



Communiqué de presse

Lausanne, 2 septembre 2008

Nouveau secrétaire général à la FRC

Mathieu Fleury vient de prendre ses fonctions de secrétaire général de la Fédération romande des consommateurs. Avocat de 37 ans, Mathieu Fleury a été directeur d'Impressum, la Fédération suisse des journalistes. Il a accompli des formations complémentaires en management culturel et social ainsi qu'en médiation. A la tête d'une équipe de collaborateurs scientifiques, de juristes et de journalistes, Mathieu Fleury pourra en outre compter sur le dynamisme de sept sections cantonales et de commissions spécialisées. La FRC se réjouit de l'accueillir pour renforcer et développer les outils permettant aux consommateurs de mieux orienter leurs choix et défendre leurs droits.

FRC: la référence en matière de consommation

La Fédération romande des consommateurs s'engage pour la protection et le respect des droits et des intérêts des consommateurs. Fondée en 1959, elle est indépendante, sans appartenance politique ni liaison avec un groupe économique, industriel, commercial, financier ou religieux. Forte de plus de 25'000 membres, la FRC informe les consommateurs, notamment grâce au FRC Magazine et aux bureaux conseils des sections. Elle passe aussi à l'action: lobbying, initiative populaire ou encore assistance juridique. La FRC est incontournable dans le monde de la consommation.

Informations complémentaires :

Mathieu Fleury: 021 331 00 99