



for a living planet



PROTECTION SUISSE DES ANIMAUX PSA



Communiqué de presse

Lausanne, le 25 octobre 2010

Les labels bio ne sont pas tous égaux

Le nombre de labels alimentaires bio et de durabilité est en constante augmentation. Mais seuls ceux répondant à des critères exhaustifs en termes de durabilité reçoivent la mention «très recommandable» de la part de la Fédération romande des consommateurs, de la Protection Suisse des Animaux et du WWF. Le nouveau guide aide les consommateurs à mieux cibler leurs achats.

La Fédération romande des consommateurs (FRC), la Protection Suisse des Animaux (PSA) et le WWF Suisse ont réédité leur guide des labels alimentaires, une décision dictée par l'apparition de nouveaux labels alimentaires, dont certains sont bio. Ce dépliant montre que tous les labels évalués présentent des avantages par rapport aux produits non labellisés. Mais seuls les labels bio éprouvés, tels que Bourgeon ou Demeter, sont vraiment convaincants dans tous les domaines. Il leur a été accordé la mention «très recommandable», parce qu'ils répondent à des exigences élevées aussi bien pour les produits indigènes que pour les denrées importées.

Le sigle bio de l'UE, qui ne prévoit aucune disposition en matière de transport et ne tient pas – ou insuffisamment – compte de critères comme la biodiversité, la consommation d'eau ou les standards sociaux, est en revanche évalué plus sévèrement. Il n'obtient que la mention «mieux que rien». Quant aux labels bio «Natur Aktiv» d'Aldi et «Biotrend» de Lidl, ils obtiennent la mention «recommandable». La raison? Les produits bio fabriqués en Suisse qui les arborent répondent à des critères plus stricts que les produits importés conformément au règlement bio de l'UE.

Si l'on considère les labels qui concernent uniquement la viande, on se rend compte que ceux qui obtiennent les meilleurs résultats sont ceux qui remplissent des critères sévères non seulement en matière de protection de l'environnement, mais aussi de bien-être des animaux: dimensions des écuries, sorties et pâture à l'air libre. Aline Clerc, de la Fédération romande des consommateurs, donne ce conseil à ceux qui ont de la peine à s'y retrouver dans la jungle des labels: «Glissez le guide des labels alimentaires dans votre portefeuille afin de pouvoir faire le bon choix partout et en tout temps.»

«Il est réjouissant de constater qu'un certain nombre de labels ont complété leur catalogue de directives depuis la dernière évaluation que nous avons faite il y a 4 ans», observe Jennifer Zimmermann, spécialiste de la consommation au WWF. Delinat et PI Suisse/Terrasuisse ont par exemple élaboré des mesures pour promouvoir la biodiversité. A noter encore que l'évaluation a porté uniquement sur les labels alimentaires bio couvrant plus d'un aspect de la durabilité et disponibles dans toute la Suisse ou en plusieurs endroits du pays. C'est pourquoi le guide ne recense pas les labels s'intéressant uniquement à la provenance (Suisse Garantie p. ex.) ou à l'empreinte écologique (CO₂ p. ex.).

Vous trouverez également ce communiqué de presse sous www.frc.ch

Afin de définir des critères d'évaluation les plus représentatifs possible en matière de protection de l'environnement, de standards sociaux, de bien-être des animaux, de risques pour l'homme et l'environnement, et de crédibilité, plus d'une centaine de spécialistes ont été interrogés. Cette large consultation garantit que l'évaluation se base sur les derniers résultats scientifiques.

Pour en savoir plus:

- «Guide des labels alimentaires» en format carte de crédit. Encarté dans le FRC Magazine de novembre 2010 et disponible dans les bureaux conseils FRC. Vous pouvez également le commander gratuitement au WWF au 021 966 73 73 ou à l'adresse service-info@wwf.ch.
- Guide en ligne: www.wwf.ch/foodlabels
- Vous trouverez un rapport de fond en allemand sur l'évaluation des labels alimentaires sous: www.wwf.ch/foodlabels, www.frc.ch, <http://www.protection-animaux.com>, www.mangeravecducoeur.ch
- Ce rapport contient notamment un classement des labels pour la viande évalués selon des critères de bien-être des animaux.
- Images à télécharger:
<http://www.wwf.ch/fr/newsservice/nouveautes/presse/medias/imagetdetail.cfm?ulmgArchiveID=1356>
- Page de couverture du guide: https://assets.wwf.ch/downloads/titel_f.tif

Personnes de contact:

Jennifer Zimmermann, responsable du projet Consommation & Economie, WWF Suisse, 021 966 73 73

Aline Clerc, spécialiste alimentation et agriculture, Fédération romande des consommateurs (FRC), 021 331 00 90

Pierrette Rey, porte-parole pour la Suisse romande, WWF Suisse, 021 966 73 73

Cesare Sciarra, responsable du service de contrôle de la Protection Suisse des Animaux (PSA), 041 632 48 90