

Entre le moment où le sélectionneur choisit les «parents» de sa future création et celui où le consommateur en goûte les fruits, il peut s'écouler entre vingt et vingt-cinq ans. Autant dire qu'il faut être visionnaire pour anticiper les besoins du marché et se lancer dans pareille aventure. A supposer que la sélection débute en 2013, la

nouvelle pomme arrivera sur les étals au plus tôt en 2032; peu importe le style de la variété et son positionnement ensuite sur le marché (club, bio ou traditionnelle). Voici les étapes que suit Markus Kellerhals, sélectionneur de pommes à Agroscope Wädenswil, avant de pouvoir lancer une nouvelle variété sur le marché:

