

L'huile de palme peut être issue de cinq filières de production distinctes



FILIÈRE «IDENTITÉ PRÉSERVÉE» Elle garantit la traçabilité de l'huile de palme jusqu'au producteur. Cette huile est appelée CSPO et le produit final peut porter le label «RSPO certifié».



FILIÈRE «SÉGRÉGUÉE» Elle permet d'assurer que toute l'huile provient d'un ou plusieurs producteurs durables. Cette huile est appelée CSPO et le produit final peut porter le label «RSPO certifié».



FILIÈRE «MASS BALANCE» Elle permet de mélanger de l'huile produite dans des conditions durables avec de l'huile conventionnelle. Cette huile est appelée CSPO et le produit final peut porter le label «RSPO mix».



FILIÈRE «BOOK & CLAIM» Elle permet d'acheter des certificats destinés à promouvoir des projets de développement pour l'équivalent de l'huile issue de voies conventionnelles. Le produit final contenant cette huile peut porter le label «GreenPalm».



FILIÈRE CONVENTIONNELLE L'huile peut être produite de manière traditionnelle avec un fort impact sur l'environnement.

Démarche

La FRC et ses consœurs d'ICRT ont envoyé un questionnaire aux distributeurs et aux fabricants. Objectif: connaître leurs pratiques en matière d'approvisionnement d'huile de palme. Les entreprises sont évaluées sur les engagements suivants:

- Membre RSPO ou participation à toute autre initiative qui promeut l'huile de palme durable.
- Plan d'action pour remplacer progressivement l'huile de palme par de l'huile certifiée CSPO, idéalement issue de la filière «identité préservée» ou «ségréguée». A défaut, de la filière «mass balance» et, en dernier lieu, «GreenPalm».
- Mesures mises en place pour garantir la traçabilité de l'huile de palme.
- Proportion d'huile CSPO, à défaut, proportion de certificats GreenPalm et d'huile non certifiée.
- Contrôle et audit des chaînes d'approvisionnement.
- Transparence durant l'enquête et vis-à-vis des consommateurs.



Distributeurs

COOP

BON

Appréciation globale: 78%

Exemples de marques: Coop, Coop Qualité & Prix, Coop Prix Garantie et Betty Bossy

Volume d'huile de palme en 2011: 3500 tonnes

Membre RSPO. Utilise 3500 tonnes d'huile de palme par an, dont 23% CSPO et 77% GreenPalm. Prévoit de passer à une huile complètement durable en 2015. Huile de palme étiquetée dans la liste d'ingrédients. Procédures d'audit externes.

Aucune politique pour réduire l'utilisation de matières grasses d'une manière générale.

LIDL

BON

Appréciation globale: 77%

Exemples de marques: Lidl, Sondey, Mister Choc, Cucina, Rusti Chips

Volume d'huile de palme en 2011: non communiqué

Membre RSPO. Dans certaines catégories de produits, l'huile de palme est remplacée par du colza ou du tournesol (p. ex., Rusti Chips). Certifications majoritairement du type «mass balance».

L'huile de palme n'est pas indiquée dans la liste des ingrédients. La liste des produits contenant de l'huile de palme (certifiée ou non) n'est pas disponible.

MIGROS

BON

Appréciation globale: 65%

Exemples de marques: Migros, Migros bio, M-Budget, Frey, Cread'or

Volume d'huile de palme en 2011: 6000 tonnes

 Membre RSPO. S'engage à passer d'ici à 2015 à une filière ségréguée au lieu d'acheter des certificats.

 L'huile de palme n'est pas indiquée dans la liste des ingrédients. La liste des produits contenant de l'huile de palme (certifiée ou non) n'est pas disponible. Procédures d'audit internes.

IKEA

BON

Appréciation globale: 64%

Marque: Ikea

Volume d'huile de palme en 2011: 37 000 tonnes

 Membre RSPO. Liste des produits contenant de l'huile de palme disponible. Impliquée dans les projets autres que RSPO en matière d'huile durable. D'ici à 2015, les bougies seront fabriquées à partir d'huile ségréguée.

 L'entier de l'approvisionnement est couvert par des certificats GreenPalm.

MANOR

PEU SATISFAISANT

Appréciation globale: 30%

Exemples de marques: Manor, Manor Food, Bon choix

Volume d'huile de palme en 2011: non communiqué

 Liste des produits (dont certains certifiés) contenant de l'huile de palme partiellement disponible. Code de conduite interne disponible.

 Non-membre RSPO. Aucun projet pour passer complètement à de l'huile de palme durable.

ALDI

PEU SATISFAISANT

Appréciation globale: 24%

Exemples de marques: Cien, Natur Aktiv, Le Gusto

Volume d'huile de palme en 2011: non communiqué

 Membre RSPO. Prévoit de passer à de l'huile «identité préservée» ou «mass balance» d'ici à 2015.

 Pour l'instant, l'huile n'est pas certifiée. La liste des produits contenant de l'huile de palme n'est pas disponible.

DENNER

INSUFFISANT

Appréciation globale: 13%

Exemples de marques: Denner, Jovial, Malvita

Volume d'huile de palme en 2011: non communiqué

 L'huile de palme est signalée dans la liste d'ingrédients des produits. Les fournisseurs doivent être membres RSPO.

 Non-membre RSPO. Pas de système de contrôle des fournisseurs.

Fabricants

WELEDA

TRÈS BON

Appréciation globale: 87%

Marque: Weleda

Volume d'huile de palme en 2011: 90 tonnes

 Huile de palme issue de l'agriculture biologique uniquement. Pour les substances dérivées (savons), l'huile de palme est certifiée CSPO. Liste des produits contenant de l'huile de palme disponible. Audits externes. Impliquée dans des projets autres que le RSPO en matière d'huile durable.

 Pour les substances dérivées, l'huile ne provient pas de la filière ségréguée.

THE BODY SHOP

TRÈS BON

Appréciation globale: 84%

Marque: The Body Shop

Volume d'huile de palme en 2011: 600 tonnes

 Membre de RSPO. Toute l'huile provient de la filière ségréguée. Liste des produits contenant de l'huile de palme disponible. Audits externes.

 Les substances dérivées ne sont pas encore certifiées.

YVES ROCHER

TRÈS BON

Appréciation globale: 84%

Marque: Yves Rocher

Volume d'huile de palme en 2011: 32 tonnes

 Membre RSPO. Toute l'huile provient de la filière ségréguée. Liste des produits contenant de l'huile de palme disponible. Audits externes.

 Les substances dérivées ne sont pas encore certifiées.

MARS

BON

Appréciation globale: 77%

Exemples de marques: Mars, Twix, Snickers, Maltesers, Whiskas, Royal Canin

Volume d'huile de palme en 2011: 75 000 tonnes

 Membre RSPO. Prévoit de passer à la filière «mass balance» en 2013 et à l'huile entièrement CSPO d'ici à 2015. Audits externes.

 L'huile de palme dans les aliments pour animaux n'est pas encore prise en compte dans ce processus. Liste des produits contenant de l'huile de palme non disponible et pas d'initiative pour diminuer l'utilisation des graisses.

UNILEVER

BON

Appréciation globale: 68%

Exemples de marques: BeceL, Rama, Luxe, Dove, Knorr

Volume d'huile de palme en 2011: 1 400 000 tonnes

 Membre RSPO. Passage à l'huile entièrement GreenPalm prévu pour fin 2012 et prévision de traçabilité des filières pour 2020. Impliquée dans des projets autres que RSPO en matière d'huile durable.

 L'entier de l'approvisionnement est couvert par des certificats GreenPalm. La liste des produits contenant de l'huile de palme n'est pas disponible.

HENKEL

BON

Appréciation globale: 66%

Exemples de marques: Le Chat, Persil, Schwarzkopf, Fa, Perwol, Terra

Volume d'huile de palme en 2011: non communiqué

 Membre RSPO. Utilisation principalement de dérivés. Passage à l'huile entièrement CSPO pour fin 2015. Dans certaines catégories de produits, l'huile de palme est remplacée par des alternatives. Impliquée dans des projets autres que le RSPO en matière d'huile durable.

 La liste des produits contenant des dérivés d'huile de palme n'est pas disponible.

NESTLÉ

BON

Appréciation globale: 65%

Exemples de marques: Cailler, Kit kat, Buitoni, Le Parfait, Maggi, Findus

Volume d'huile de palme en 2011: 320 000 tonnes

 Membre RSPO. 54% de l'huile utilisée est CSPO (ségréguée ou mass balance) Passage à l'huile entièrement CSPO en 2015. La liste des produits contenant de l'huile de palme est disponible.

 Seuls 15% de l'huile proviennent de la filière ségréguée.

KRAFT FOODS

BON

Appréciation globale: 64%

Exemples de marques: Daims, Mikado, Tuc, Lu, Oreo

Volume d'huile de palme en 2011: 230 000 tonnes

 Membre RSPO. Impliquée dans des projets autres que RSPO en matière d'huile durable.

 La plupart de l'approvisionnement est couvert par des certificats GreenPalm. La liste des produits contenant de l'huile de palme n'est pas disponible.

JOHNSON & JOHNSON

BON

Appréciation globale: 62%

Exemples de marques: Le Petit Marseillais, Neutrogena, Bebe Young Care

Volume d'huile de palme en 2011: 75 000 tonnes

 Membre RSPO. Toute l'huile est couverte par des certificats GreenPalm depuis 2010. Impliquée dans des projets autres que RSPO en matière d'huile durable.

 L'approvisionnement en huile n'est pas traçable. Tout l'approvisionnement est couvert par des certificats GreenPalm, un logo qui prête à confusion. La liste des produits contenant de l'huile de palme n'est pas disponible.

PROCTER & GAMBLE

BON

Appréciation globale: 60%

Marque: Pringles

Volume d'huile de palme en 2011: 128 000 tonnes

 Membre RSPO. Prévoit de passer à l'huile CSPO d'ici à 2015. Procédures d'audit externes.

 91% de l'huile utilisée n'est pas certifiée. La liste des produits contenant de l'huile de palme n'est pas disponible.

FERRERO

MODÉRÉ

Appréciation globale: 57%

Exemples de marques: Kinder, Nutella, Ferrero Rocher

Volume d'huile de palme en 2011: non communiqué

 Membre RSPO. 25% de l'huile est CSPO. Passage à l'huile entièrement GreenPalm pour fin 2015.

 Bien que l'huile certifiée soit en partie utilisée, les objectifs fixés ne sont pas clairement définis. La liste des produits contenant de l'huile de palme n'est pas disponible.

RECKITT BENCKISER

PEU SATISFAISANT

Appréciation globale: 37%

Marque: Clearasil

Volume d'huile de palme en 2011: 100 000 tonnes

 Membre RSPO. Les fournisseurs devront respecter les engagements RSPO dès 2015.

 Aucun passage à l'huile durable ou à des certificats ne sont prévus. La liste des produits contenant de l'huile de palme n'est pas disponible.