

Lausanne, le 17 novembre 2014

Communiqué de presse

Tests de produits en continu

Noël avant l'heure: achetez malin grâce au comparateur FRC

Fruit d'une collaboration avec l'association française UFC-Que choisir, la FRC dévoile son comparateur de produits: cet outil unique en Suisse, mis à jour en continu, est l'indispensable «couteau suisse» pour une consommation informée. A consulter avant de se lancer tête baissée dans les achats de Noël.

Qui n'a jamais été perdu face à un mur de télévisions dans un magasin? Laquelle choisir? Laquelle correspond à mes besoins? La Fédération romande des consommateurs veut en faire de l'histoire ancienne, avec le lancement d'une nouvelle section de son site web consacrée aux tests comparatifs.

Cet outil, développé en collaboration avec UFC-Que choisir, enrichit l'offre existante des tests publiés chaque mois dans le magazine *FRC Mieux choisir* avec des tests mis à jour plusieurs fois par an, dans les domaines du multimédia et de l'électroménager: le portail **test.frc.ch** propose actuellement 26 types de produits, allant des téléviseurs aux smartphones, en passant par les tablettes, les aspirateurs et les fers à repasser. De nouveaux produits sont régulièrement ajoutés.

Pour assurer l'indépendance et la fiabilité de ses résultats, la FRC s'appuie aussi sur un réseau international d'organisations de consommateurs: les tests en continu sont organisés, certifiés et financés en partenariat avec les organisations européennes, dont UFC (France), Stiftung Warrentest (Allemagne) et Which? (Royaume-Uni). Ce travail est supervisé par l'ICRT (International Consumer Report and Testing), basée à Londres, dont la FRC est membre depuis 1974. Ce sont les cotisations de ses adhérents qui permettent à la FRC d'être partie prenante ce réseau, et d'évaluer les marques suisses aux côtés des grandes marques internationales.

Pour la période des fêtes, la FRC fait un cadeau aux consommateurs suisses, ouvrant jusqu'au 31 décembre ses tests de téléviseurs, normalement réservés à ses adhérents. Que ce soit chez soi ou dans le magasin-même, le comparateur FRC, lisible sur tablette et smartphone à l'adresse **test.frc.ch**, sera ainsi accessible à tout un chacun à l'heure du choix.

Informations complémentaires:

Lionel Cretegny, responsable des tests, l.cretegny@frc.ch, 021 331 00 90

Active depuis 1959 dans la défense des consommateurs, la Fédération romande des consommateurs (FRC) est une association sans but lucratif, libre de toute influence. La FRC n'est pas un service de l'Etat, mais une organisation privée, reconnue d'utilité publique, qui vit essentiellement des cotisations et des dons de ses adhérents.
