

Communiqué de presse

Lausanne, le 17 mai 2008

---

### Assemblée des délégués de la FRC

**D'une société d'abondance vers une société de consommation responsable**  
**La Fédération romande des consommateurs a tenu son assemblée générale aujourd'hui, samedi 17 mai, au Théâtre du Passage à Neuchâtel. Les 5 victoires d'étapes récentes couronnent le travail de 2007. Un débat sur l'utilisation de l'argument santé dans le marketing alimentaire a rappelé la position de la FRC pour une communication honnête et transparente.**

Accueillis par Christiane Enrico, présidente sortante de la section neuchâteloise, les délégués de la FRC ont tenu leur assemblée le samedi 17 mai 2008 à Neuchâtel. Monika Dusong, présidente centrale, a rappelé que la FRC reste LA référence en matière de consommation en Suisse romande. L'année 2007 a été marquée par une prise de conscience de l'état limités des ressources. Par ses actions de sensibilisations et ses informations, la FRC se donne la tâche d'accompagner le virage d'une société d'abondance et de gaspillage vers une société de consommation responsable.

En ce début d'année 2008, la FRC récolte les fruits de son action en 2007. Elle a fêté plusieurs victoires d'étapes : dans la lutte contre les abus du démarchage téléphonique et du commerce électronique l'instauration d'un droit de révocation, des conditions générales plus favorables aux consommateurs, l'ouverture aux importations parallèles des produits brevetés et la baisse de la taxe sur les lecteurs mp3. Elle est intervenue plusieurs fois devant la Comco pour préserver la concurrence dans le marché de détail. Avec un succès modéré toutefois puisque le mouvement de la concentration se poursuit.

Par ailleurs, la FRC a poursuivi ses réformes. Le journal a fait peau neuve et s'appelle désormais FRC Magazine. De nombreux experts bénévoles ont répondu à l'appel afin de mettre en place des commissions thématiques. Cependant, plusieurs autres projets sont freinés par un manque chronique de moyens financiers. La poursuite de la recherche de ressources supplémentaires constituera une préoccupation en 2008 aussi.

Trois nouveaux membres ont été élus au comité directeur : Violaine Kohler, présidente de la section Jura bernois, Nicole Humbert-Droz, présidente de la section neuchâteloise et Théo Bondolfi, président de la section vaudoise.

Un débat sur le thème « Marketing alimentaire : info ou intox ? » a animé l'après-midi. La FRC milite depuis longtemps pour une alimentation de qualité et l'importance de celle-ci sur la santé est reconnue aujourd'hui. Dans cette mouvance, toujours plus de produits sont vendus sous l'angle du bien-être avec des arguments comme «avec des vitamines et du fer». Si certains aliments «santé» peuvent se révéler intéressants, les taux de sucre, de sel et de mauvaises graisses doivent diminuer dans tous les produits.

Sous la modération de Claude Quartier, ancien rédacteur en chef d'Agri, ont débattu Roger Darioli, vice-président de la Société Suisse de Nutrition, et Marc Treboux, chimiste cantonal neuchâtelois, Alain Meynier, directeur du pôle laitier des Laiteries réunies de Genève et Aline Clerc, spécialiste agriculture et alimentation de la FRC.

Rappelons que la FRC représente les consommateurs auprès des autorités cantonales, fédérales et européennes. Son mensuel, FRC Magazine, décrypte les enjeux de la consommation et donne des conseils pratiques. La FRC propose également un soutien juridique spécialisé à ses membres.

Informations complémentaires :

Monika Dusong : 021 331 00 90