

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Embargo, samedi 28.08.2010, à 10 heures

L'eau du robinet : que des avantages !

L'Alliance des organisations des consommateurs invite la population suisse à privilégier l'eau du robinet. Pour sensibiliser le public sur les avantages écologiques et économiques de la consommation d'eau du robinet, les trois organisations de l'Alliance – ACSI, FRC et SKS – sont présentes aujourd'hui, samedi 28 août, dans une dizaine de villes suisses avec des stands d'information. En Suisse romande, la FRC abordera les passants en offrant un verre d'eau provenant de 6 fontaines publiques situées à Lausanne, Genève, Neuchâtel, Fribourg, Delémont et Sion.

Le matériel d'information distribué aux passants souligne que la consommation d'eau en bouteille a un fort impact sur l'environnement et ne se justifie ni pour des raisons économiques, ni pour des raisons nutritionnelles, ni pour des raisons d'hygiène. C'est pourquoi l'Alliance des organisations de consommateurs invite à consommer de l'eau du robinet plutôt que de l'eau en bouteille.

L'Alliance souligne que la consommation d'eau du robinet est de 90 à 1'000 fois plus écologique que la consommation d'eau en bouteille. Une famille de quatre personnes ne buvant que de l'eau en bouteille et qui reviendrait à l'eau du robinet éviterait le transport du magasin à la maison d'au moins 1'400 bouteilles pour un poids total de plus de 2'000 kilogrammes.

En outre, l'eau du robinet coûte beaucoup moins cher que l'eau en bouteille. Le prix des principales eaux en bouteille vendues en Suisse varie de 20 à 90 centimes le litre, alors que le prix moyen de l'eau du robinet est de 0,2 centime le litre, soit de 100 à 500 fois moins ! Une famille de quatre personnes ne buvant que de l'eau en bouteille et qui reviendrait à l'eau du robinet économiserait entre 440 et 2'000 francs par an.

En Suisse, l'eau potable dans la plupart des régions et la majeure partie des eaux en bouteille ont des taux de minéralisation très similaires. Seules certaines marques d'eaux minérales dans le commerce présentent des teneurs en sels minéraux et en oligo-éléments d'un quelconque intérêt nutritionnel. L'Alliance souligne enfin qu'en Suisse, du point de vue de la pureté et de la sécurité alimentaire, l'eau potable distribuée par le réseau est de bonne ou de très bonne qualité.

Pour attirer l'attention des consommateurs, même des plus jeunes, des ballons seront distribués sur les stands d'information et un concours sur le thème de l'eau sera organisé avec comme prix des gourdes en aluminium avec le logo de la campagne.



Pour toutes informations :

FRC 021 331 00 90