

Lausanne, Berne, Lugano, le 2 octobre 2014

Communiqué de presse

Bureaux de poste

Et si La Poste améliorait le service public plutôt que de vendre des bonbons?

Des guichets «zéro bonbon», c'était un objectif dans lequel l'ex-régie fédérale avait promis de s'engager en 2012 vis-à-vis de l'Alliance des organisations de consommateurs. Deux ans plus tard, la FRC et ses collègues alémaniques et tessinois du SKS et de l'ACSI font un constat amer: 72 bureaux sur les 74 qui ont fait l'objet de leur enquête sur l'ensemble du territoire suisse continuent d'appâter les enfants avec des sucreries, pendant que les parents sont des clients captifs. La FRC a écrit au géant jaune, lui demandant de mettre son énergie dans l'amélioration de ses prestations plutôt que de jouer les mauvais confiseurs.

Notre enquête – dont les résultats sont publiés dans *FRC Mieux choisir* d'octobre – recensait 74 offices postaux, dont 38 en Suisse romande. Force a été de constater qu'à l'exception des deux petits bureaux à Venthône (VS) et à Vuadens (FR), toutes les adresses sont largement pourvues en bonbons et autres douceurs. Nos enquêteurs ont compté jusqu'à sept rayonnages dans le plus grand office du panel, à Lausanne. Sucettes, œufs surprise et autres épées laser sont placés directement à hauteur d'yeux et de mains d'enfants.

La Poste s'était pourtant engagée, suite à une première enquête de notre part, à retirer les sucreries de ses offices par étapes successives pour recentrer son offre sur sa mission de base, la gestion du courrier et la vente de produits de télécommunication, ainsi que sur Postfinance. Sur son site internet, La Poste prône des valeurs fondamentales envers les jeunes. Elle devrait donc assumer ses responsabilités et ne pas tenter d'équilibrer son budget à leur détriment. La FRC et ses collègues exigent donc du géant jaune qu'il revoie son concept commercial, qu'il cesse de cibler la gourmandise des enfants et qu'il améliore les prestations que les consommateurs sont en droit d'attendre. A La Poste de se ressaisir!

Plus d'informations sur frc.ch/sucreries

Informations complémentaires:

Mathieu Fleury, secrétaire général FRC, Tél. 021 331 00 90

Barbara Pfenniger, responsable Alimentation FRC, Tél. 021 331 00 90

Active depuis 1959 dans la défense des consommateurs, la Fédération romande des consommateurs (FRC) est une association sans but lucratif, libre de toute influence. La FRC n'est pas un service de l'Etat, mais une organisation privée, reconnue d'utilité publique, qui vit essentiellement des cotisations et des dons de ses adhérents.
