



Communiqué de presse

Lausanne, le 9 septembre 2010

Nouvelle brochure FRC

Comprendre la télé et la radio numérique

L'arrivée du numérique a révolutionné la télévision et la radio. Vous avez de la peine à suivre? Le nouveau guide de la Fédération romande des consommateurs (FRC) vous donnera des pistes pour comprendre le langage technique et faire un choix approprié parmi les offres du marché.

TNT, satellite, VDSL, câble, enregistrement à distance, fonction pause, VOD, tuner... l'offre en matière de télévision numérique peut faire perdre son latin au téléphile peu averti en matière technologique. Idem pour la bonne vieille radio FM qui se mue en DAB+. Si le consommateur en sort indubitablement gagnant côté choix et qualité, il doit apprendre un nouveau langage, changer sa façon d'utiliser son téléviseur et investir dans du nouveau matériel. En même temps que les offres, le matériel aussi a opéré sa révolution.

Comment décrypter le jargon du numérique? Quel moyen de réception choisir selon vos besoins et votre lieu de résidence? Quelle formule tarifaire vous convient le mieux? Comment choisir votre écran plat? Notre guide du numérique permet de se doter des meilleures armes pour appréhender cette révolution et profiter des formidables avantages qu'elle offre sans (trop) se prendre la tête.

Guide du numérique

Téléchargeable gratuitement sur www.frc.ch pour les membres de la FRC et au prix de 6 francs pour les non-membres (Boutique).

Possibilité d'obtenir une version papier sur www.frc.ch ou au 031 331 00 90 ou info@frc.ch au prix de 5 francs (+ frais de port) pour les membres et 10 francs (+ frais de port) pour les non-membres.

Informations complémentaires :

FRC 021 331 00 90