

Factsheet barometredesprix.ch

Ce document contient les principaux résultats de la comparaison des prix de barometredesprix.ch résumés et analysés. Vous trouverez une description de la méthodologie (la façon dont les prix ont été relevés et la façon dont la comparaison des prix a été effectuée) sur le site www.barometredesprix.ch/information.

1. Résultats

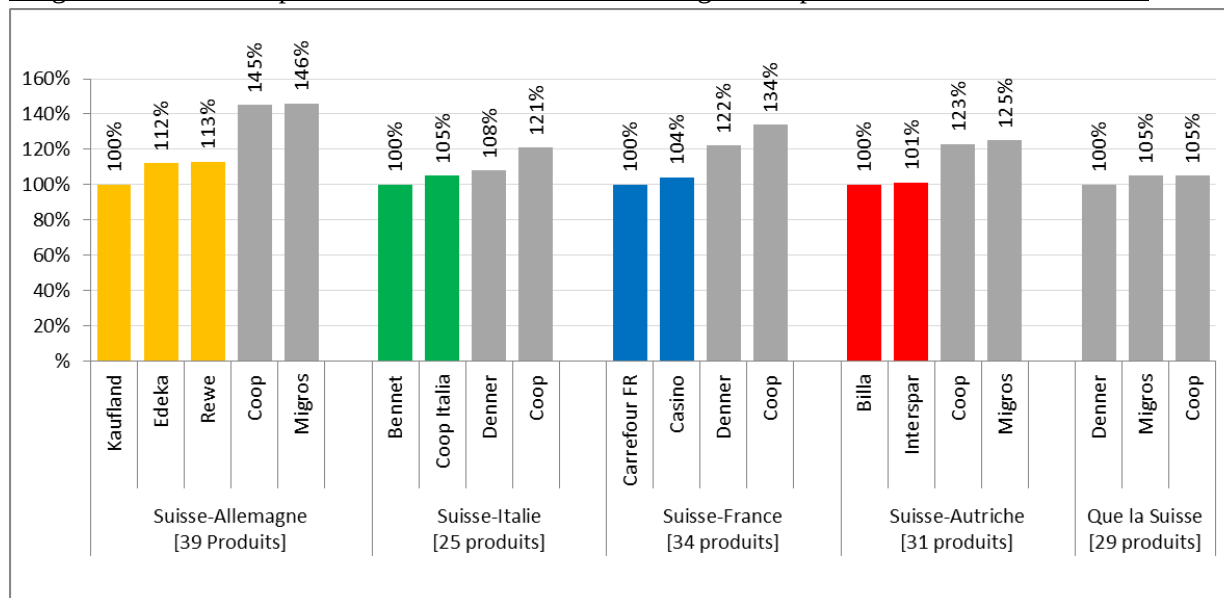
1.1. Denrées alimentaires

Le diagramme 1.1. met en évidence les différences de prix de la catégorie *denrées alimentaires* entre les distributeurs les plus importants de Suisse et les distributeurs du pays limitrophe. L'accent a été mis sur les denrées alimentaires transformées. Tout à droite dans le diagramme, sous l'intitulé « que la Suisse », les distributeurs suisses sont comparés uniquement entre eux. La valeur de référence 100% est à chaque fois attribuée au distributeur le meilleur marché. Exemple: pour la comparaison des distributeurs „Suisse – Allemagne“, Kaufland est le distributeur le meilleur marché. Le même panier coûte 12 % plus cher chez EDEKA, 13% plus cher chez REWE, 45% plus cher chez Coop et 46% plus cher chez Migros que chez Kaufland.

Les habitudes de consommation et la gamme de produits des distributeurs sont différentes dans les cinq pays où l'analyse a été effectuée. Cela explique ainsi pourquoi le panier contient en partie des produits différents pour la comparaison des distributeurs entre la Suisse et l'Italie, que ceux utilisés pour la comparaison entre la Suisse et la France, la Suisse et l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche, ainsi que la Suisse seule (pour plus de précisions, cf. barometredesprix.ch).

Les prix des denrées alimentaires sont sans exception plus élevés chez les distributeurs suisses que dans les pays limitrophes. Des produits identiques sont ainsi nettement moins chers en Allemagne. D'importantes différences sont également à relever dans les comparaisons avec l'Autriche et la France. Les différences de prix de la Suisse par rapport à l'Italie sont par contre plus petites. Dans le diagramme 1.1., tous les prix servant la comparaison incluent la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). Si la TVA n'avait pas été prise en compte, les différences de prix par rapport aux distributeurs étrangers seraient encore plus grandes, puisque la Suisse applique le taux de TVA le plus bas des cinq pays comparés. Dans la comparaison entre enseignes suisses uniquement, il apparaît que Migros et Coop sont environ 5% plus chers que Denner.

Diagramme 1.1. : Comparaison des distributeurs de la catégorie de produits *denrées alimentaires*



Remarques:

1 Tous les prix, TVA incluse.

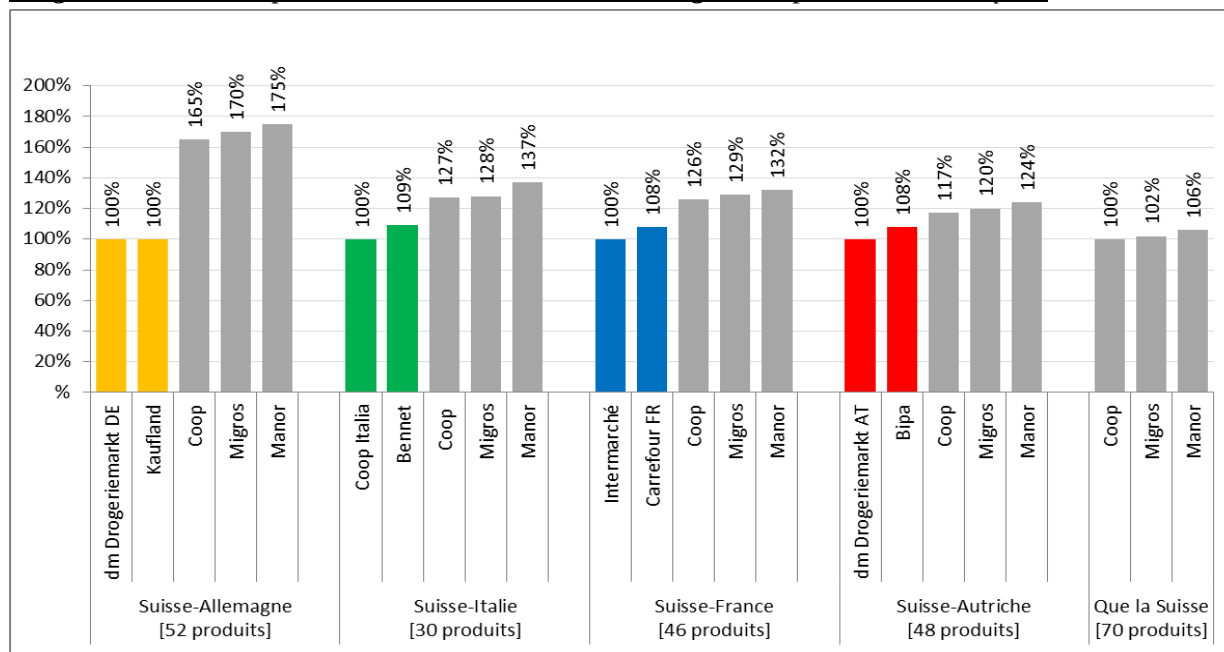
2 Relevé des prix effectué entre le 13.08 – 24.08.2012

3 Taux de change CHF – EUR 1.21 (jour de référence : 26 octobre 2012). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, il se peut donc que les résultats sur www.barometredesprix.ch diffèrent de la table ci-dessus.

1.2. Produits cosmétiques

Le diagramme 1.2. montre les différences de prix dans la catégorie *cosmétiques*, il se lit comme le diagramme 1.1. Pour les produits cosmétiques également, les distributeurs suisses sont clairement plus chers que les distributeurs étrangers. Les différences de prix entre la Suisse et l'Allemagne sont particulièrement grandes. Ainsi, le même panier coûte chez les trois distributeurs suisses entre 65 % et 75% plus cher que chez les deux distributeurs allemands. C'est avec les distributeurs autrichiens que les différences de prix sont les plus petites. Dans cette catégorie de produits, la TVA a également été prise en compte, sans quoi les différences de prix auraient été encore plus grandes par rapport aux pays étrangers - la Suisse appliquant le taux de TVA le plus bas. Ce constat vaut également pour les catégories de produits suivantes : les *vêtements*, les *chaussures* et – avec exception pour la France - les *magazines*. Dans la comparaison entre enseignes suisses uniquement, Coop se distingue pour ses prix les moins chers : les *produits cosmétiques* de notre relevé sont vendus 2% plus chers chez Migros et 6% plus chers chez Manor.

Diagramme 1.2.: Comparaison des distributeurs de la catégorie de produits *cosmétiques*



Remarques:

1 Tous les prix, TVA incluse.

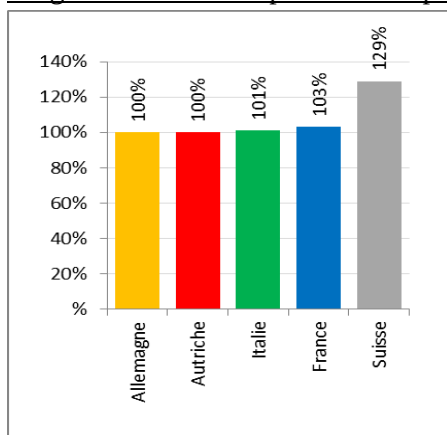
2 Relevé des prix effectué entre le 13.08 – 24.08.2012

3 Taux de change CHF – EUR 1. 21 (jour de référence : 26 octobre 2012). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, il se peut donc que les résultats sur www.barometredesprix.ch diffèrent de la table ci-dessus.

1.3. Vêtements

La structure du marché dans la catégorie de produits *vêtements* est dominée par les grands distributeurs qui possèdent leur propre ligne de vêtements. Comme les gammes de produits sont différentes, une comparaison directe de prix entre les acteurs du marché n'est pas possible. Par contre, il est possible d'analyser si les grandes chaînes internationales commercialisent leurs produits en Suisse et dans les pays limitrophes à des prix différents. Le diagramme 1.3. propose ainsi non pas une comparaison entre distributeurs, mais une comparaison entre pays. Pour cette comparaison, 115 produits des sites internet de H&M, Zara, Esprit, Mango et Vero Moda ont été pris en compte. Ce panier est identique pour les cinq pays, ce qui rend donc une comparaison directe des prix entre la Suisse, l'Allemagne, l'Italie, la France et l'Autriche possible. Le diagramme 1.3. indique qu'il n'y a quasiment pas de différence entre le prix des vêtements en Allemagne, en Autriche, en France et en Italie ; par contre, la Suisse est 29% plus chère que l'Allemagne et que l'Autriche.

Diagramme 1.3.: Comparaison des pays pour la catégorie de produits vêtements



Remarques:

1 Tous les prix, TVA incluse.

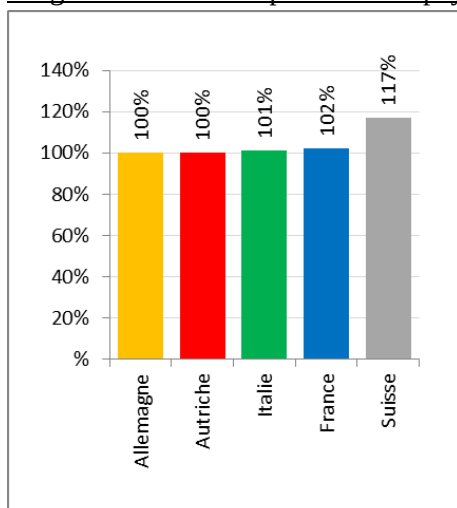
2 Relevé des prix effectué entre le 15.10 – 22.10.2012

3 Taux de change CHF – EUR 1. 21 (jour de référence : 26 octobre 2012). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, il se peut donc que les résultats sur www.barometredesprix.ch diffèrent de la table ci-dessus.

1.4. Chaussures

La structure du marché dans la catégorie de produits *chaussures* est semblable à celle des *vêtements*. Aussi, une comparaison entre pays et non entre distributeurs a été également menée dans cette catégorie de produits. Le diagramme 1.4. est à interpréter de la même manière que le diagramme 1.3.

Diagramme 1.4.: Comparaison des pays pour la catégorie de produits chaussures



Remarques:

1 Tous les prix, TVA incluse.

2 Relevé des prix effectué entre le 15.10. – 22.10.2012

3 Taux de change CHF – EUR 1. 21 (jour de référence : 26 octobre 2012). Le taux de change CHF – EUR est actualisé quotidiennement, il se peut donc que les résultats sur www.barometredesprix.ch diffèrent de la table ci-dessus.

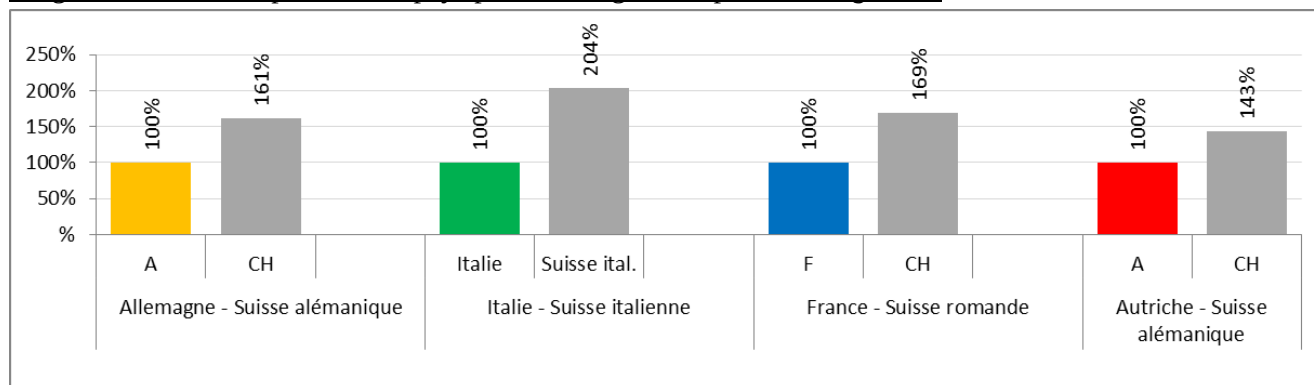
Cette comparaison des prix porte sur 89 chaussures provenant des sites internet de Bata, Zalando et 3 Suisses. Comme dans la catégorie de produits *vêtements*, le niveau de prix dans les quatre pays limitrophes est semblable. Par contre, en Suisse, on paye environ 17% de plus pour le même panier.

Une analyse approfondie de la catégorie de produits *chaussures* est disponible sur www.barometredesprix.ch.

1.5. Magazines

En Suisse, le marché de la presse est dominé par un distributeur unique selon la région linguistique en question – en l’occurrence, par Valora (Press & Books und k kiosk) en Suisse alémanique et en Suisse italienne, et par Naville Presse en Suisse romande. La gamme de produits est fortement influencée par l’offre dans les pays de même langue. Elle diffère donc selon la région linguistique. En raison de cette structure du marché particulière, une comparaison entre les deux pays a dès lors été privilégiée. Le diagramme 1.5. illustre une comparaison des prix entre l’Allemagne et la Suisse alémanique, entre l’Italie et le Tessin, entre la France et la Suisse romande, et entre l’Autriche et la Suisse alémanique. Conclusion : les consommateurs suisses dépensent pour le même panier 43% de plus qu’en Autriche et 61% de plus qu’en Allemagne. L’écart par rapport à la France est de 69%, et il grimpe jusqu’à 104% par rapport à l’Italie. Les mêmes magazines coûtent ainsi plus du double au Tessin qu’en Italie. Une analyse approfondie de la catégorie de produits *magazines* est disponible sur www.barometredesprix.ch/news.

Diagramme 1.5.: Comparaison de pays pour la catégorie de produits *magazines*



Remarques:

1 Tous les prix, TVA incluse.

2 Relevé des prix effectué entre le 28.06 – 05.07.2012

3 Taux de change CHF – EUR 1.20 (jour de référence 6 juillet 2012)

4 Les clients de Valora (k kiosk, Press & Books) reçoivent un bon (EuroBonusCoupon) d’un franc, à l’achat de certains titres de presse allemands, pour des boissons et des denrées alimentaires. Cette action n’a pas été prise en compte

5 Certains magazines vendus en Suisse contiennent en partie soit des contenus éditoriaux sensiblement différents de la version vendue à l’étranger, soit du contenu complémentaire

2. Conclusion

Malgré une taxe sur la valeur ajoutée plus basse en Suisse (exception : les *magazines* en France), les paniers de produits identiques analysés dans les catégories *denrées alimentaires*, *produits cosmétiques*, *vêtements*, *chaussures* et *magazines* coûtent toujours plus chers dans notre pays que dans les pays limitrophes. Les consommateurs suisses payent le « supplément suisse » le plus grand dans la catégorie de produits des *magazines*. L'on a pu constater que les différences de prix dans les catégories *denrées alimentaires* et *produits cosmétiques* étaient avant tout importantes par rapport à l'Allemagne, et moins par rapport à la France, l'Italie et l'Autriche. Cependant, l'écart reste encore substantiel par rapport à ces trois pays.

Dans la comparaison des produits entre distributeurs suisses uniquement, l'on observe que les *denrées alimentaires* sont meilleur marché chez Denner, tandis que Coop et Migros pratiquent des prix environ 5% plus chers. Concernant la catégorie des *produits cosmétiques*, Coop est le commerçant le meilleur marché, suivi par Migros (+2 %) et par Manor (+6 %).

Les prix des *vêtements* et des *chaussures* sont pratiquement au même niveau dans les quatre pays limitrophes. Par contre, les prix pratiqués en Suisse sont 29% plus chers pour les *vêtements* et 17% plus chers pour les *chaussures* qu'en Allemagne – le pays le meilleur marché.