

Lausanne, le 3 octobre 2014

Communiqué de presse

Baromètre des prix – secteur alimentation (cinquième relevé)

La Suisse 35% plus chère que la France

Les organisations de consommateurs publient leur cinquième comparatif des prix du secteur alimentation. Les produits alimentaires sont toujours nettement plus chers en Suisse que dans les pays limitrophes, surtout la France et l'Allemagne. Depuis notre relevé de mars 2014, Coop, Denner et Migros ont baissé. Par contre sur deux ans, les prix ont augmenté.

Pour un panier identique de produits dont les prix ont été relevés entre 25 août et le 10 septembre en magasin, Migros et Coop sont respectivement 32 et 33% plus chers que le distributeur allemand le meilleur marché, Kaufland. Par rapport à la France, la différence s'élève à 36% entre Migros et Carrefour et à 37% en comparaison avec Coop. Les différences par rapport à l'Autriche et l'Italie sont nettement plus ténues. Les produits frais tels que les fruits et légumes ou la viande n'entrent pas dans cette comparaison. L'analyse porte sur des produits de marques strictement identiques.

Bilan sur deux ans

La comparaison entre les prix actuels et ceux relevés en août 2012 montre que les deux distributeurs français Carrefour et Casino ont baissé leurs prix de manière significative. Tous les autres distributeurs ont vu leurs prix augmenter. La hausse la plus forte a été enregistrée chez Kaufland (D) qui reste toutefois le distributeur le moins cher d'Allemagne devant Rewe et Edeka.

En Suisse, en deux ans, les prix ont augmenté de 2.6% chez Denner, de 1.6% chez Migros et de 1.4% chez Coop pour l'échantillon de produits pris en compte. Les prix des produits varient de manière assez simultanée chez les trois concurrents. Par exemple, les produits Ferrero ont baissé alors que les bouillons ont augmenté; de grandes variations ont été constatées sur les fromages tant à la hausse qu'à la baisse.

Entre le relevé de 2012 et celui de 2014, on constate que l'écart entre la Suisse et l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie s'est réduit. Par contre, l'écart avec la France s'est accentué, les distributeurs français étant particulièrement agressifs sur les prix à la frontière pour attirer la clientèle suisse. Entre eux, les distributeurs suisses ont réduit l'écart qui les séparait (de 5% à 2-3%).

Les résultats détaillés par enseigne et par produit, ainsi qu'une factsheet, sont disponibles sur barometredesprix.ch.

Renseignements complémentaires :

Michel Rudin, Konsumentenforum, tél. 031 380 50 33 ou 078 804 30 30

Laura Regazzoni, ACSI, tél. 079 725 14 18

Mathieu Fleury FRC, tél. 021 331 00 90

Nadia Thiongane, FRC, tél. 021 331 00 90