(adresse de l’expéditeur)

 Franz Carl Weber – Ludendo AG

Gallusstrasse 4

8006 Zürich

 (lieu et date)

Concerne : Jouets Mattel, Disney, Lego, Brio, Bandai, Famosa, Simba/Dickie, MGA Entertainment

Madame, Monsieur,

Un article publié dans le numéro n° 54 de décembre 2012 du magazine *FRC mieux choisir* fait état d’un manque de transparence inacceptable en matière de production de jouets vendus en Suisse et en Europe. Ce rapport international porte sur la responsabilité sociale des fabricants de jouets et a été réalisé par une ONG indépendante et mandatée par l’ICRT (International Consumer Research and Testing), le consortium international d’organisations de consommateurs dont la Fédération romande des consommateurs (FRC) est le seul membre en Suisse. Il ressort de cette étude qu’une majorité de fabricants dont vous vendez les produits a refusé de participer à l’enquête qui leur demandait de communiquer sur leurs initiatives en matière de responsabilité sociale et d’autoriser la visite des usines où ils produisent leurs jouets. Ce refus m’empêche de savoir dans quelles conditions les jouets que j’achète pour mes enfants sont produits. Il me tient à cœur que Noël soit pour tout le monde juste et humain.

Pour cette raison, je vous écris pour vous demander de faire pression sur les fabricants en exigeant:

* de communiquer au sujet des exigences environnementales et sociales et permettre leur contrôle. Ces exigences doivent être respectées dans la production des jouets, ainsi que dans l’ensemble du processus de production ;
* de pouvoir surveiller la mise en œuvre efficace des exigences sociales et environnementales tout au long de la chaîne d’approvisionnement et de partager les résultats de manière publique;
* d’adopter des politiques d’approvisionnement et de fourniture qui comprennent des paiements et des livraisons équitables, afin d’éviter les violations des conditions sociales et environnementales par leurs sous-traitants et fournisseurs.

Je vous demande de soutenir ces exigences de transparence lors d’enquêtes d’organisations qui, comme la FRC, permettent à vos clients de prendre des décisions d’achat responsables.

En vous remerciant d’avance de faire tout votre possible pour mettre fin au plus vite à cette attitude qui aboutit à des situations humainement désastreuses, je vous prie d’agréer, Madame, Monsieur, mes vœux les plus respectueux.

 (signature)

Copie : FRC, Rue de Genève 17, Case postale 6151, 1002 Lausanne