fr 95	3 fr 50	- 29.3%
Tampax kompak régulier (20 pièces)	6 fr 30	4 fr 50	- 28.6%
Always ultra normal (16 pièces)	2 fr 95	2 fr 20	- 25.4%

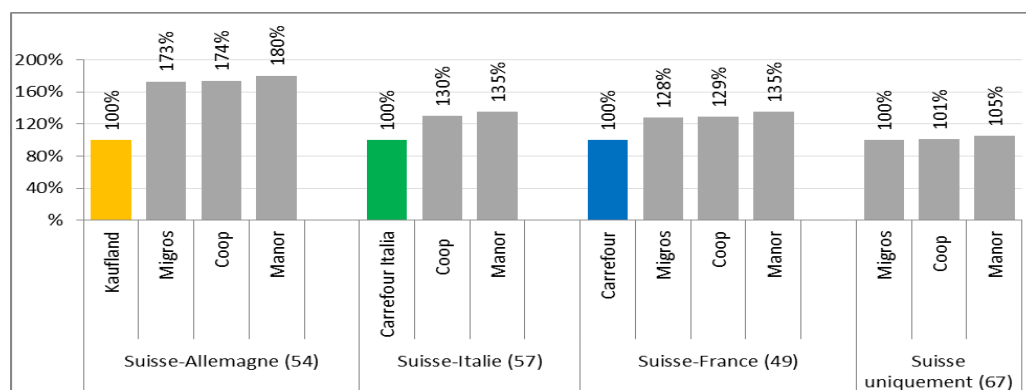
Coop	Prix août 2014	Prix avril 2015	Différence
Tampax kompak régulier (20 pièces)	6 fr 30	4 fr 50	- 28.6%
Always ultra normal (16 pièces)	2 fr 95	2 fr 20	- 25.4%
Garnier Fructis Nutri-Repair	4 fr 50	3 fr 45	- 23.3%

Manor	Prix août 2014	Prix avril 2015	Différence
Tampax pearl régulier (20 pièces)	7 fr 90	5 fr 50	- 30.4%
Pantene Pro-V repair&care 200 ml	5 fr 20	3 fr 80	- 26.9%
L'Oréal casting crème gloss	14 fr 40	10 fr 70	- 25.7%

3.2. Comparaison des prix avec l'Allemagne, la France et l'Italie

Malgré les efforts consentis par les distributeurs suisses, les écarts avec les pays limitrophes restent conséquents. L'écart moyen avec la France est de 30.6%. Les prix en France (Carrefour) ont également baissé (- 4.9% sur un panier de 63 produits). Les prix en Italie (Carrefour) ont également baissé (-1.9% sur un panier de 54 produits). Les prix ont par contre augmenté chez Kaufland Allemagne de 5.6% (76 produits).

Tableau 5 : Ecart des prix entre distributeurs dans le secteur des cosmétiques (avril 2015)



Remarques:

1 Tous les prix s'entendent TVA incluse

2 Période de relevé de prix 27.4. – 4.5.2015

3 Taux de change CHF – EUR 1.0386 (jour de référence 14 mai 2015). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, les résultats de ce graphique peuvent donc varier par rapport aux prix publiés sur le site

4. Résultats secteur magazines

4.1. Suisse romande

Depuis notre dernier relevé de juin 2014, la situation n'a guère changé. Le prix global de notre panier de 42 magazines a légèrement augmenté de 0.7%.

En Suisse, certains produits se paient même le luxe d'augmenter leur prix. Il s'agit des six produits suivants : l'*Express* (de 6 fr 20 à 6 fr 50), *Avantages* (de 4 fr 90 à 5 fr), *Maison&Travaux* (de 7 fr 50 à 7 fr 70), *fan2* (de 6 fr 90 à 7 fr 40), *Tennis Magazine* (de 9 fr 50 à 9 fr 90) et *Micro Pratique* (de 9 fr 20 à 9 fr 90).

Un seul produit a vu son prix diminuer, *Femme Actuelle* (de 3 fr à 2 fr 90).

Le panier de produits identiques en France a augmenté exactement dans les mêmes proportions (+0.7%). Quatre produits ont également vu leur prix augmenter en France. Il y a donc une certaine logique à ce que le prix augmente aussi en Suisse, même si le niveau déjà atteint aurait pu mener les éditeurs à une certaine retenue. En revanche, c'est la double peine pour les magazines *fan2* et *Tennis Magazine* dont le prix a augmenté en Suisse, sans pour autant augmenter dans le marché source en France!

Tableau 6 : évolution des prix des magazines Suisse / France

	Prix CH (juin 2014)	Prix CH (mai 2015)		Prix F (juin 2014)	Prix F (mai 2015)	
Express	6 fr 20	6 fr 50	+4.8%	3 € 80	4 € 50	+18.4%
Avantages	4 fr 90	5 fr	+2%	2 € 20	2 € 30	+4.5%
Maison&Travaux	7 fr 50	7 fr 70	+2.7%	4 €	4 € 20	+5%
Fan2	6 fr 90	7 fr 40	+7.2%	3 € 70	3 € 70	0%
Tennis Magazines	9 fr 50	9 fr 90	+4.2%	5 € 80	5 € 80	0%
Micro Pratique	9 fr 20	9 fr 90	+7.6%	5 € 30	5 € 50	+3.8%
Femme actuelle	3 fr	2 fr 90	-3.3%	1 € 60	1 € 60	0%

4.2. Tessin

La situation est totalement différente au Tessin. Le prix total de notre panier de 39 produits a baissé de 2.8%. Une baisse timide compte tenu de la baisse de l'euro, mais au moins baisse il y a eu. En Italie, les prix ont par contre augmenté de 5.8% pour un panier de produits identiques.

Quinze produits ont vu leur prix diminuer. Les baisses vont de 1.7% à 11.1%.

Trois produits ont tout de même vu leur prix augmenter. Il s'agit de *Visto* et *Novella 2000* de 5 fr à 5 fr 50 et de *Il Giornale* de 3 fr à 3 fr 50.

Les produits dont les prix ont baissé en Italie ont également baissé en Suisse. Cerise sur le gâteau, certaines hausses de prix en Italie n'ont pas été répercutées en Suisse, avec même des baisses (ex : *Topolino*, *Chi*).

Tableau 7 : évolution des prix des magazines Suisse / Italie

	Prix CH (juin 2014)	Prix CH (mai 2015)		Prix Italie (juin 2014)	Prix Italie (mai 2015)	
Chi	5 fr	4 fr 50	-10%	1 €	2 €	+100%
Gioia	4 fr 50	4 fr	-11.1%	1 € 80	1 €	-44.4%
Star Bene	4fr 80	4 fr 40	-8.3%	1 € 50	1 € 50	
Grazia	4 fr 50	4 fr	-11.1%	1 € 50	1 € 50	
Marie-Claire	12 fr	10 fr 80	-10%	3 € 60	3 € 60	
Geo	11 fr 50	10 fr 40	-9.6%	4 € 90	4 € 90	
Topolino	6 fr	5 fr 90	-1.7%	2 € 40	2 € 50	+ 4.2%
Cucina Moderna	4 fr 20	3 fr 80	-9.5%	1 € 60	1 € 50	-6.3%
Vero	3 fr 20	2 fr 90	-9.4%	1 €	1 €	
Confidenze	4 fr	3 fr 60	-10%	1 € 60	1 € 60	
Gente	4 fr 50	4 fr	-11.1%	2 €	2 €	
TU Style	3 fr 30	3 fr	-9.1%	1 €	1 €	
Focus	9 fr 30	8 fr 40	-9.7%	3 € 90	3 € 90	
Sorrisi e canzoni	3 fr 90	3 fr 50	-10.3%	1 € 50	1 € 50	
Vanity Fair	4 fr 80	4 fr 40	-8.3%	2 €	2 €	
Visto	5 fr	5 fr 50	+10%	1 € 50	1 € 90	+26.7%
Il Giornale	3 fr	3 fr 50	+ 16.7%	1 € 30	1 € 40	+7.7%
Novella 2000	5 fr	5 fr 50	+10%	1 € 50	1 € 90	+26.7%

4.3. Suisse alémanique

Les prix des magazines en Suisse alémanique ont augmenté de 0.4% pour un panier de 35 produits. Le même panier en Allemagne a augmenté de 1.3%.

Dix magazines ont vu leur prix augmenter en Suisse entre 1.4% (*Der Spiegel*) et 13.5% (*Psychologie Heute*). Le prix de deux magazines a baissé. Il s'agit de *Merian* (14 fr 90 à 12 fr 90) et *P.M. Magazin* (7 fr 50 à 7 fr).

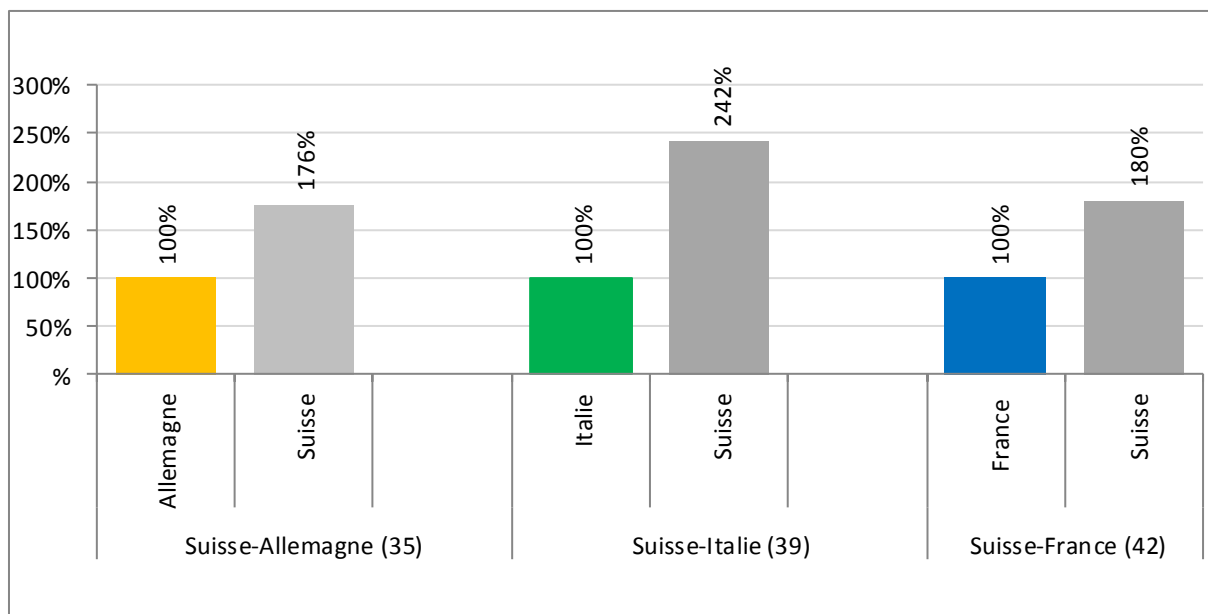
Tableau 8 : évolution des prix des magazines Suisse/Allemagne

	Prix CH (juin 2014)	Prix CH (mai 2015)		Prix A (juin 2014)	Prix A (mai 2015)	
Brigitte	5 fr 50	5 fr 70	+3.6%	2 € 80	3 €	+7.1%
Girl	3 fr 60	3 fr 90	+8.3%	1 € 95	1 € 95	
Bravo	3 fr 20	3 fr 60	+12.5%	1 € 50	1 € 80	+20%
Wohnen&Garten	7 fr	7 fr 50	+7.1%	3 € 80	4 €	+5.3%
Auto Bild	3 fr 50	3 fr 60	+2.9%	1 € 70	1 € 80	+5.9%
Kicker DO	4 fr 60	5 fr	+8.7%	2 € 40	2 € 60	+8.3%
Sport Bild	3 fr 30	3 fr 50	+6.1%	1 € 70	1 € 80	+5.9%
Psychologie Heute	9 fr 60	10 fr 90	+13.5%	7 € 10	6 € 90	-2.8%
Der Spiegel	7 fr 30	7 fr 40	+1.4%	4 € 40	4 € 60	+4.5%
Stern	6 fr 50	6 fr 70	+3.1%	3 € 70	3 € 90	+5.4%
Merian	14 fr 90	12 fr 90	-13.4%	7 € 95	8 € 95	+12.6%
P.M. Magazin	7 fr 50	7 fr	-6.7%	3 € 90	3 € 80	-2.6%

4.4. Comparaison avec l'Allemagne, la France et l'Italie

En Suisse, le prix moyen de notre panier continue à augmenter malgré quelques baisses consenties çà et là. En France, les prix ont augmenté dans la même mesure alors qu'en Allemagne et en Italie, la hausse est plus forte que dans notre pays. L'écart aurait donc dû se réduire. Or en avril 2015, les prix des magazines étaient en Suisse 80% plus chers qu'en France (55% en août 2014), 76% plus chers qu'en Allemagne (49% en août 2014) et 142% plus chers en Italie (124% en août 2014). En cause, la baisse de l'euro qui n'a pas été répercutée par les éditeurs européens dans notre pays.

Tableau 9 : Ecart des prix entre la Suisse et l'Europe dans le secteur des magazines (avril 2015)



Remarques :

1 Tous les prix s'entendent TVA incluse

2 Période de relevé de prix 20.4. – 24.5.2015

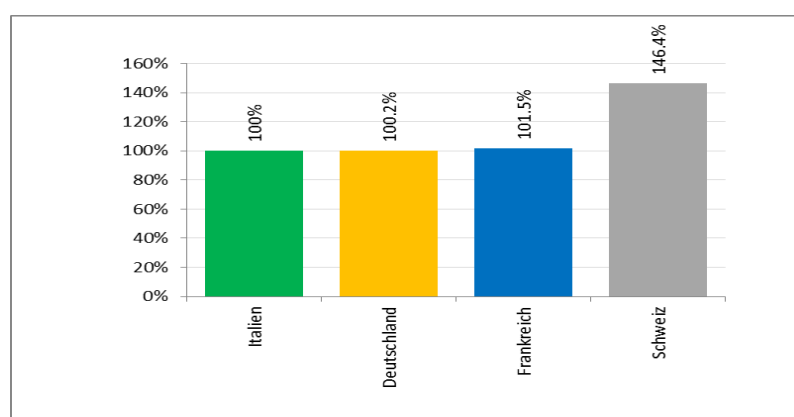
3 Taux de change CHF – EUR 1.0471 (jour de référence 18 mai 2015). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, les résultats de ce graphique peuvent donc varier par rapport aux prix publiés sur le site

5. Résultats du secteur vêtements

Pour les besoins de la comparaison des prix dans le secteur des vêtements nous avons relevé les prix de 115 produits chez H&M, Zara, Esprit, Mango et Vero Moda.

Le tableau 10 montre que c'est en Italie que les prix des vêtements sont les plus bas. Ils sont légèrement plus élevés en Allemagne (+0.2%) et en France (+1.5%). Pour le consommateur qui achète en Suisse, la différence est de 46% avec l'Allemagne et l'Italie et de 45% avec la France. Lors de notre dernier relevé en octobre/novembre 2014, la différence entre la Suisse et les trois pays limitrophes de notre analyse était « seulement » de 30%. L'écart s'est donc accentué.

Tableau 10: Ecart de prix entre distributeurs dans le secteur des vêtements, avril 2015



Remarques:

1 Tous les prix s'entendent TVA incluse

2 Période de relevé de prix 27.4. - 4.5.2015

3 Taux de change CHF – EUR 1.0386 (Stichtag 14. Mai 2015). Le taux de change CHF-EUR est actualisé quotidiennement, les résultats de ce graphique peuvent donc varier par rapport aux prix publiés sur le site www.barometredesprix.ch

Contrairement aux produits qui sont fabriqués dans la zone euro, le cours euro-franc suisse joue un rôle moindre dans le secteur des vêtements : la plupart du temps, les vêtements sont fabriqués en Asie et achetés en dollars ou en devises indexées au dollar. Une partie des coûts sont cependant dépendant de l'euro, notamment pour les entreprises comme Zara ou Mango dont le siège est en Espagne. Les consommateurs suisses devraient donc tout de même bénéficier de l'affaiblissement de l'euro.

6. Conclusion

6.1. Répercussion des gains de change

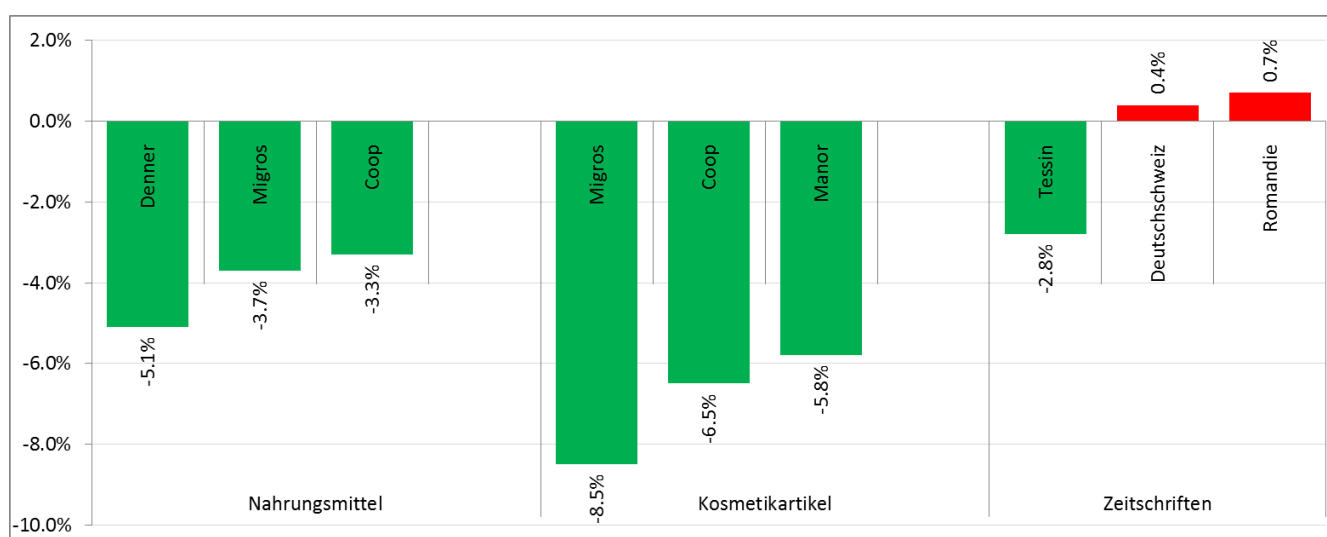
Le tableau 11 montre que les prix des cosmétiques fabriqués dans la zone euro ont baissé entre août 2014 et avril 2015 de 8.5% chez Migros, 6.5% chez Coop et 5.8% chez Manor. Les gains de change ont donc été répercutés en partie chez les distributeurs suisses, de manière plus importante chez Migros. Dans le secteur de l'alimentation, les prix n'ont pas baissé autant mais il y a quand même un effet euro constaté avec des baisses de 5.1% chez Denner, 3.7% chez Migros et 3.3% chez Coop. Dans ces deux secteurs, le bilan « 100 jours après la fin du taux plancher » montre donc que des baisses de prix sont possibles quand la volonté y est

autant du côté des distributeurs que des fabricants. La baisse s'est en outre fait beaucoup plus rapidement que lors du précédent épisode de parité euro/franc suisse connue en été 2011.

Le secteur des magazines montre une toute autre image : les gains de change ont été répercutés seulement sur les magazines italiens vendus au Tessin. Les prix des magazines au Tessin a baissé de 2.8% pour un échantillon de 39 produits. Durant la même période, les prix en Italie ont eux augmenté de 5.8%. En Suisse alémanique, les prix ont augmenté de 0.4% alors que la hausse a été de 1.3% en Allemagne. Les hausses de prix enregistrées dans les pays fournisseurs n'ont donc pas totalement été répercutées en Suisse. En Suisse romande par contre, les prix ont augmenté de 0.7%, tout comme en France.

La situation n'est pas satisfaisante non plus du côté des vêtements. Même si ce marché est plus fortement dépendant du dollar que de l'euro, l'écart entre les prix pratiqués en Suisse par rapport aux voisins européens s'accroît encore, alors que le niveau est déjà considérablement élevé. On ne peut pas faire de bilan du niveau de prix entre deux périodes dans ce secteur car les produits changent constamment et à chaque saison.

Tableau 11: Evolution moyenne des prix entre août 2014 et avril 2015



6.2. Malgré la chute de l'euro, le niveau des prix en Suisse reste élevé

La récente bonne répercussion des gains de change dans le secteur des cosmétiques et de l'alimentation suite à la fin du taux plancher ne peut pas cacher que la différence avec l'Europe reste aussi importante qu'avant. Les cosmétiques restent en Suisse de 73 à 80% plus chers qu'en Allemagne, la différence avec l'Italie et la France se situe entre 28 et 35%. Dans l'alimentation, la différence par rapport à l'Allemagne et la France est de 40% environ.

Les plus importantes différences de prix sont toujours constatées dans le secteur des magazines. Dans ce secteur, les gains de change ne sont toujours pas répercutés ou que très partiellement. Les mêmes magazines sont vendus en Suisse alémanique en moyenne 76% plus chers qu'en Allemagne et 80% plus chers en Suisse romande qu'en France. En comparaison avec l'Italie, les prix sont carrément plus que doublés avec une différence exorbitante de 142% et ce malgré le recul des prix constatés depuis juin 2014.

Dans le secteur des vêtements, la différence se monte aujourd'hui à 46% (avril 2015) contre 30% en août 2014. Les consommateurs suisses ne bénéficient qu'indirectement de l'effet euro. Pourtant, compte tenu des écarts constatés, des baisses de prix sont inévitables afin d'éviter une nouvelle augmentation de tourisme d'achat.