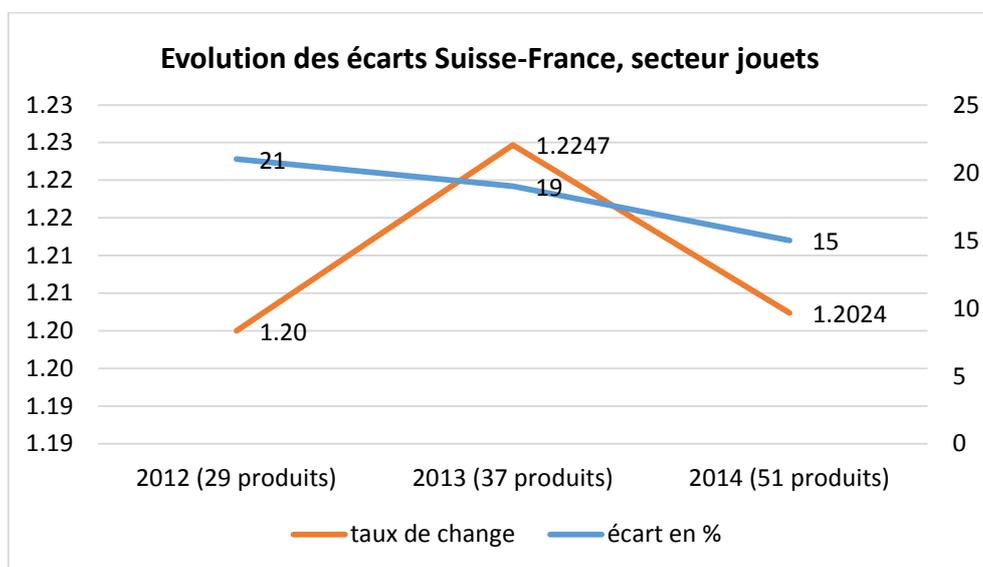


BAROMETRE DES PRIX – BILAN DES RELEVES FRANCE/SUISSE

Ce document présente un bilan des comparaisons de prix effectuées en France et Suisse. Les chiffres présentés sont la moyenne des écarts entre les distributeurs français d'un côté et les distributeurs suisses de l'autre. Les moyennes calculées cachent des écarts très différents selon les distributeurs et les produits. L'évolution du taux de change n'a qu'une influence ponctuelle et faible sur les prix (moins d'un pourcent des écarts s'explique par la fluctuation du taux de change) en raison de la stabilité du franc suisse voulue par la politique de la BNS. Lorsque le franc suisse se renforce, les prix dans la zone euro deviennent meilleur marché. Les changements d'assortiment et la taille de l'échantillon influencent aussi les résultats

1) Secteur jouets

Le secteur jouets a été analysé à trois reprises en novembre 2012, 2013 et 2014. L'étude de marché préalable aux relevés a permis de définir un échantillon de base de 120 produits. L'analyse a porté sur trois distributeurs en Suisse (Manor, Coop et Toys'R'us) et deux distributeurs en France (La Grande Récré et JouéClub).

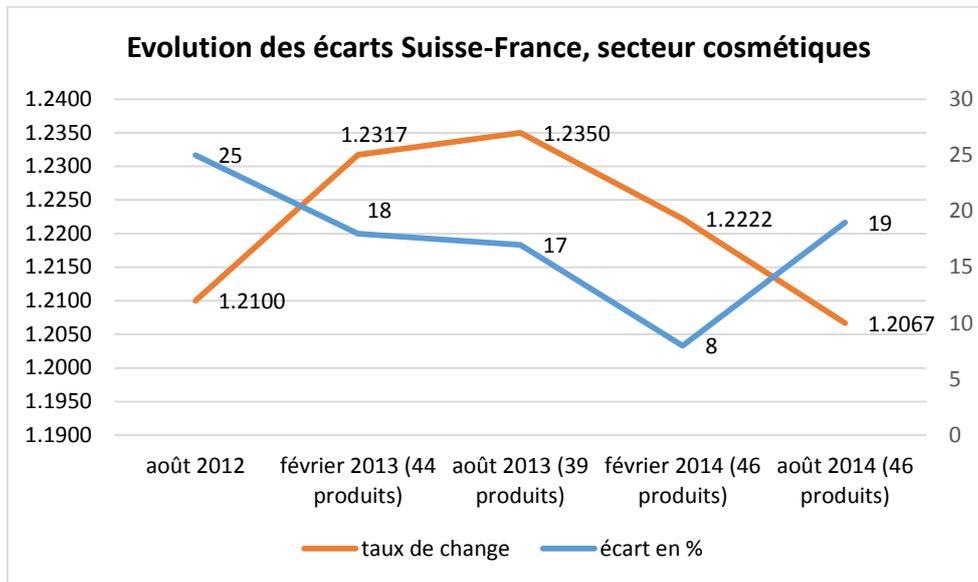


Les écarts entre la Suisse et la France se sont réduits, passant de 21% en novembre 2012 à 15% en novembre 2014. Le groupe américain Toys'R'Us exerce une forte pression sur les prix en Suisse, ce qui permet de rester plus proche des niveaux de prix français et est bénéfique pour la concurrence. Sur deux ans, l'écart entre la Suisse et la France a baissé de 6 points. Les prix en Suisse sont restés relativement stables en moyenne. La baisse de l'écart est donc principalement due à des hausses de prix en France.

2) Secteur cosmétiques

Le secteur des cosmétiques a été analysé tous les 6 mois, soit 5 fois depuis août 2012. L'étude de marché préalable aux relevés a permis de définir un échantillon de base de 123 produits de grande

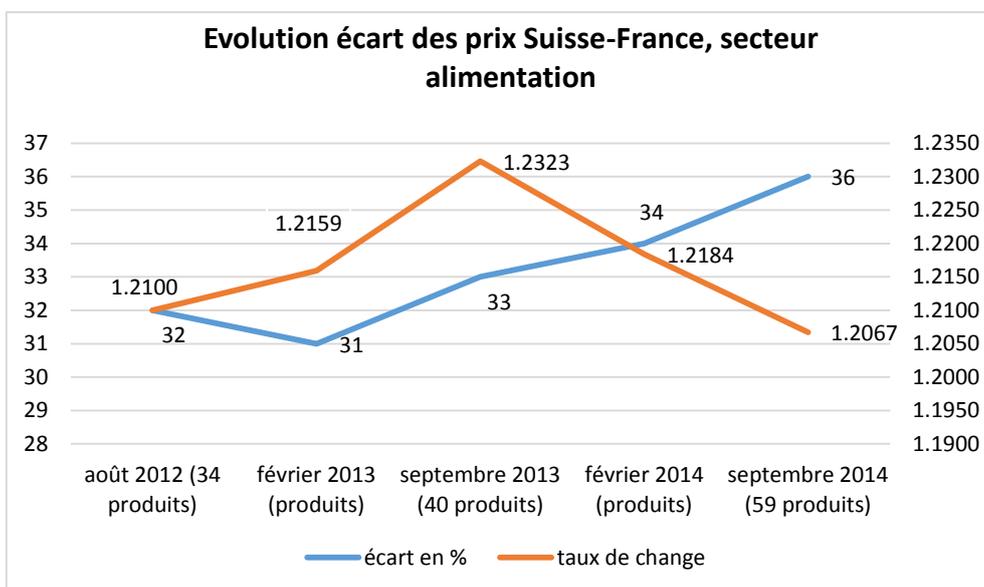
distribution (hors parfums). L'analyse a porté sur trois distributeurs en Suisse (Manor, Coop et Migros) et deux distributeurs en France (Carrefour et Casino).



Les écarts entre la Suisse et la France se sont réduits, passant de 25% en août 2012 à 8% en février 2014. A cette période, l'avantage de la France, en termes de tourisme d'achat, n'était clairement plus intéressant. L'écart est remonté lors du dernier relevé en août 2014. Sur deux ans, l'écart entre la Suisse et la France a baissé de 6 points. Une tendance continue à la baisse des prix (5-7% selon les distributeurs) a été constatée en Suisse depuis février 2013 mais les prix en France ont baissé de manière plus soutenue encore.

3) Secteur alimentation

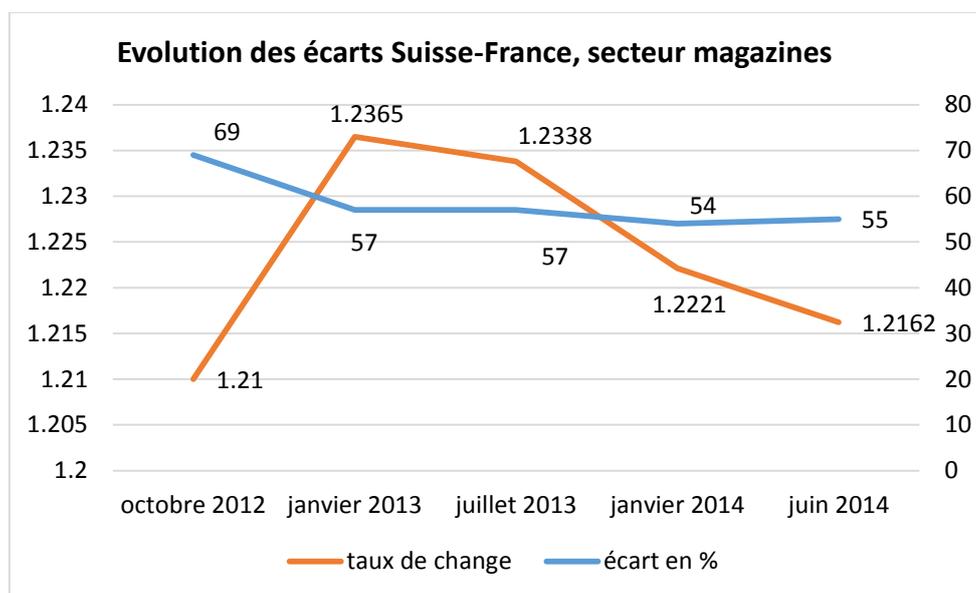
Le secteur alimentation a été analysé tous les 6 mois, soit 5 fois depuis août 2012. L'étude de marché préalable a permis de définir un échantillon de base de 195 produits. L'alimentation a la particularité de présenter d'importantes différences d'assortiments selon les régions linguistiques. L'analyse a porté sur trois distributeurs en Suisse (Coop, Migros et Denner) et deux distributeurs en France (Carrefour et Casino).



L'écart de prix entre la Suisse et la France s'est renforcés entre août 2012 et septembre 2014, passant de 32% en août 2012 à 36% en septembre 2014. Sur deux ans, les prix en Suisse ont légèrement augmenté (entre 1.4 et 2.6% selon les distributeurs). De leur côté les distributeurs français ont fortement baissé leurs prix. Ils sont particulièrement agressifs à la frontière pour attirer la clientèle suisse qui peut représenter jusqu'à 40% de leurs clients. Ceci explique la tendance au creusement de l'écart.

4) Secteur magazines

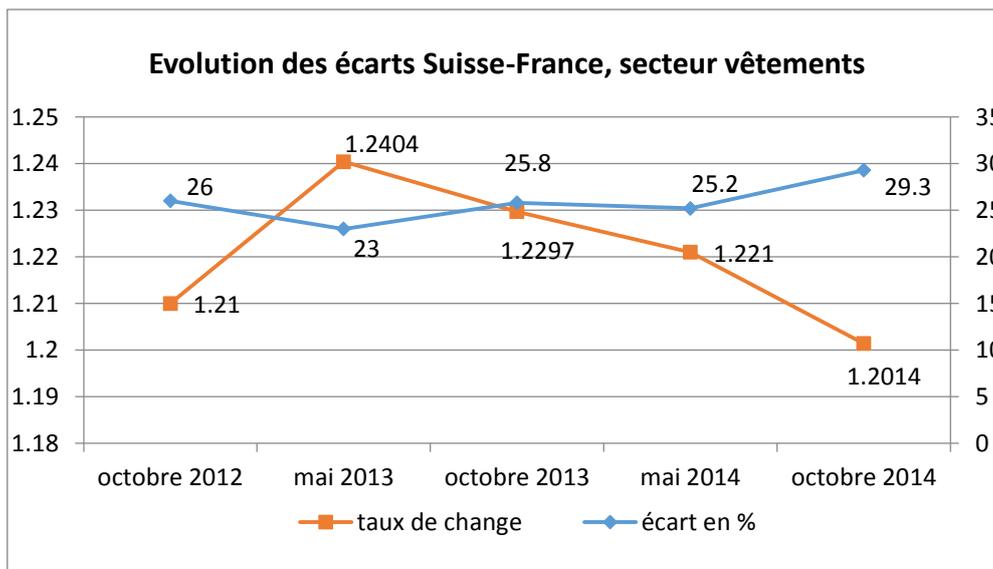
Notre analyse a porté sur 40 magazines dans chaque région linguistiques puisque les produits y sont différents (langue, fournisseur...).



Le marché de la presse présente d'importantes différences de prix entre la Suisse et la France. Depuis notre premier relevé en octobre 2012, l'écart a d'abord connu une baisse importante de 12 points. Cela correspond à une période où le secteur a été fortement mis en cause. Malgré la difficulté d'influencer les responsables du niveau des prix, les diffuseurs français, la pression médiatique a payé. Depuis, l'écart s'est stabilisé aux environs de 55%. Notons que durant nos relevés, les prix des magazines ont subi également des hausses en France.

5) Secteur vêtements

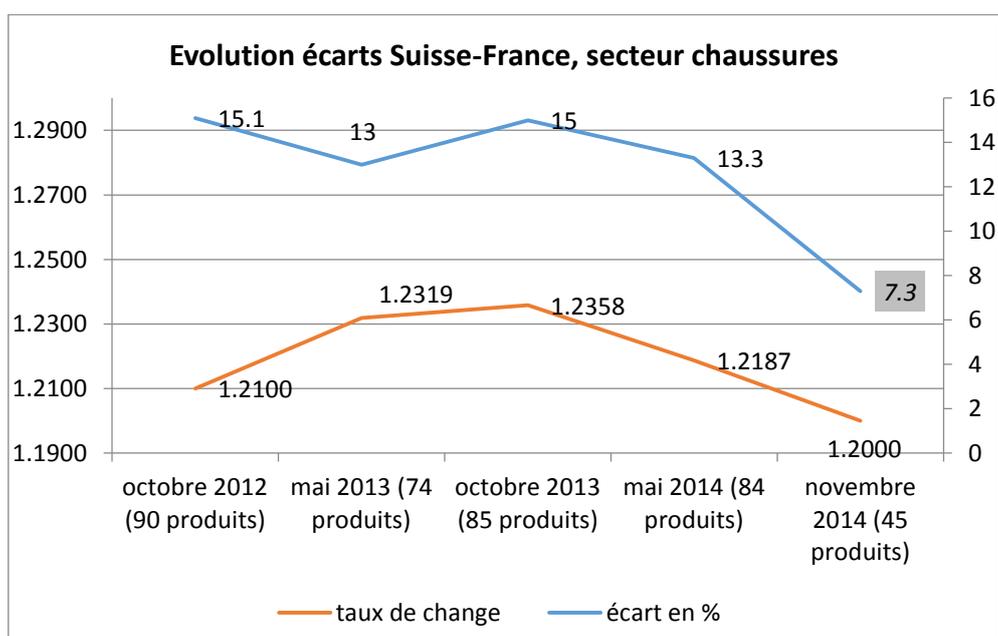
Nous avons sélectionné 115 produits hommes/femmes/enfants auprès des grandes chaînes de prêt-à-porter Zara, H&M, Vero Moda, Esprit et Mango. Les prix ont été relevés à cinq reprises tous les printemps et automne depuis octobre 2012. Pour ce secteur, une comparaison par pays et non par distributeurs a été établie.



L'écart de prix entre la Suisse et la France s'est accentué passant de 26% en octobre 2012 à près de 30% en octobre 2014 dans un secteur où les coûts de fabrication des modèles ne varient pourtant pas selon le marché cible. Vero Moda est le distributeur qui pénalise le moins les consommateurs suisses (11% de plus en octobre 2014). La différence la plus importante est pratiquée par Zara (33,5% de plus en octobre 2014). Au sein d'un même secteur, les différences de politiques de prix sont donc énormes.

6) Secteur chaussures

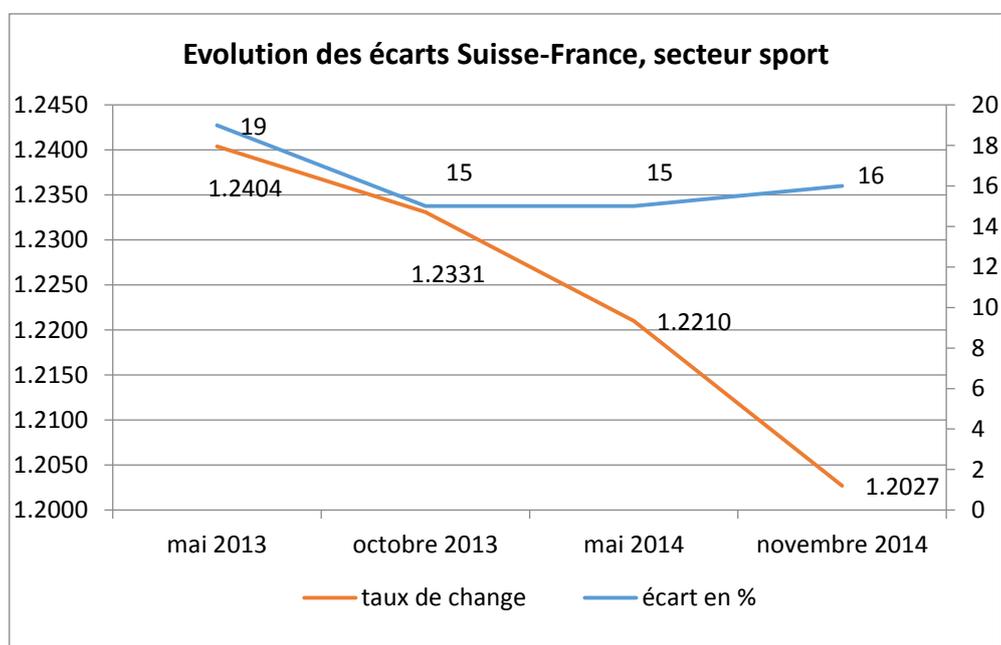
Pour la comparaison du secteur chaussures, nous avons relevé, à cinq reprises, les prix de modèles hommes, femmes et enfants sur les sites internet de Bata, Zalando et 3Suisse. Lors du dernier relevé, 3Suisse n'a plus pu être intégré à la comparaison car le groupe a fermé ses portails internet suisse, autrichien et italien. Comme 3Suisse pratiquait la plus importante différence de prix avec la Suisse, l'écart de prix moyen pour le relevé de novembre 2014 chute.



L'écart de prix moyen dans le secteur des chaussures est parmi les plus bas des 8 secteurs que nous avons analysés. Cette moyenne cache toutefois également les plus grandes disparités entre distributeurs. Les distributeurs Bata et Zalando pratiquent des prix respectivement 4% et 8% plus chers en Suisse. 3Suisses pratiquait un différentiel beaucoup plus important, de l'ordre de 20%.

7) Secteur sport

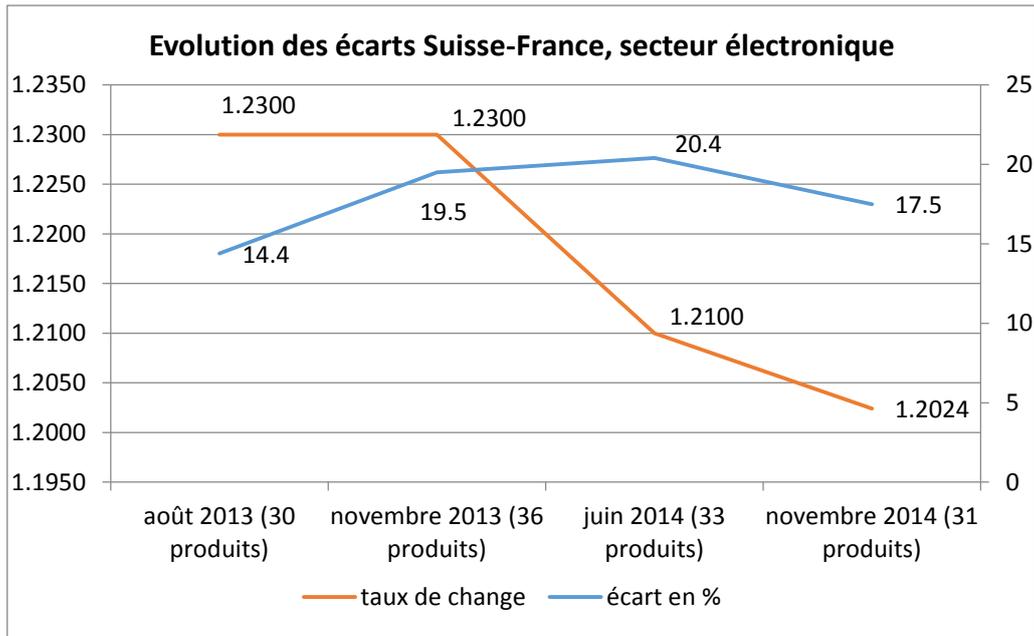
Dans le domaine du sport, nous avons relevé à quatre reprises les prix chez trois distributeurs suisses Athleticum, SportXX et Ochsner (nous avons également intégré quelques magasins Intersport) et trois distributeurs français (Gosport, Decathlon et Le Vieux Campeur) pour établir nos comparaisons sur la base d'une étude de marché de près de 200 produits. Le choix des distributeurs a changé selon les saisons hiver/été pour optimiser nos chances de trouver des produits identiques. Nous avons établi un classement par pays et non par distributeurs car le marché très segmenté ne nous permettait pas d'obtenir, par distributeurs, un nombre de produits suffisant.



L'écart de prix entre la France et la Suisse est passé de 19% en mai 2013 à 16% en novembre 2014, soit une baisse de 3 points. Pour expliquer la différence de prix entre la Suisse et les pays voisins, les détaillants suisses se justifient par les coûts d'achat plus élevés auxquels ils font face. En novembre 2013, suite à notre dernier relevé, Ochsner Sport et Athleticum avait ainsi déclaré que les importateurs pour la Suisse leur factureraient des prix plus élevés qu'à leurs homologues étrangers.

8) Secteur électronique

Le secteur électronique fait figure d'exception dans nos analyses. C'est la seule branche où la Suisse est moins chère que ses pays voisins. Nous avons relevé les prix sur des plateformes en ligne de produits électronique à quatre reprises chez Digitec, Brack et Microspot en Suisse et chez rueducommerce.fr et pixmania.fr en France. Une liste de départ de 54 produits a été établie.



Les écarts dans le domaine de l'électronique se sont accentués en novembre 2013 et juin 2014 afin de repartir à la baisse pour atteindre 17.5%. Depuis le premier relevé, la Suisse a donc perdu 3 points d'avance sur les prix français. Ce secteur a ceci de particulier que les modèles sont renouvelés à un rythme très rapide.

9) Conclusion : écarts de prix Suisse-France en % et différentiel 2012-2014 par secteurs

	Relevé 1	Relevé 2	Relevé 3	Relevé 4	Relevé 5	Différentiel
Électronique	-14.4%	-19.5%	-20.4%	-17.5%		+3.1
Chaussures	+15%	+13%	+15%	+13.3%		-1.7
Jouets	+21%	+19%	+15%			-6
Sport	+19%	+15%	+15%	+16%		-3
Cosmétiques	+25%	+18%	+17%	+8%	+19%	-6
Vêtements	+26%	+23%	+25.8	+25.2	+29.3%	+3.3
Alimentation	+32%	+31%	+33%	+34%	+36%	+4
Magazines	+69%	+57%	+57%	+54%	+55%	-14